

MITTELDEUTSCHLAND MONITOR

Workshop-Präsentation inkl. Anhang
2021-01-26

STUDIENINFOS

FELDZEIT

04.-22.November 2020

GRUNDGESAMTHEIT

Bevölkerung: Deutschsprachige Bevölkerung ab 16 Jahren
Leipzig Stadt, LK Leipzig, Nordsachsen, Anhalt-Bitterfeld,
Burgenlandkreis, Halle, Mansfeld-Südharz, Saalekreis,
Altenburger Land (rd. 1,7 Mio.)

Teilnehmer Zukunftswerkstätten: (rd. 320)

STICHPROBENVERFAHREN

Bevölkerung: Quotenstichprobe nach Alter und Geschlecht

Teilnehmer Zukunftswerkstätten: Vollauswahl

FALLZAHL

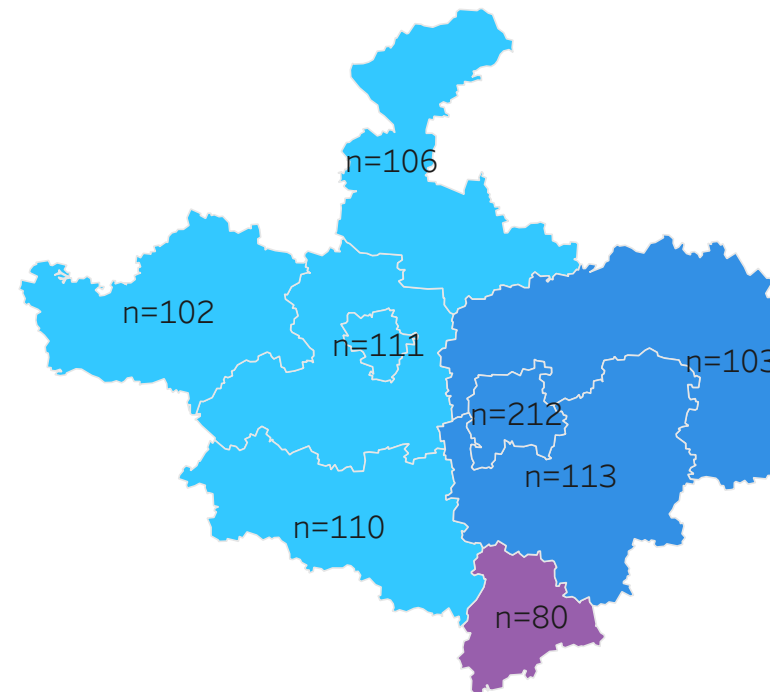
Bevölkerung: 1.038 erfolgreiche Interviews

Teilnehmer Zukunftswerkstätten: 65 erfolgreiche Interviews

METHODE

CAWI (Computer Assisted Web Interviewing)

INTERVIEWS NACH GEBIET

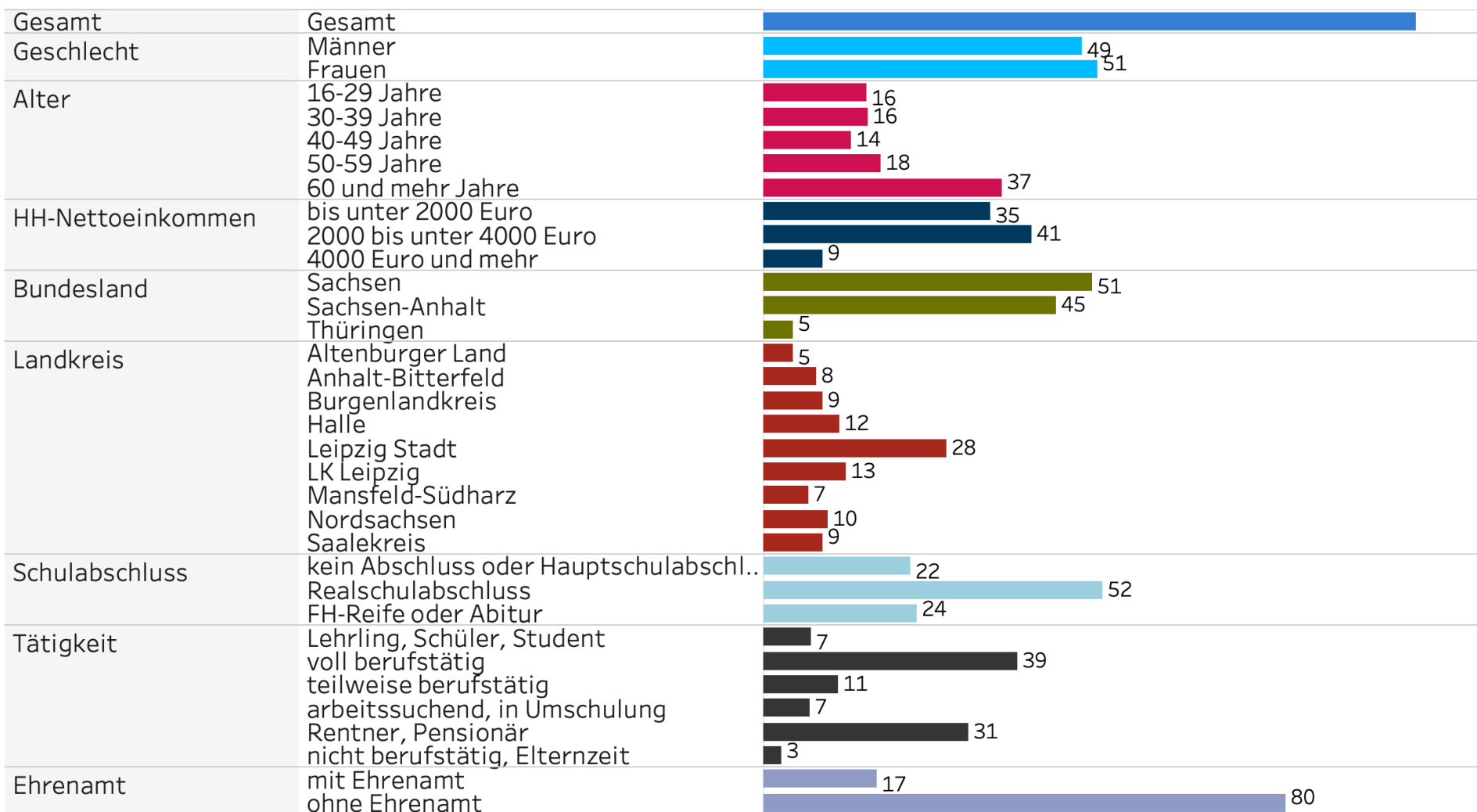


Legende

- Bundesland
- Sachsen
 - Sachsen-Anhalt
 - Thüringen



Bevölkerung



Filterauswahl

Studie

Bevölkerung

Zielgruppenmerkmal

Alle

Zielgruppe

Gesamt

Objektmerkmal

Mehrere Werte

Objektmerkmal

■ Gesamt

■ Geschlecht

■ Alter

■ HH-Nettoeinkom..

■ Bundesland

Figure 1

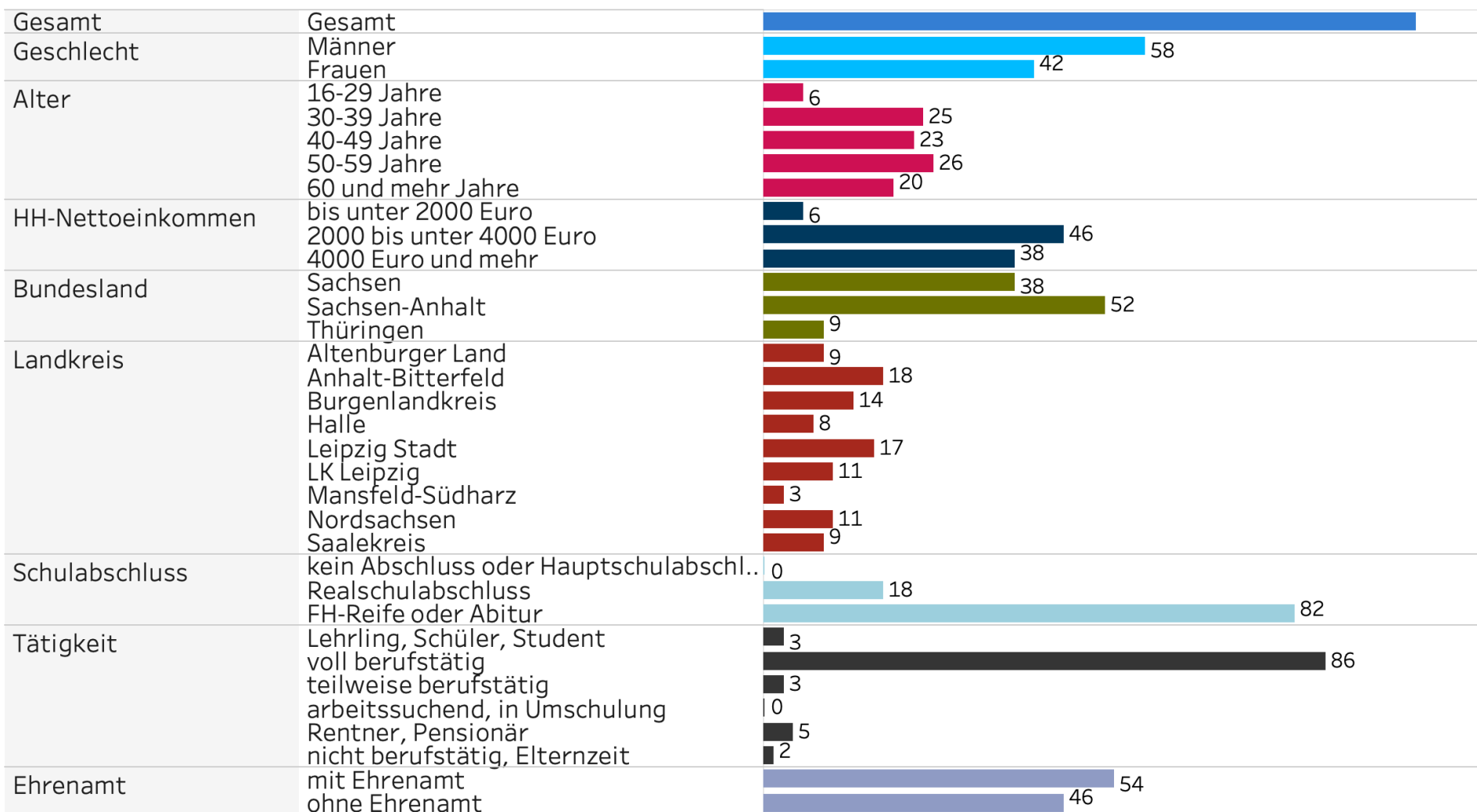
Angaben in %



MAS Partners
data driven decisions

STICHPROBE

Teilnehmer Zukunftswerkstätten



Filterauswahl

Studie

Teilnehmer Zukunft..

Zielgruppenmerkmal

Alle

Zielgruppe

Gesamt

Objektmerkmal

Mehrere Werte

Objektmerkmal

■ Gesamt

■ Geschlecht

■ Alter

■ HH-Nettoeinkom..

■ Bundesland

■ Landkreis

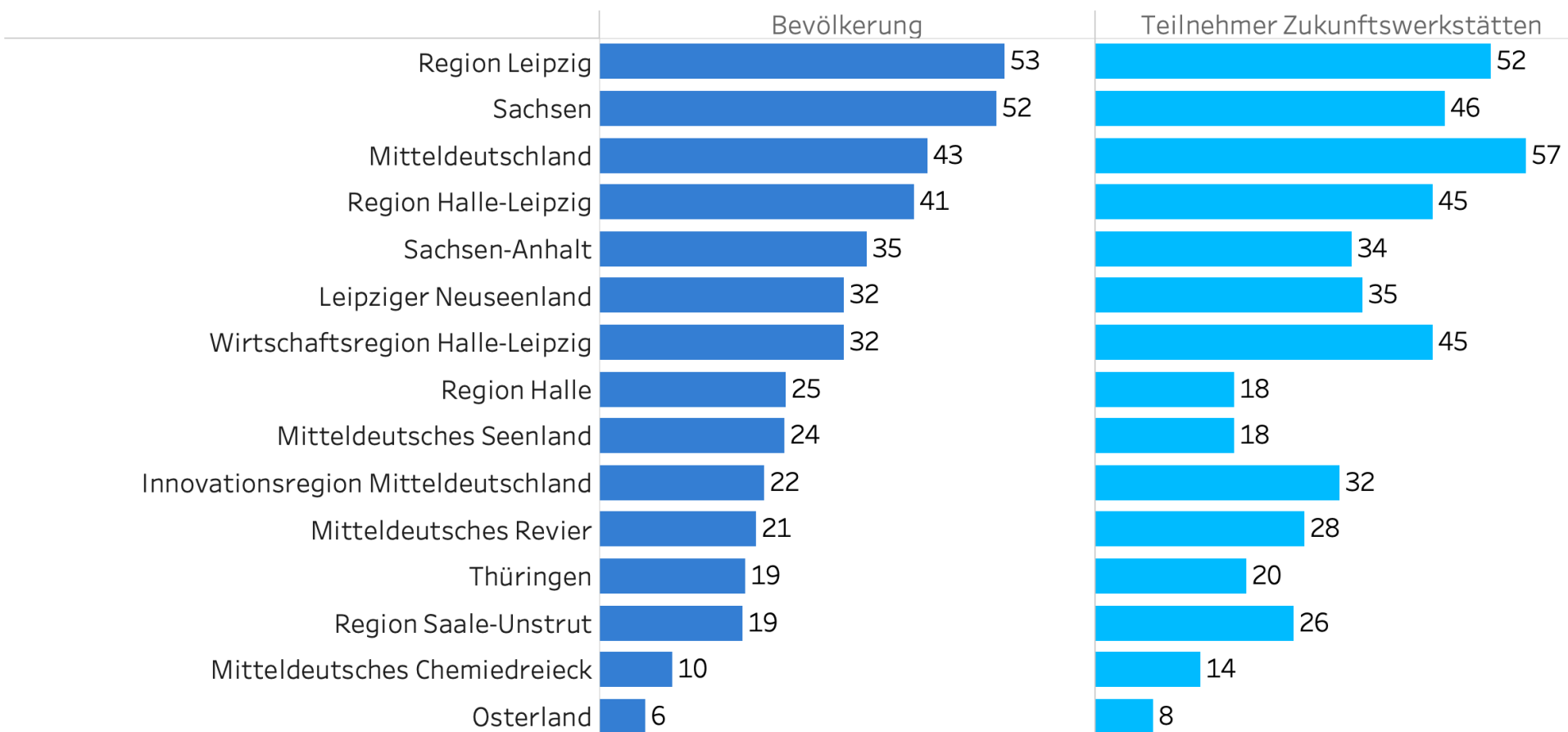
Angaben in %

REGIONEN ZUGEHÖRIGKEIT

Wie stark fühlen Sie sich persönlich zu den folgenden Regionen zugehörig?

Skalenabfrage von 1 = *sehr stark* bis 6 = *überhaupt nicht*

TOP2-Bewertung | Zielgruppe: Gesamt (n = 65 bis 1.038)



Lausitz-Monitor:
Lausitz: 54 Prozent



Filterauswahl

Zielgruppenmerkmal
Mehrere Werte

Zielgruppe
Gesamt

Studie

■ Bevölkerung
■ Teilnehmer Zuku..

Angaben in %



MAS Partners
data driven decisions

REGIONEN ZUGEHÖRIGKEIT

Wie stark fühlen Sie sich persönlich zu den folgenden Regionen zugehörig?

Skalenabfrage von 1 = *sehr stark* bis 6 = *überhaupt nicht*

Bevölkerung | TOP2-Bewertung | Zielgruppe: **Alle** (n = 80 bis 1.038)

	Gesamt	Altenburger Land	Anhalt-Bitte..	Burgenlandk..	Halle	Leipzig Stadt	LK Leipzig	Mansfeld-Sü..	Nordsachsen	Saalekreis
Region Leipzig	53	57	24	35	17	84	79	18	64	28
Sachsen	52	52	15	25	13	83	91	11	71	26
Mitteldeutschland	43	48	54	55	41	34	49	37	39	51
Region Halle-Leipzig	41	26	36	35	47	48	36	30	38	55
Sachsen-Anhalt	35	17	74	67	63	8	11	65	10	63
Leipziger Neuseenland	32	31	15	27	7	47	65	8	28	19
Wirtschaftsregion Halle-Leipzig	32	21	29	30	37	31	24	24	35	56
Region Halle	25	8	29	13	78	11	9	28	4	52
Mitteldeutsches Seenland	24	17	16	23	25	24	41	13	19	30
Innovationsregion Mitteldeutschland	22	26	17	16	23	21	30	16	13	32
Mitteldeutsches Revier	21	36	18	19	28	18	30	12	9	21
Thüringen	19	71	8	24	19	16	12	29	11	21
Region Saale-Unstrut	19	6	7	59	36	6	10	21	5	42
Mitteldeutsches Chemiedreieck	10	3	23	18	15	3	3	8	4	23
Osterland	6	42	9	7	2	3	9	1	2	4

Filterauswahl

Zielgruppenmerkmal
Mehrere Werte

Zielgruppe
Alle

Zielgruppenmerkmal
 Gesamt
 Landkreis

Angaben in %

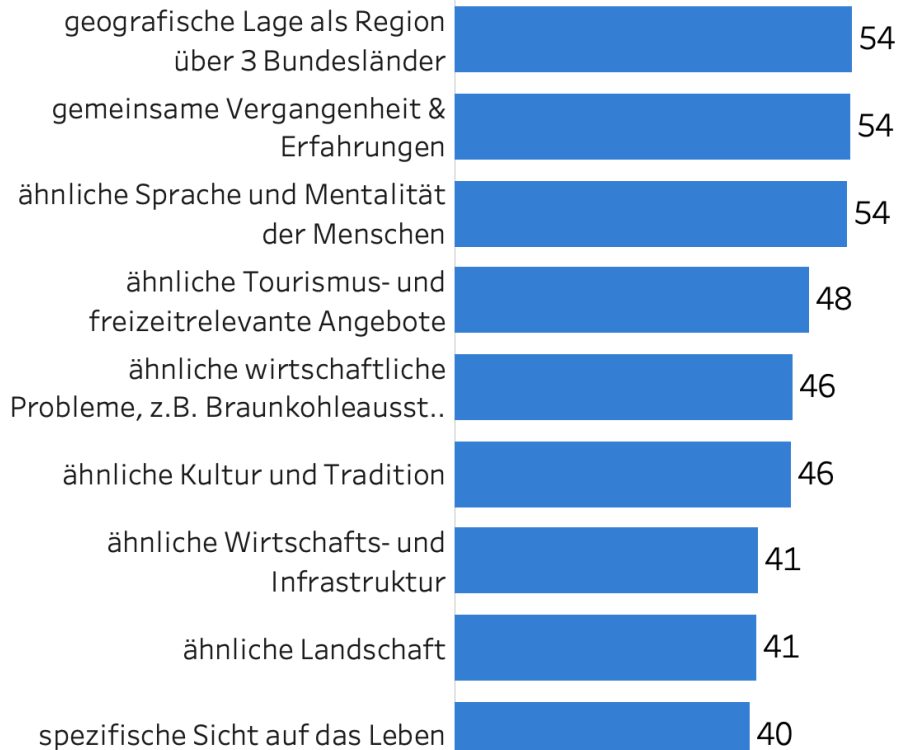
IRMD | FAKTOREN & QUALITÄTEN

FAKTOREN

Wie stark prägen folgende Faktoren Ihrer Meinung nach die Innovationsregion Mitteldeutschland?

Skalenabfrage von 1 = *sehr stark* bis 6 = *überhaupt nicht*

Bevölkerung | TOP2-Bewertung | Gesamt (n = 1.038)



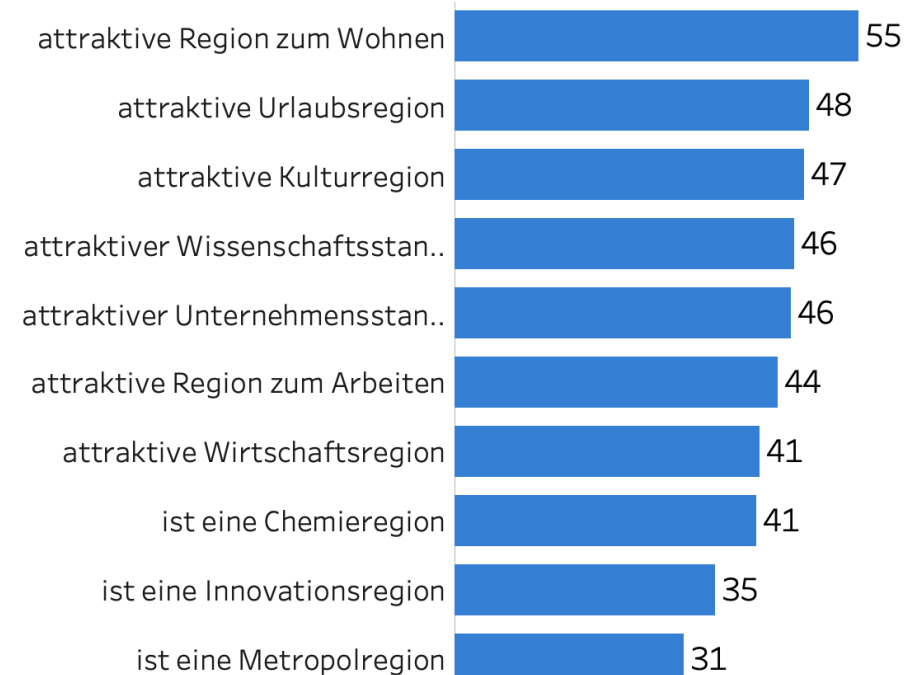
Grenzregion: 65%
Wirtsch. Probleme: 63%

STANDORTQUALITÄTEN

Wie stark stimmen Sie persönlich den folgenden Aussagen über die Innovationsregion Mitteldeutschland zu?

Skalenabfrage von 1 = *stimme voll und ganz zu* bis 6 = *stimme überhaupt nicht zu*

Bevölkerung | TOP2-Bewertung | Gesamt (n = 1.038)



Filterauswahl

Studie

Bevölkerung

Zielgruppenmerkmal

Alle

Zielgruppe

Gesamt

Bewertungsdimensi..
TOP2

Urlaub: 68%
Wohnen: 65%
Arbeiten: 30%

Angaben in %

IRMD | WANDEL & ZUFRIEDENHEIT

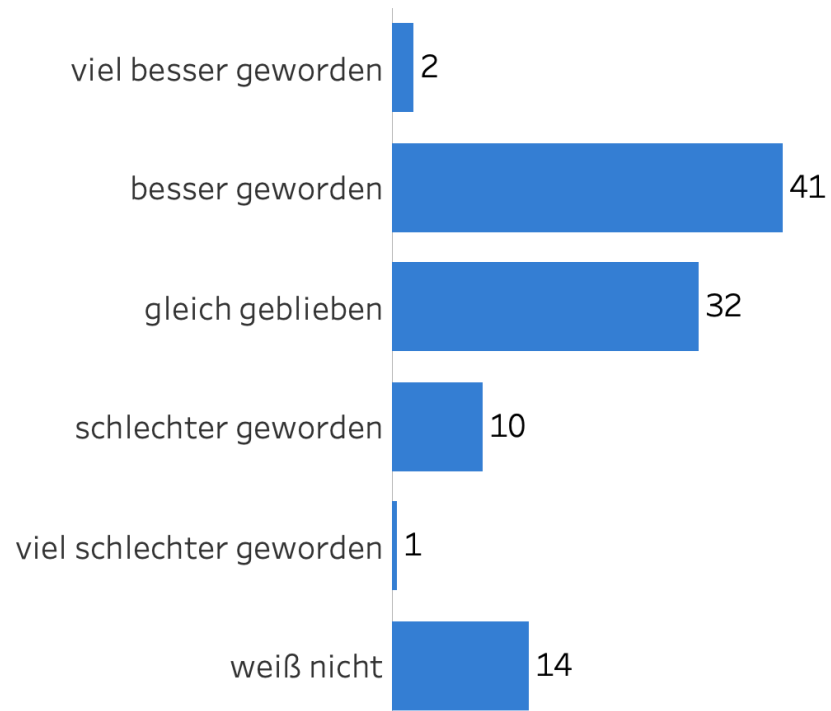
Filterauswahl

Studie
Bevölkerung
Zielgruppe
Gesamt

WANDEL

Und ist die Situation in der Innovationsregion Mitteldeutschland in den letzten 5 Jahren insgesamt besser geworden, schlechter geworden oder ist es gleich geblieben?

Bevölkerung | Zielgruppe: Gesamt (n=1.038)

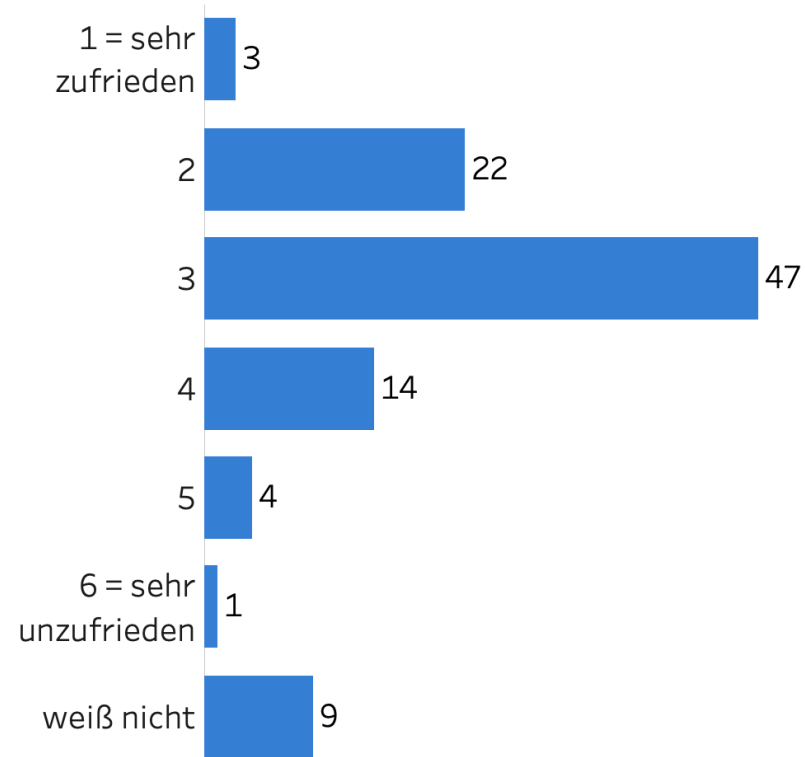


viel besser: 3%
besser: 40%

ZUFRIEDENHEIT

Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit der derzeitigen Situation in der Innovationsregion Mitteldeutschland?

Bevölkerung | Gesamt (n = 1.038)



TOP2: 28%
TOP3: 72%

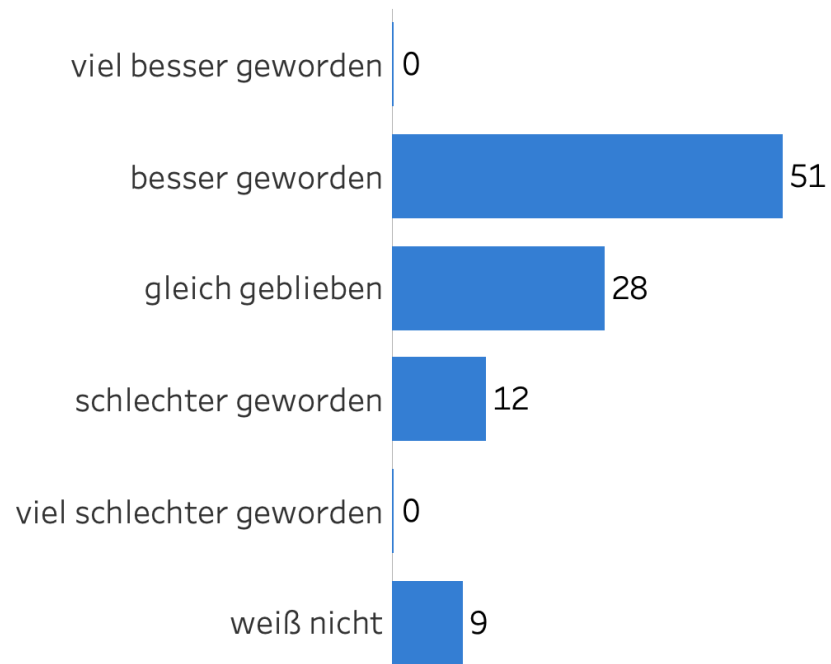
Angaben in %

IRMD | WANDEL & ZUFRIEDENHEIT

WANDEL

Und ist die Situation in der Innovationsregion Mitteldeutschland in den letzten 5 Jahren insgesamt besser geworden, schlechter geworden oder ist es gleich geblieben?

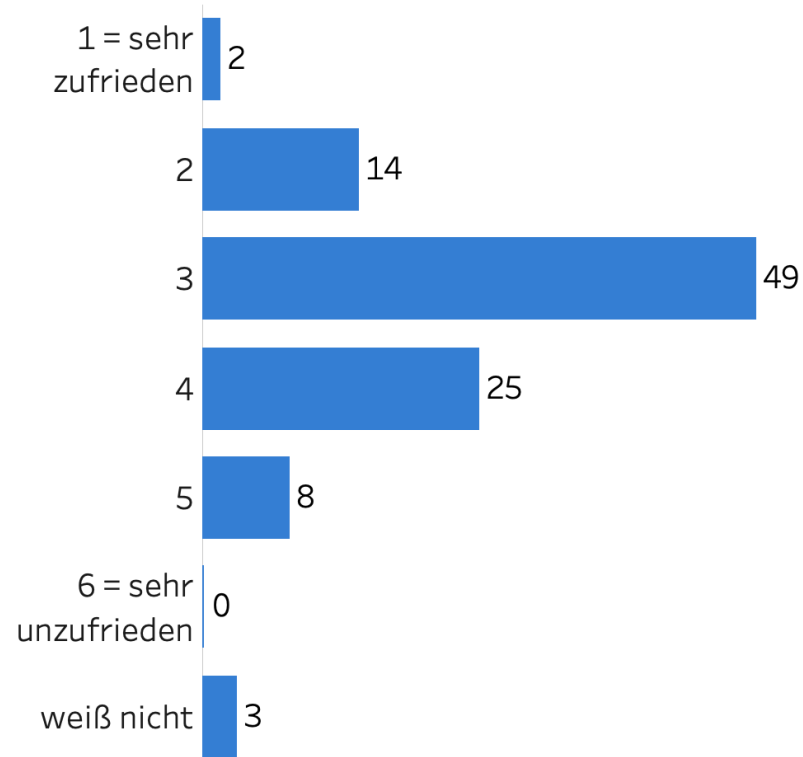
Teilnehmer Zukunftswerkstätten | Zielgruppe:
Gesamt (n=65)



ZUFRIEDENHEIT

Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit der derzeitigen Situation in der Innovationsregion Mitteldeutschland?

Teilnehmer Zukunftswerkstätten | Gesamt (n = 65)



Filterauswahl

Studie

Teilnehmer Zukunft..

Zielgruppe

Gesamt

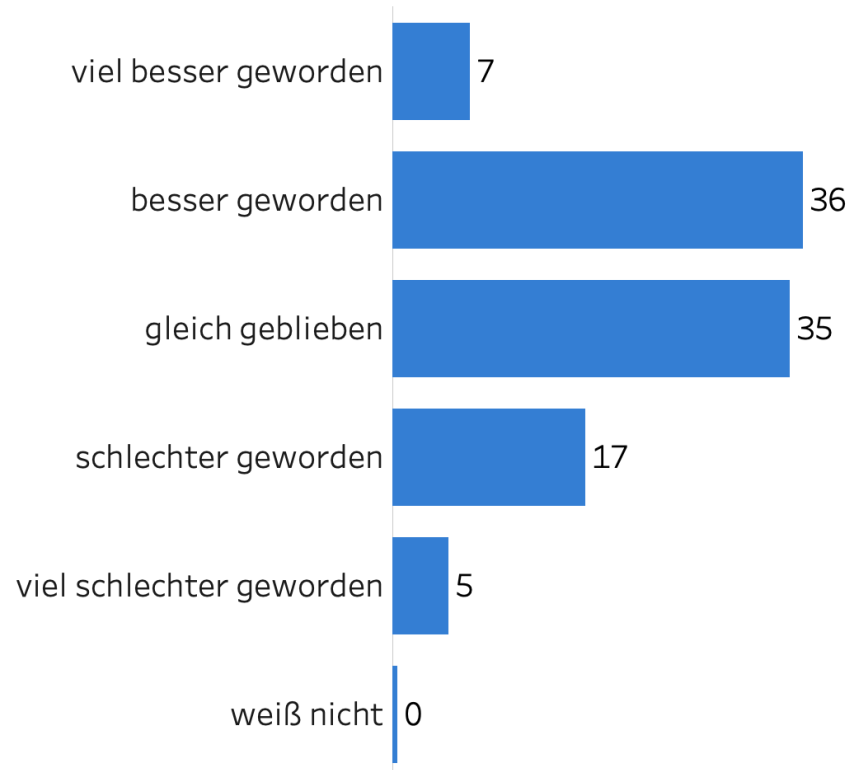
Angaben in %

LEBENSITUATION | WANDEL & ZUFRIEDENHEIT..

WANDEL

Und ist Ihre persönliche Lebenssituation in den letzten 5 Jahren insgesamt besser geworden, schlechter geworden oder ist es gleich geblieben?

Bevölkerung | Zielgruppe: Gesamt (n=1.038)

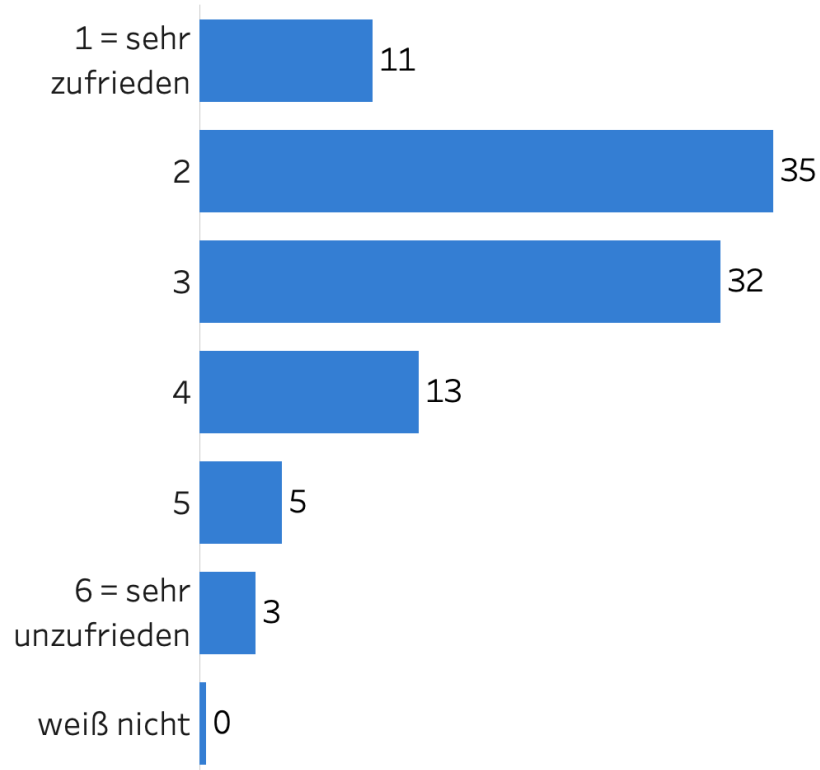


viel besser: 6%
besser: 30%

ZUFRIEDENHEIT

Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit Ihrer derzeitigen persönlichen Lebenssituation?

Bevölkerung | Gesamt (n = 1.038)



TOP2: 45%
TOP3: 79%

Filterauswahl

Studie

Bevölkerung

Zielgruppe

Gesamt

Angaben in %

LEBENSITUATION | WANDEL & ZUFRIEDENHEIT..

WANDEL

Und ist Ihre persönliche Lebenssituation in den letzten 5 Jahren insgesamt besser geworden, schlechter geworden oder ist es gleich geblieben?

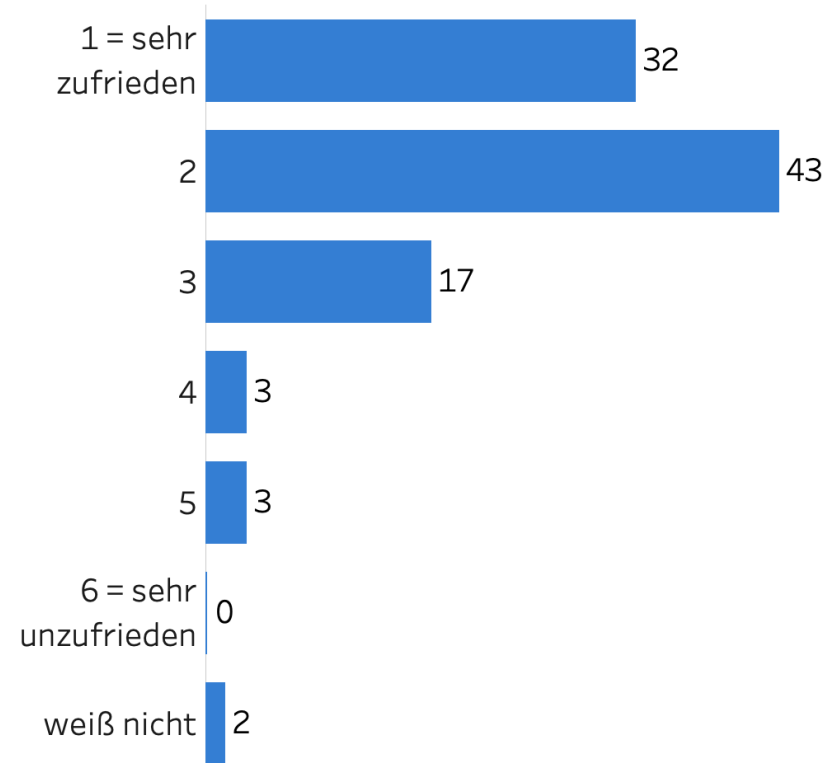
Teilnehmer Zukunftswerkstätten | Zielgruppe: Gesamt (n=65)



ZUFRIEDENHEIT

Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit Ihrer derzeitigen persönlichen Lebenssituation?

Teilnehmer Zukunftswerkstätten | Gesamt (n = 65)



Filterauswahl

Studie

Teilnehmer Zukunft..

Zielgruppe

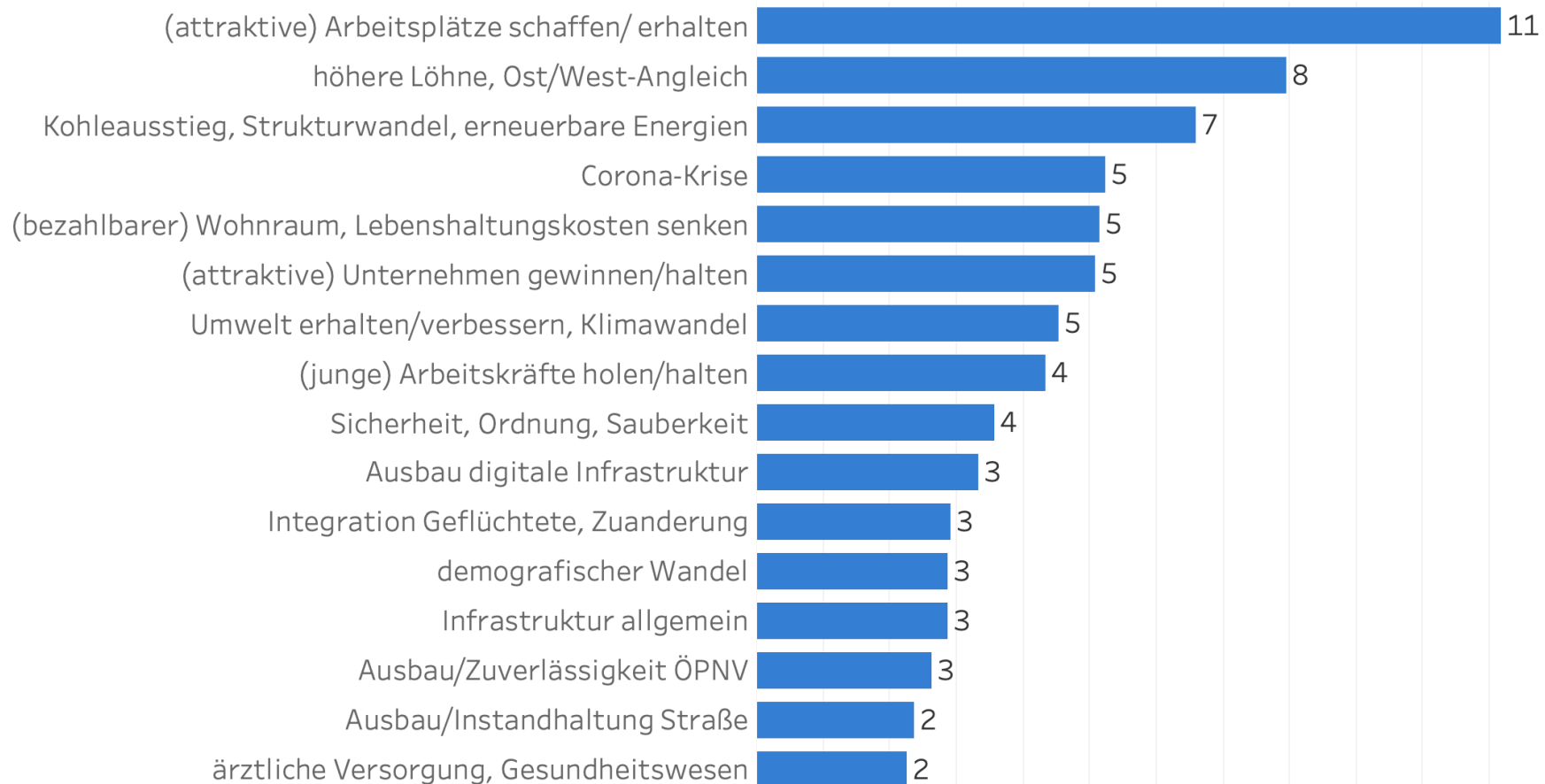
Gesamt

Angaben in %

HERAUSFORDERUNGEN OFFEN

Was sind aus Ihrer Sicht derzeit die 3 größten Herausforderungen für die Region?

Bevölkerung | Zielgruppe: Gesamt (1.985 offene Nennungen kategorisiert)

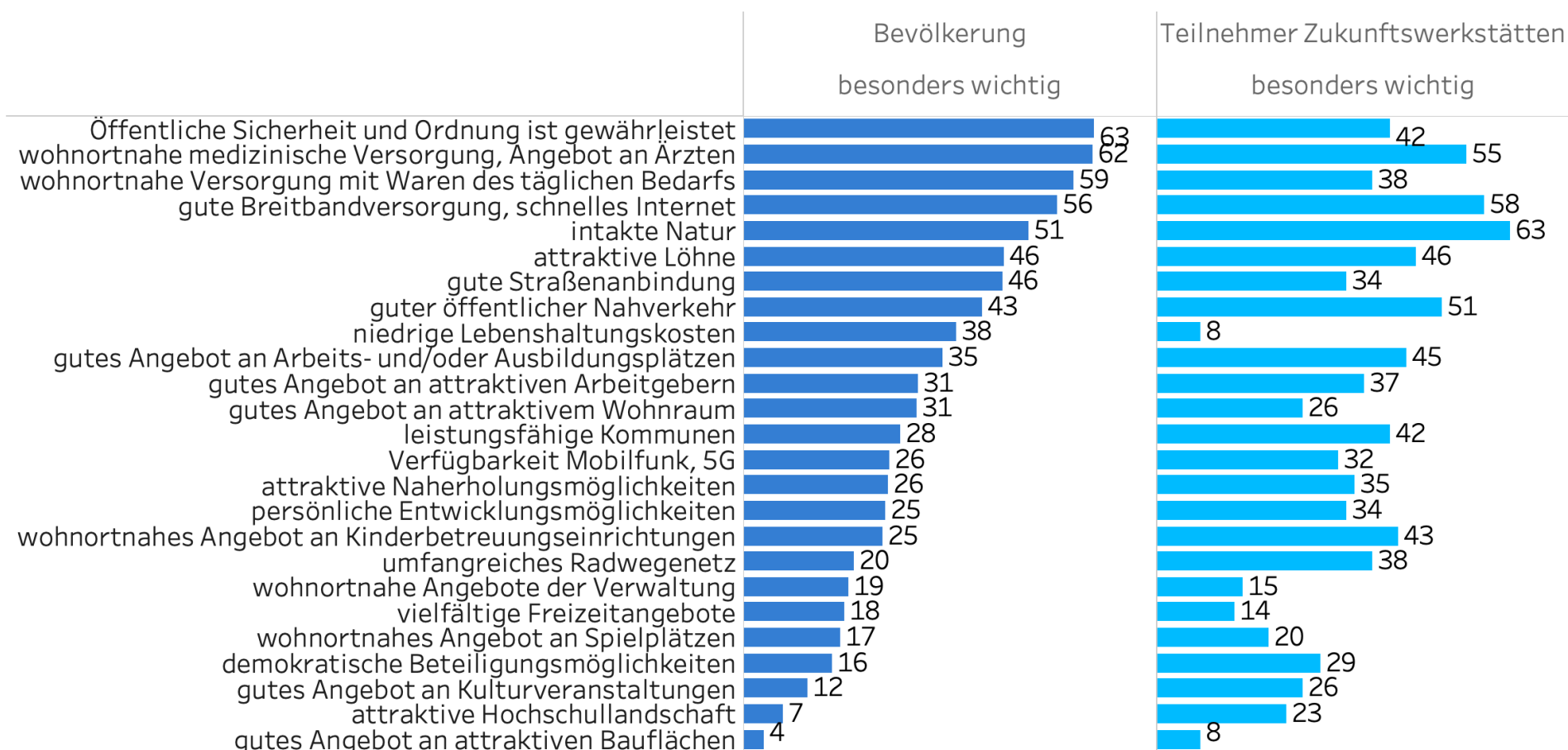


Angaben in % der Nennungen,
ohne w.n. k.A.
fehlende Prozente zu 100 sind
sonstige Nennungen unter 2%

WICHTIGKEIT STRUKTURANGEBOTE

Wie wichtig sind die Aspekte für Sie persönlich?

Bevölkerung und Teilnehmer Zukunftswerkstätten | Zielgruppe: Gesamt



Filterauswahl

Zielgruppenbereich

Alle

Zielgruppe

Gesamt

Bewertungsdimensi..

besonders wichtig

Studie

■ Bevölkerung

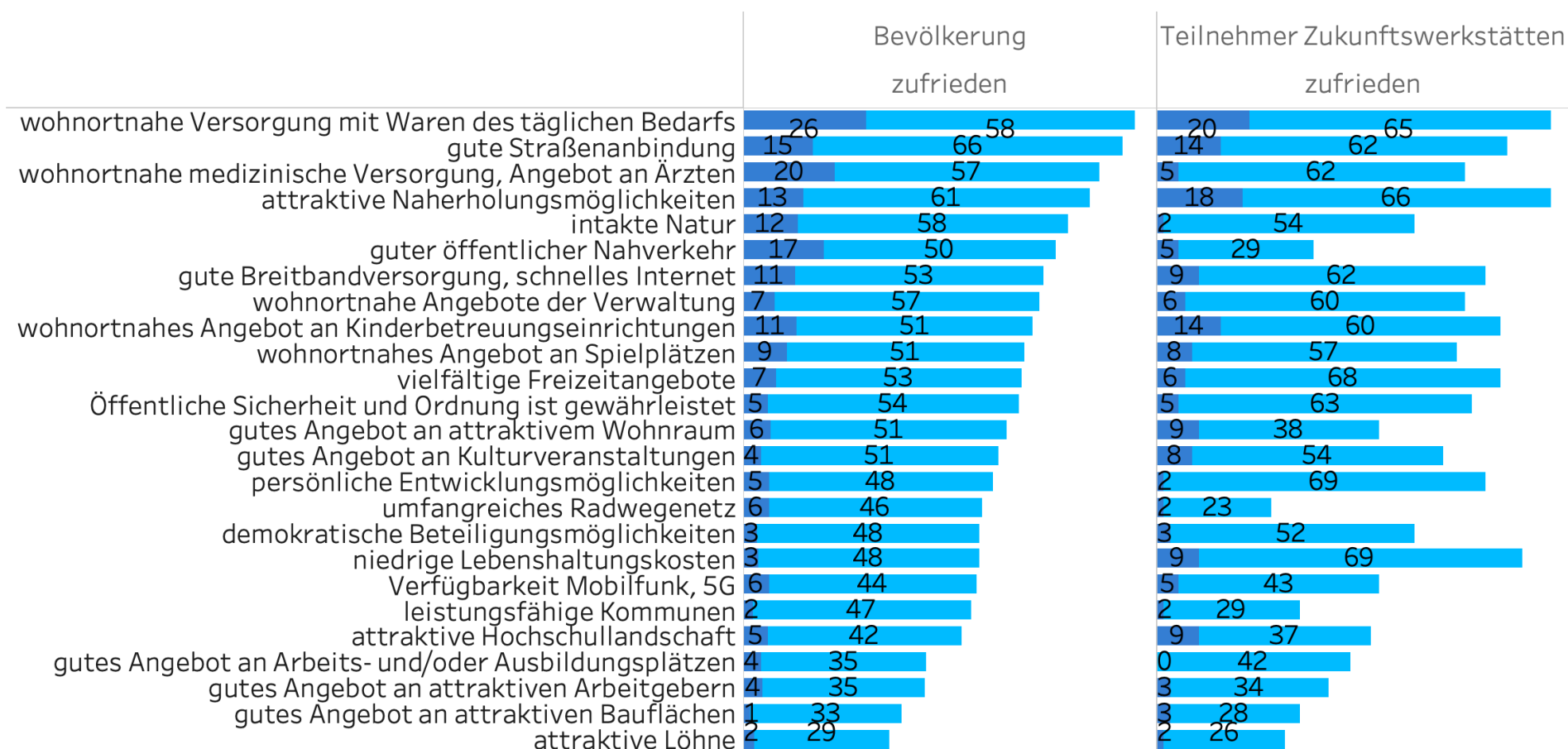
■ Teilnehmer Zuku..

Angaben in %

ZUFRIEDENHEIT STRUKTURANGEBOTE

Und wie zufrieden sind Sie persönlich mit folgenden Aspekten?

Bevölkerung und Teilnehmer Zukunftswerkstätten | Zielgruppe: Gesamt



Filterauswahl

Zielgruppenbereich

Alle

Zielgruppe

Gesamt

Bewertungsdimensi..

Mehrere Werte

Kategorien

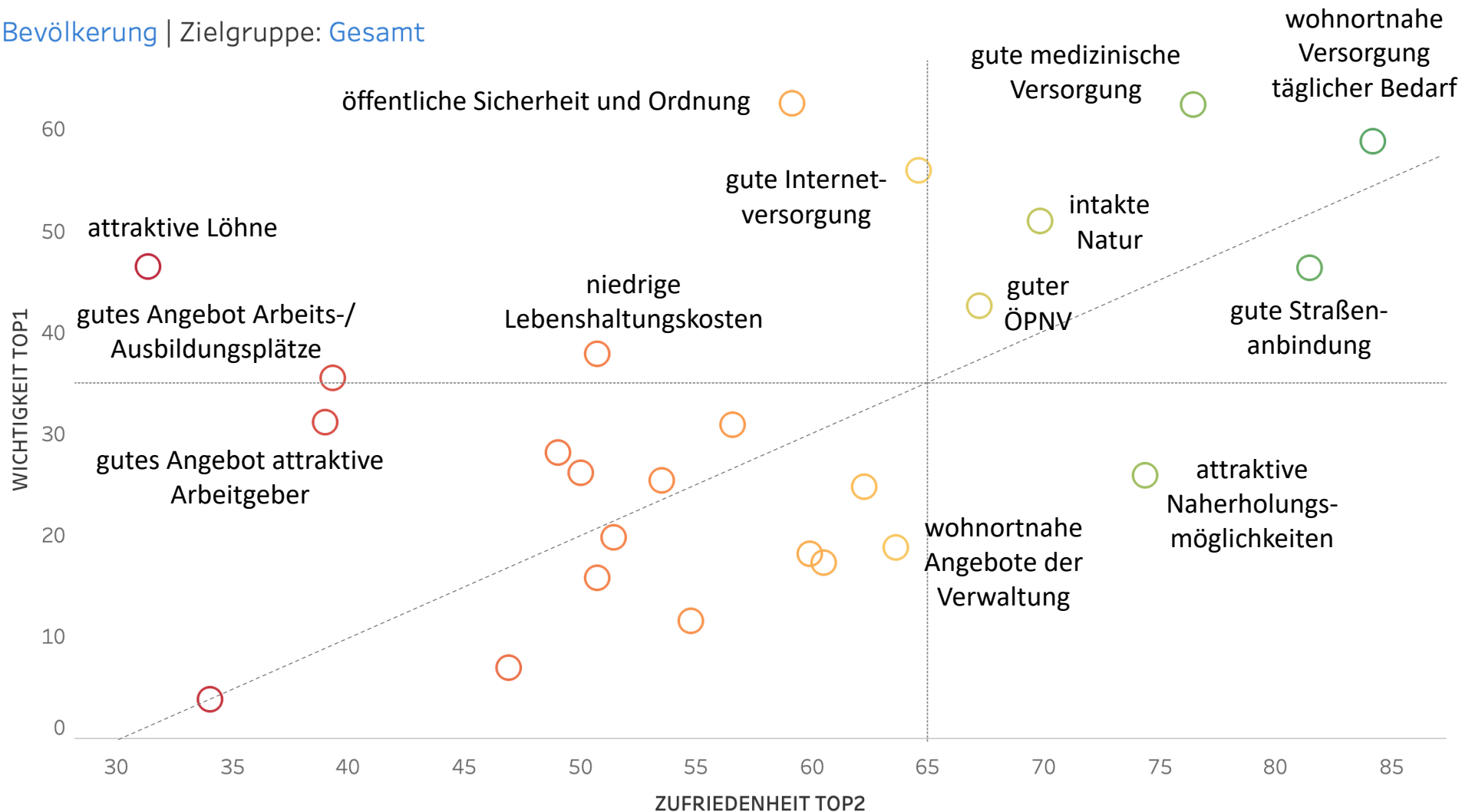
 zufrieden

 besonders zufriede..

Angaben in %

PERFORMANCEMATRIX

Bevölkerung | Zielgruppe: Gesamt



Filterauswahl

Studie
Bevölkerung

Zielgruppenmerkmal
Mehrere Werte

Zielgruppe
Gesamt

BM Zufriedenheit
65

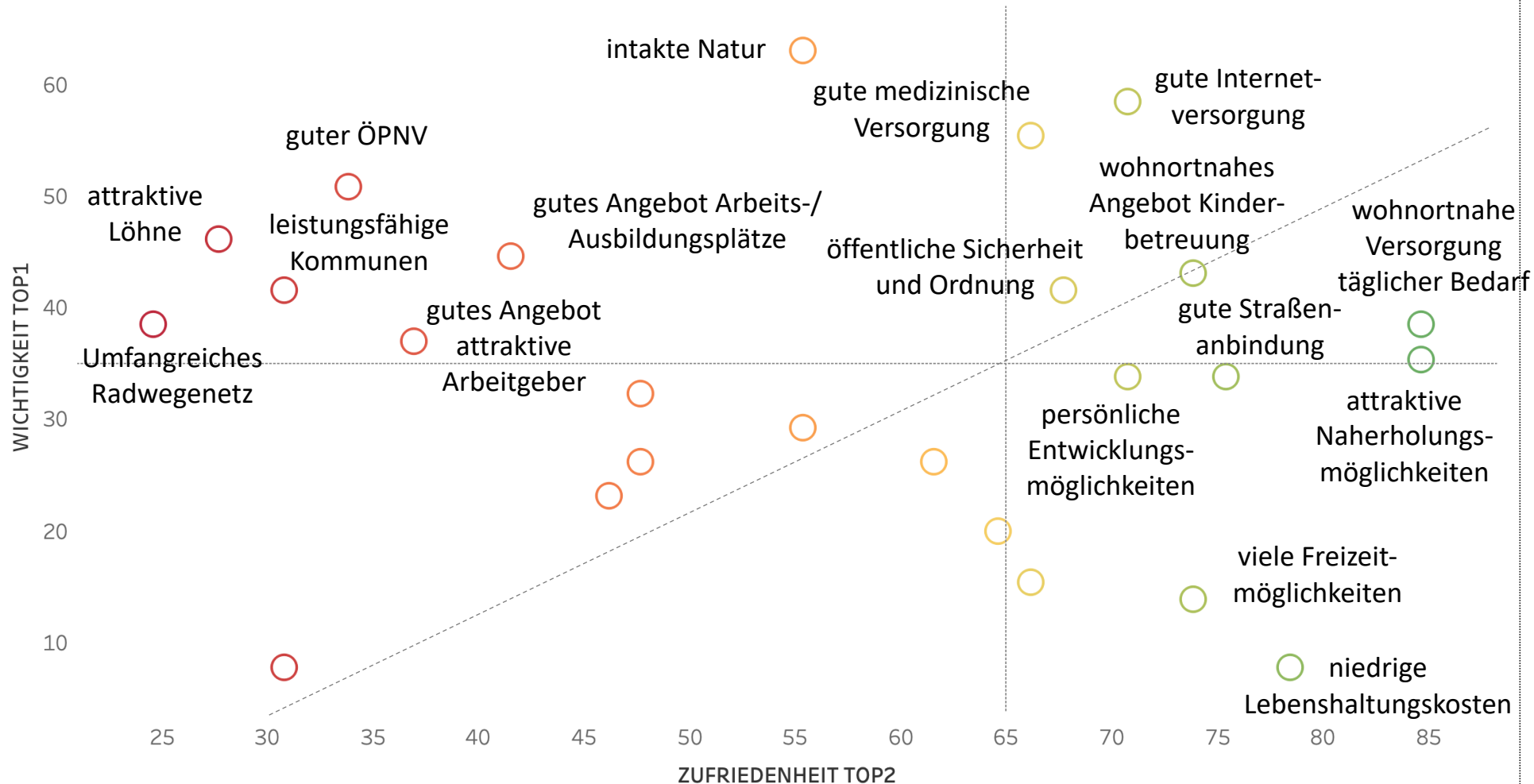
BM Wichtigkeit TOP1
35

Zufriedenheit TOP2
31  84

Angaben in %

PERFORMANCEMATRIX

Teilnehmer Zukunftswerkstätten | Zielgruppe: Gesamt



Filterauswahl

Studie
Teilnehmer Zukunftswe..

Zielgruppenmerkmal
Mehrere Werte

Zielgruppe
Gesamt

BM Zufriedenheit
65

BM Wichtigkeit TOP1
35

Zufriedenheit TOP2
25  85

Angaben in %

THEMA ENERGIEWENDE

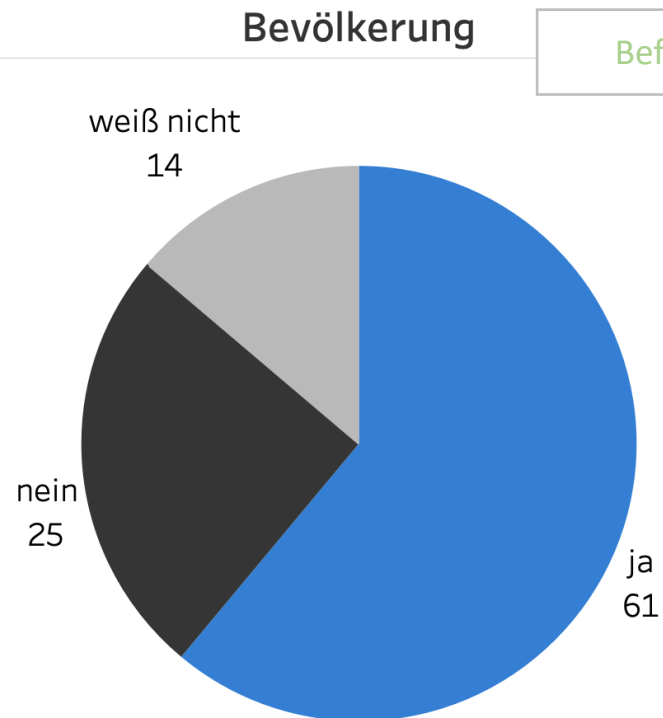
Filterauswahl

Zielgruppe
Gesamt

ENERGIEWENDE ALLGEMEIN

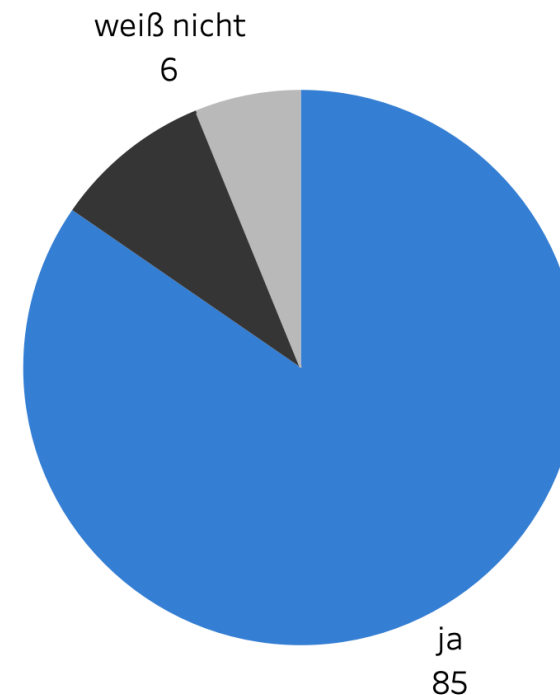
Befürworten Sie persönlich grundsätzlich die Ziele der Energiewende?

Gesamt (n = 65 bis 1.038)



Befürworter: 45%

Teilnehmer Zukunftswerkstätten



Angaben in %

THEMA ENERGIEWENDE

Filterauswahl

Studie

Bevölkerung

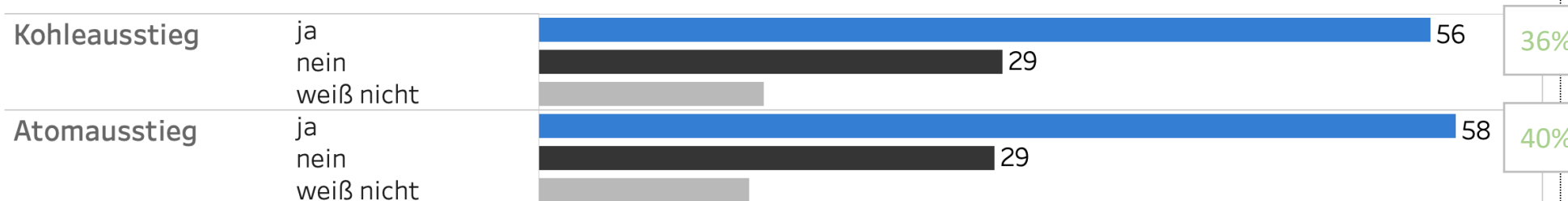
Zielgruppe

Gesamt

KOHLEAUSSTIEG

Befürworten Sie persönlich grundsätzlich die Ziele des Kohleausstiegs bis 2038 / Atomausstiegs bis 2022?

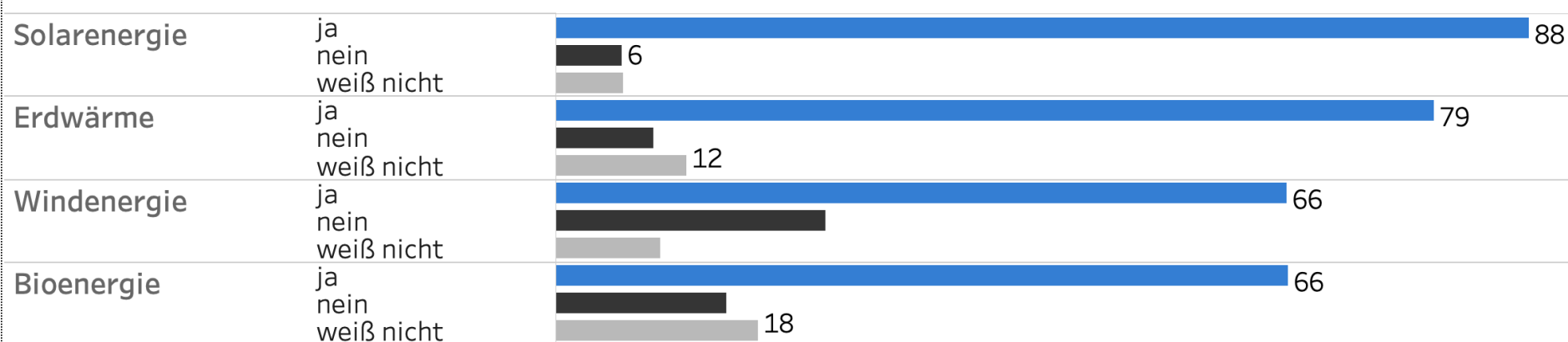
Bevölkerung | Gesamt (n = 1.038)



ERNEUERBARE EINERGIE

Befürworten Sie persönlich grundsätzlich den Ausbau der folgenden erneuerbaren Energien?

Bevölkerung | Gesamt (n = 1.038)



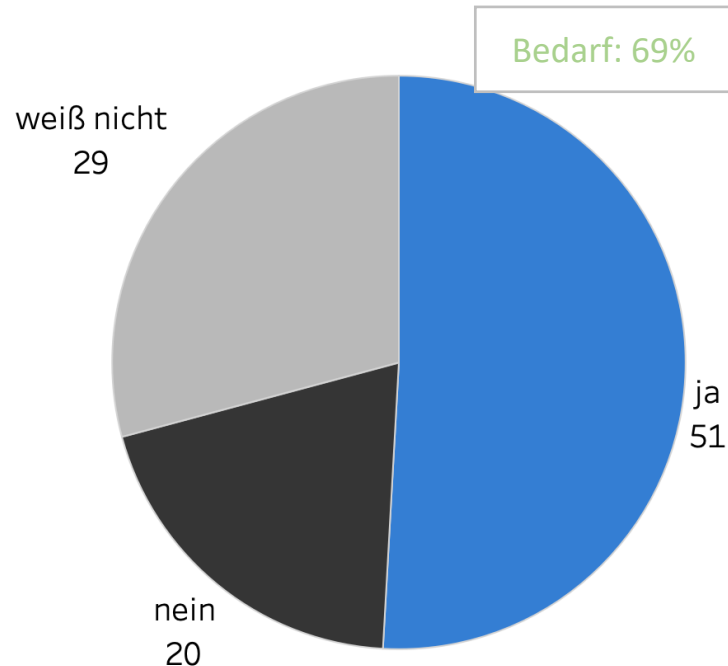
Angaben in %

STRUKTURWANDEL

BEDARF WANDEL

Würden Sie sagen, dass in der Region eine grundsätzliche Veränderung oder ein tiefgreifender Strukturwandel notwendig ist?

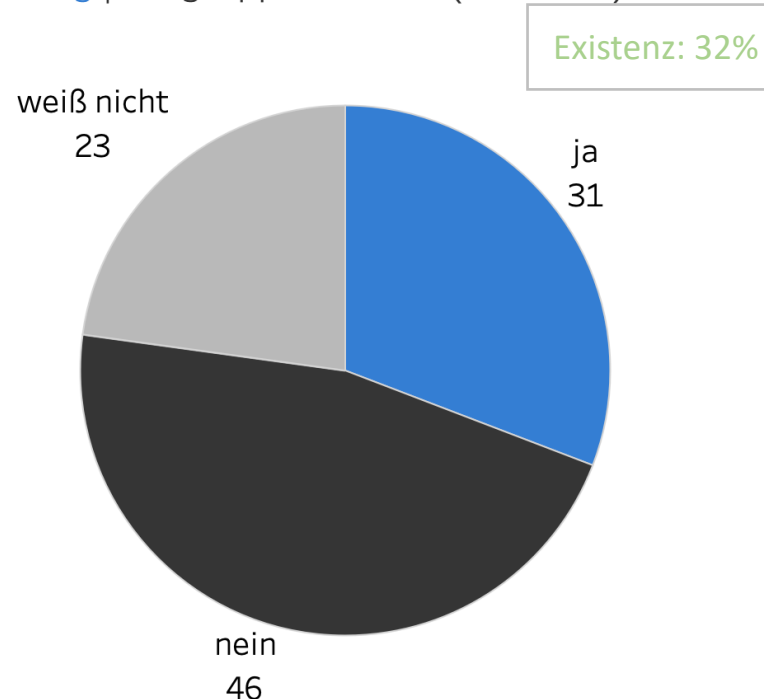
Bevölkerung | Zielgruppe: Gesamt (n = 1.038)



EXISTENZ WANDEL

Haben Sie das Gefühl, dass ein grundsätzlicher Veränderungsprozess der Innovationsregion Mitteldeutschland im Zuge des Kohleausstiegs schon eingesetzt hat?

Bevölkerung | Zielgruppe: Gesamt (n = 1.038)



Filterauswahl

Studie
Bevölkerung
Zielgruppenmerkmal
Gesamt

Zielgruppe
Gesamt

Farblegende

- ja
- nein
- weiß nicht

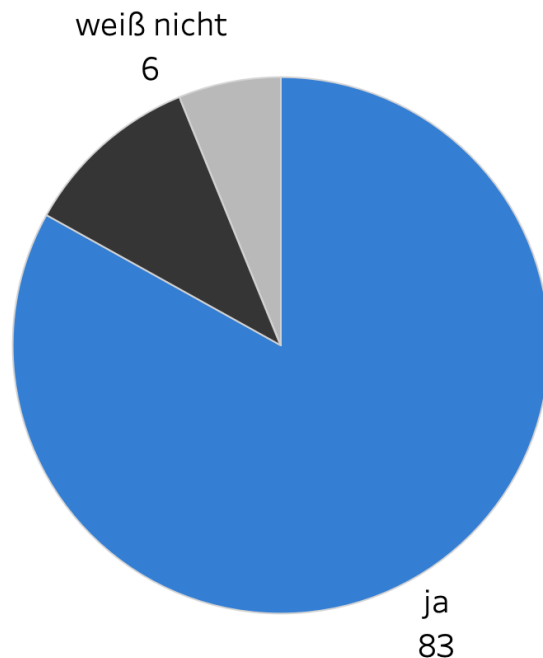
Angaben in %

STRUKTURWANDEL

BEDARF WANDEL

Würden Sie sagen, dass in der Region eine grundsätzliche Veränderung oder ein tiefgreifender Strukturwandel notwendig ist?

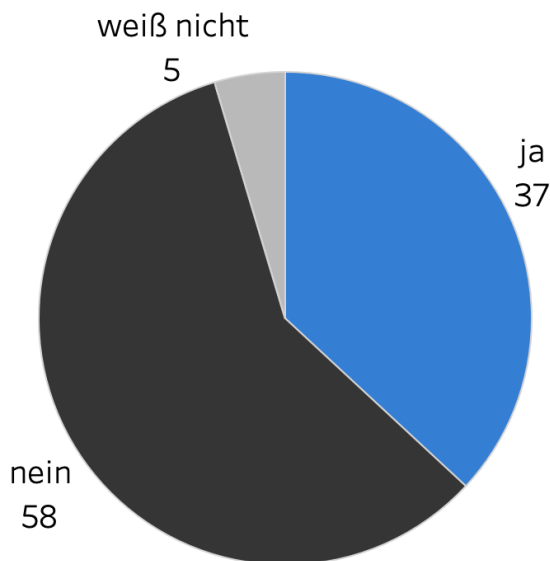
Teilnehmer Zukunftswerkstätten | Zielgruppe: Gesamt (n = 65)



EXISTENZ WANDEL

Haben Sie das Gefühl, dass ein grundsätzlicher Veränderungsprozess der Innovationsregion Mitteldeutschland im Zuge des Kohleausstiegs schon eingesetzt hat?

Teilnehmer Zukunftswerkstätten | Zielgruppe: Gesamt (n = 65)



Filterauswahl

Studie
Teilnehmer Zukunft..

Zielgruppenmerkmal
Gesamt

Zielgruppe
Gesamt

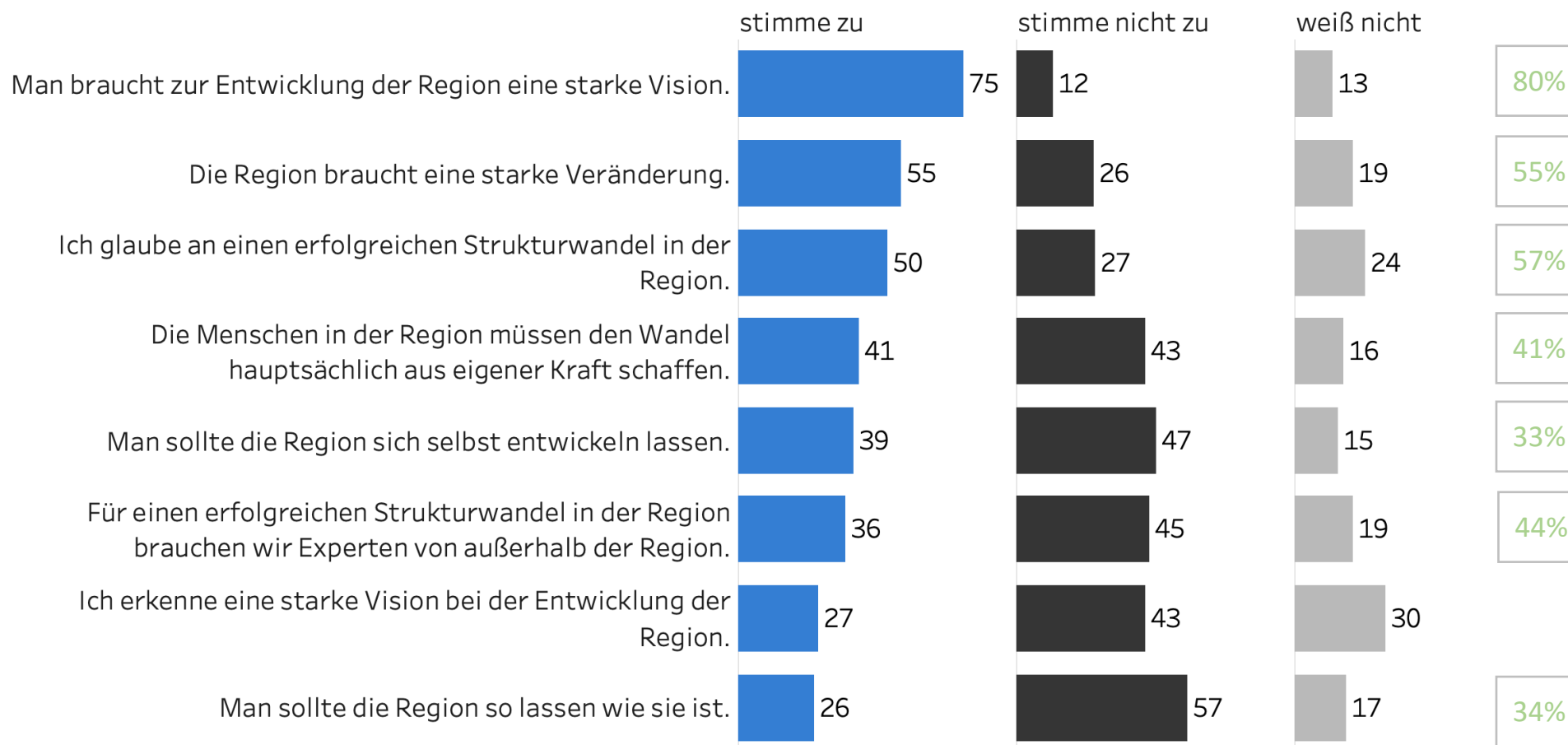
Farblegende
■ ja
■ nein
■ weiß nicht

Angaben in %

STRUKTURWANDEL FAKTOREN

Welchen der folgenden Aussagen stimmen Sie zu?

Bevölkerung | Zielgruppe: Gesamt (n=1.038)



Filterauswahl

Studie

Bevölkerung

Zielgruppenmerkmal

Gesamt

Zielgruppe

Gesamt

Imagekategorie

Alle

Farblegende

 stimme zu

 stimme nicht zu

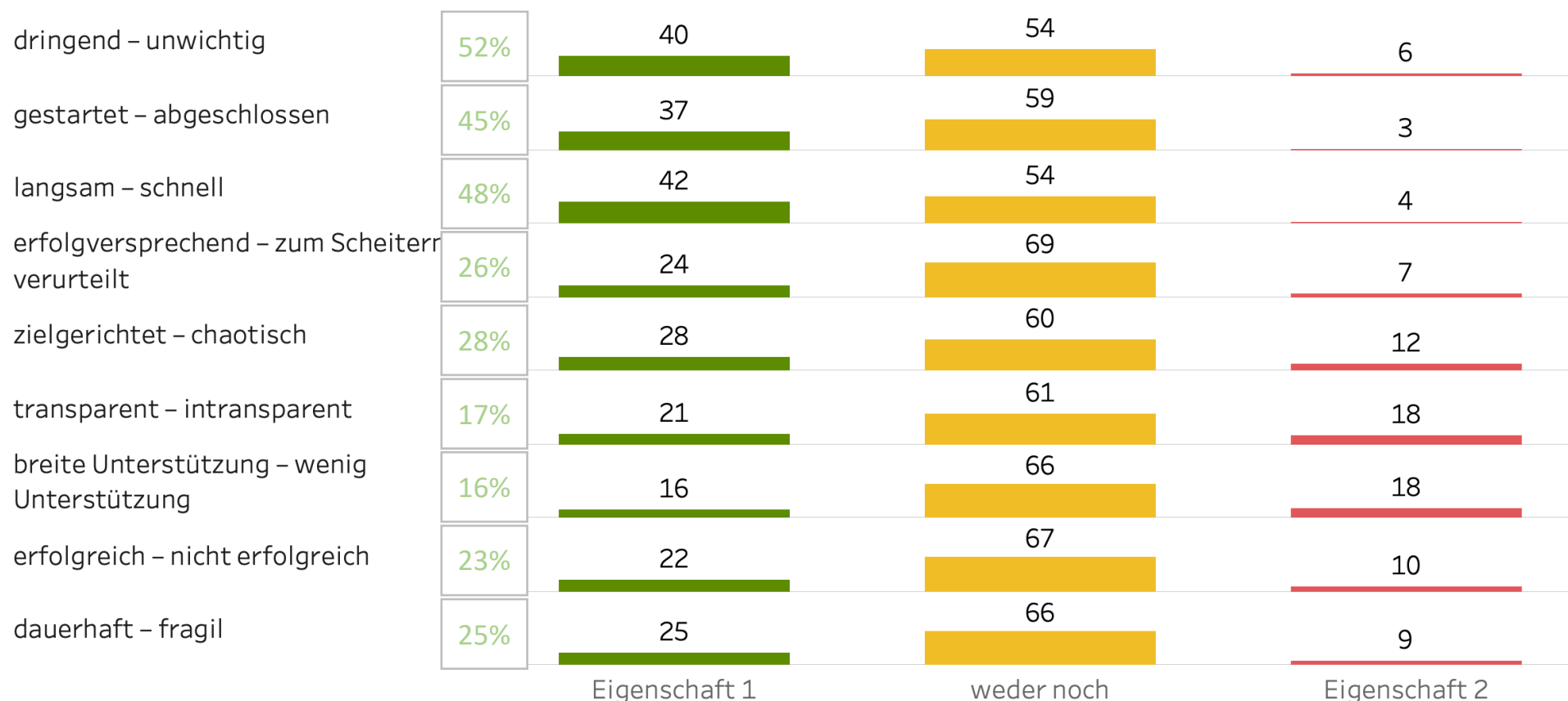
 weiß nicht

Angaben in %

STRUKTURWANDEL EIGENSCHAFTEN

Welche der folgenden Eigenschaften treffen Ihrer Meinung nach auf den Veränderungsprozess der Innovationsregion Mitteldeutschland zu?

Bevölkerung | Zielgruppe: Gesamt (n=1.038)



Filterauswahl

Studie

Bevölkerung

Zielgruppenmerkmal

Mehrere Werte

Zielgruppe

Gesamt

Skala Eigenschaften..

 Eigenschaft 1

 weder noch

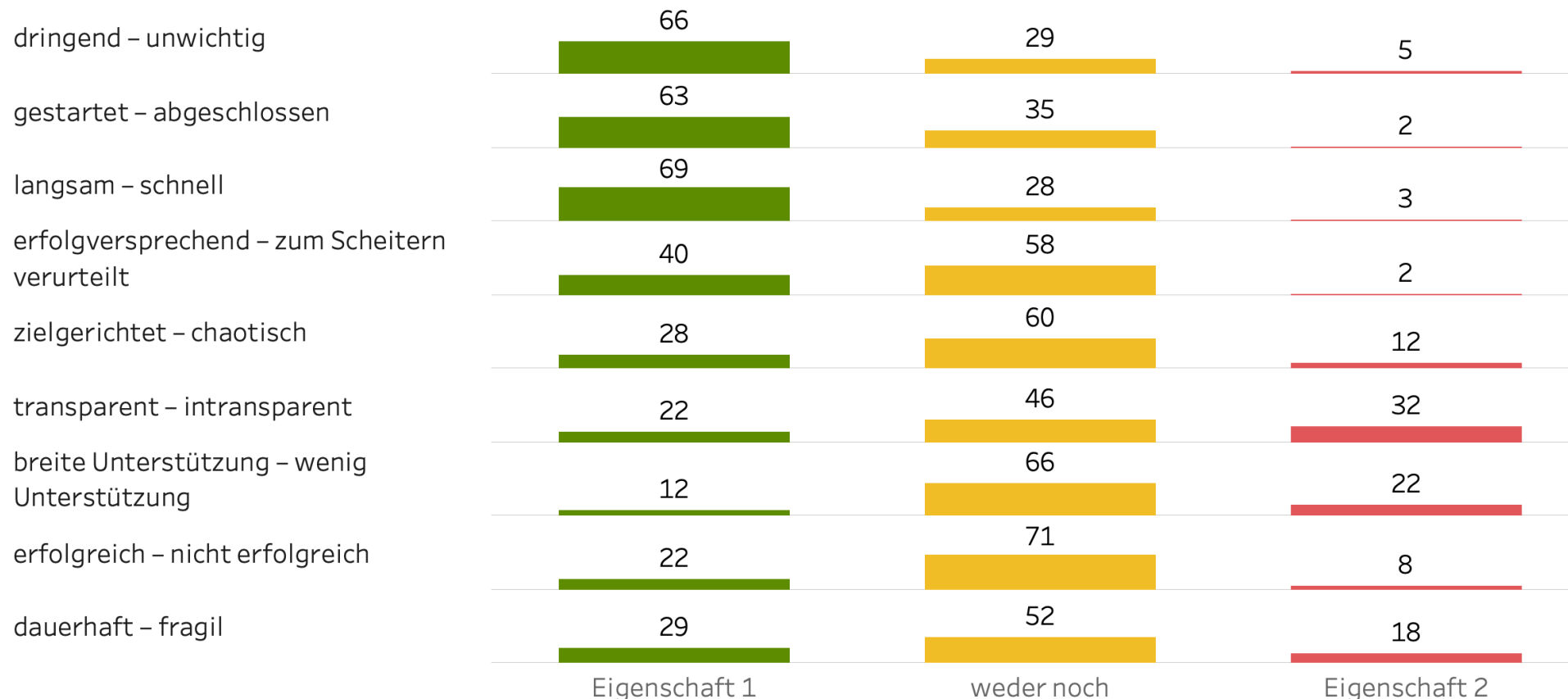
 Eigenschaft 2

Angaben in %

STRUKTURWANDEL EIGENSCHAFTEN

Welche der folgenden Eigenschaften treffen Ihrer Meinung nach auf den Veränderungsprozess der Innovationsregion Mitteldeutschland zu?

Teilnehmer Zukunftswerkstätten | Zielgruppe: Gesamt (n=65)



Filterauswahl

Studie

Teilnehmer Zukunft..

Zielgruppenmerkmal

Mehrere Werte

Zielgruppe

Gesamt

Skala Eigenschaften..

 Eigenschaft 1

 weder noch

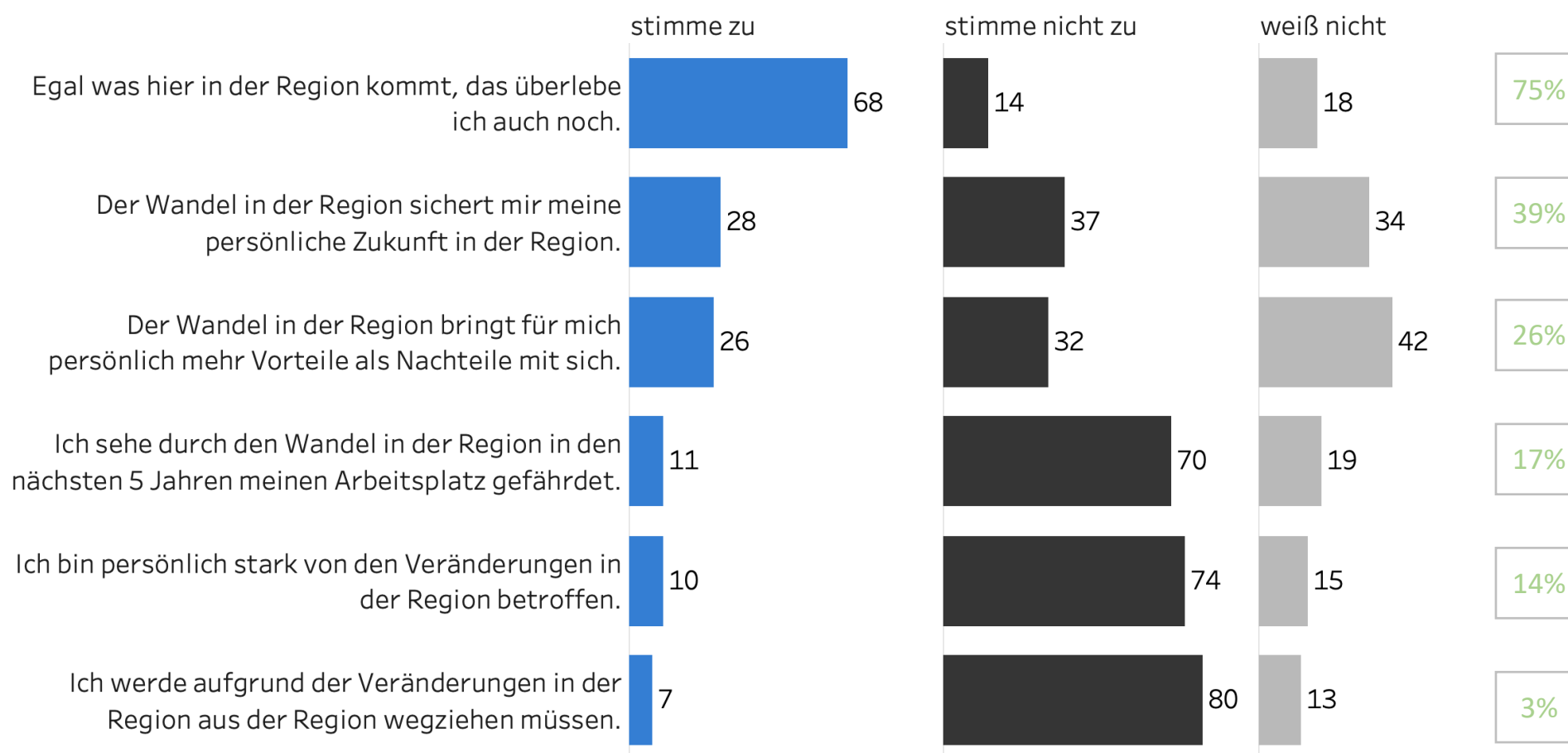
 Eigenschaft 2

Angaben in %

STRUKTURWANDEL AUSWIRKUNGEN

Welchen der folgenden Aussagen stimmen Sie zu?

Bevölkerung | Zielgruppe: Gesamt (n = 1.038)



Filterauswahl

Studie

Bevölkerung

Zielgruppenmerkmal

Gesamt

Zielgruppe

Gesamt

Farblegende

 stimme zu

 stimme nicht zu

 weiß nicht

Angaben in %

STRUKTURWANDEL POLITIK

Filterauswahl

Zielgruppenbereich

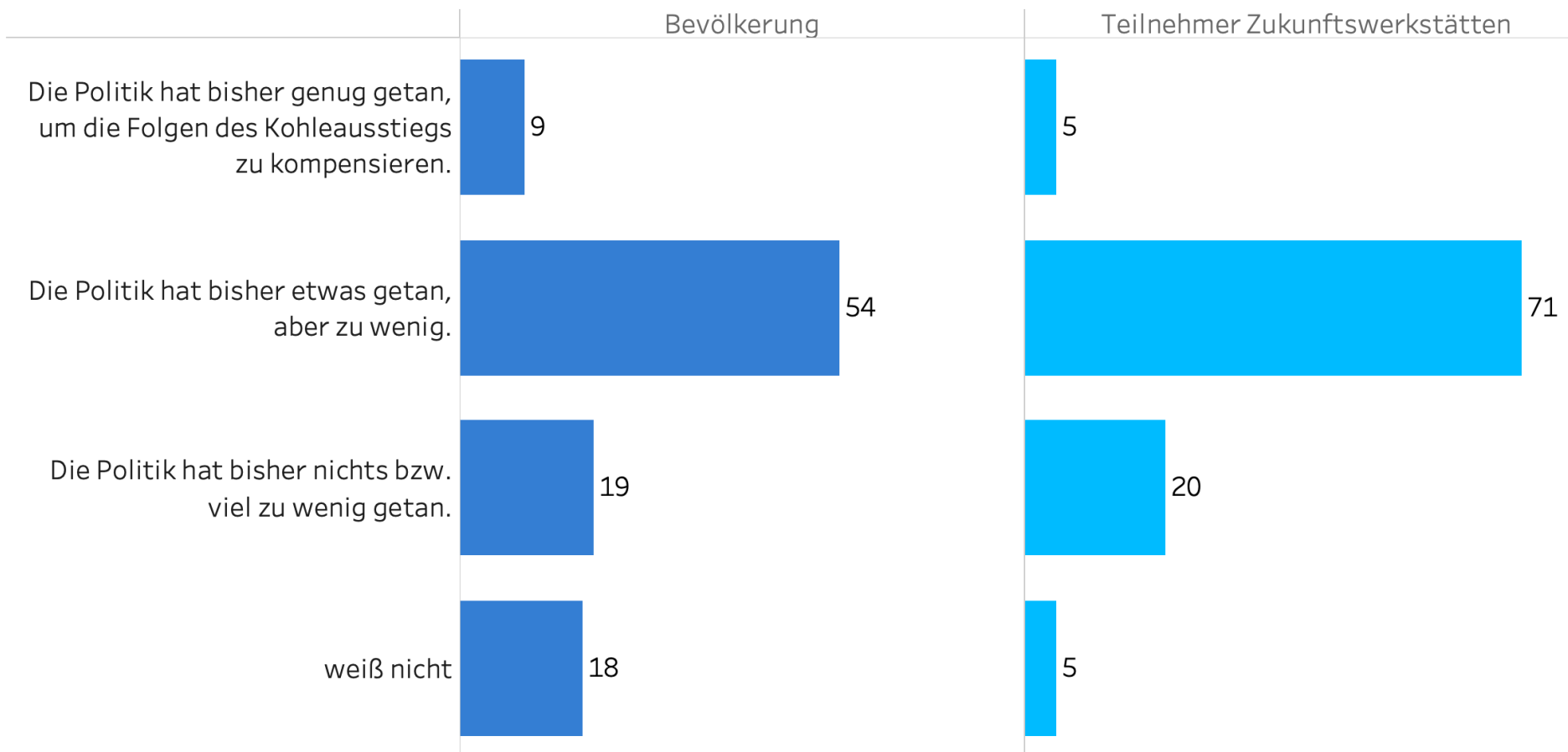
Alle

Zielgruppe

Gesamt

Wie bewerten Sie das Handeln der Politik in Bezug auf den Kohleausstieg?

Zielgruppe: **Gesamt** (n = 65 bis 1.038)



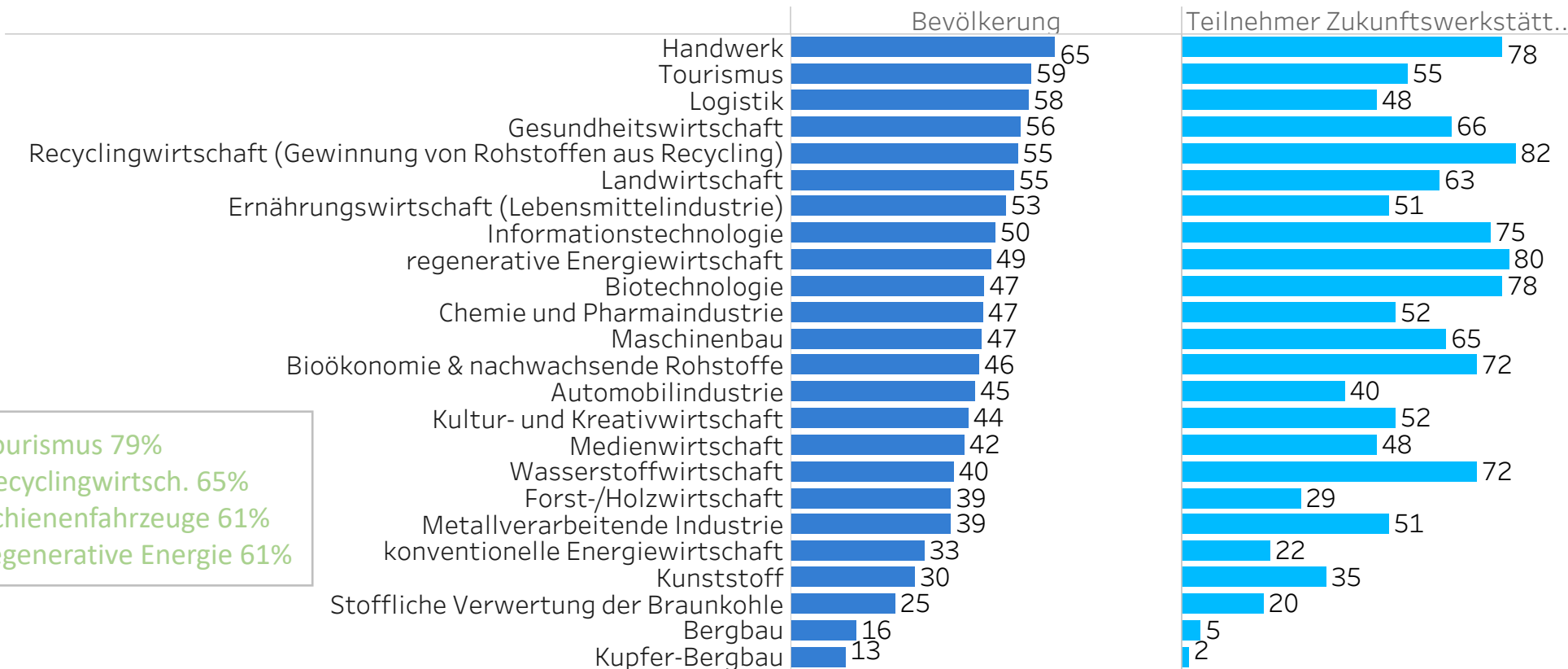
Angaben in %

ZUKUNFTSBRANCHEN

Welche der folgenden Branchen und Zukunftstechnologien finden Sie erfolgversprechend für eine positive Entwicklung der Innovationsregion Mitteldeutschland?

Skalenabfrage von 1 = sehr erfolgversprechend bis 6 = überhaupt nicht erfolgversprechend

TOP2-Bewertung | Zielgruppe: Gesamt (n = 65 bis 1.038)



Filterauswahl

Zielgruppenmerkmal

Gesamt

Zielgruppe

Gesamt

Bewertungsdimensi..

TOP2

Studie

■ Bevölkerung
■ Teilnehmer Zuku..

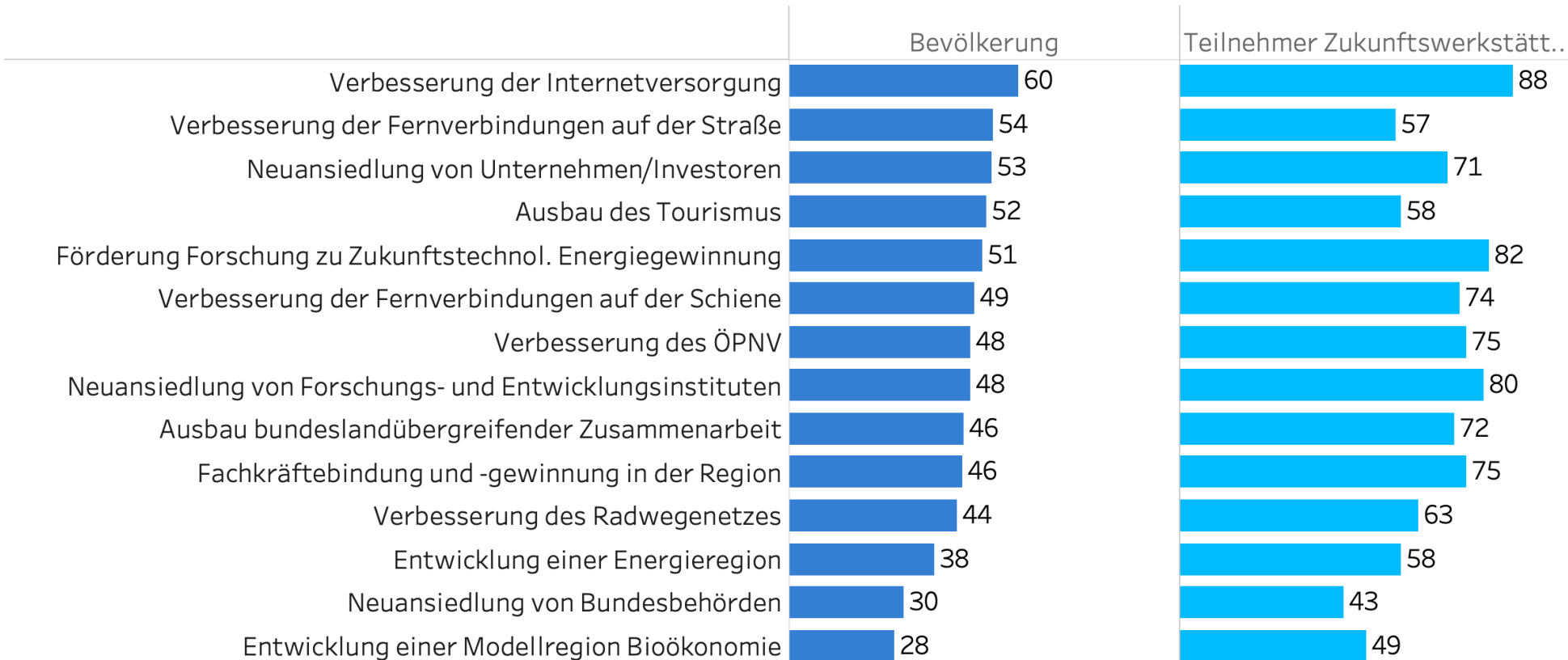
Angaben in %

ZUKUNFTSSTRATEGIEN

Wie erfolgversprechend finden Sie die folgenden Zukunftsstrategien für eine positive Entwicklung der Innovationsregion Mitteldeutschland?

Skalenabfrage von 1 = sehr erfolgversprechend bis 6 = überhaupt nicht erfolgversprechend

TOP2-Bewertung | Zielgruppe: Gesamt (n = 65 bis 1.038)



Filterauswahl

Zielgruppenmerkmal

Gesamt

Zielgruppe

Gesamt

Bewertungsdimensi..

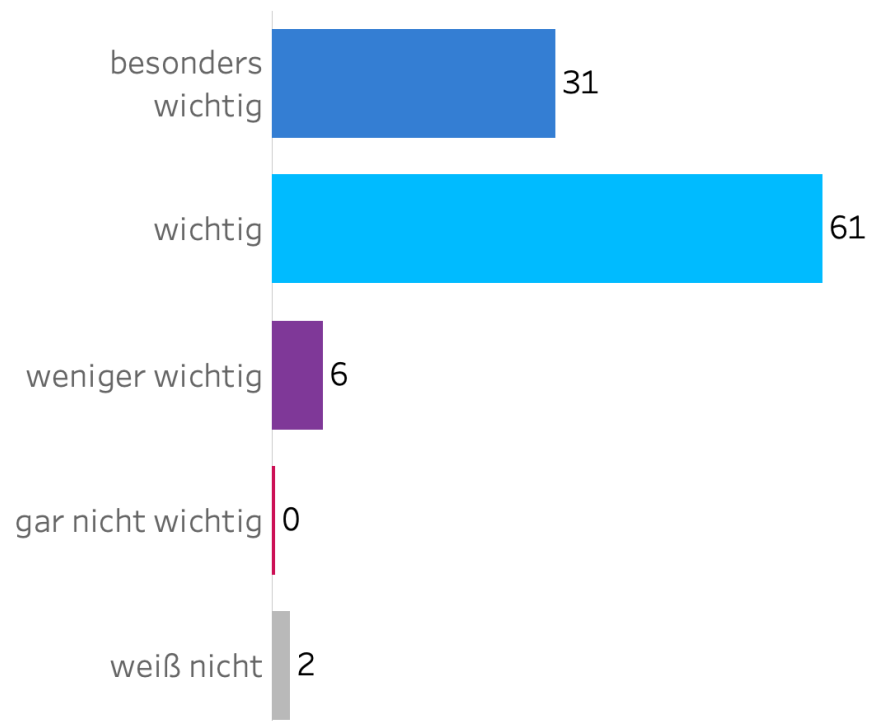
TOP2

Angaben in %

ZUSAMMENARBEIT LANDKREISE

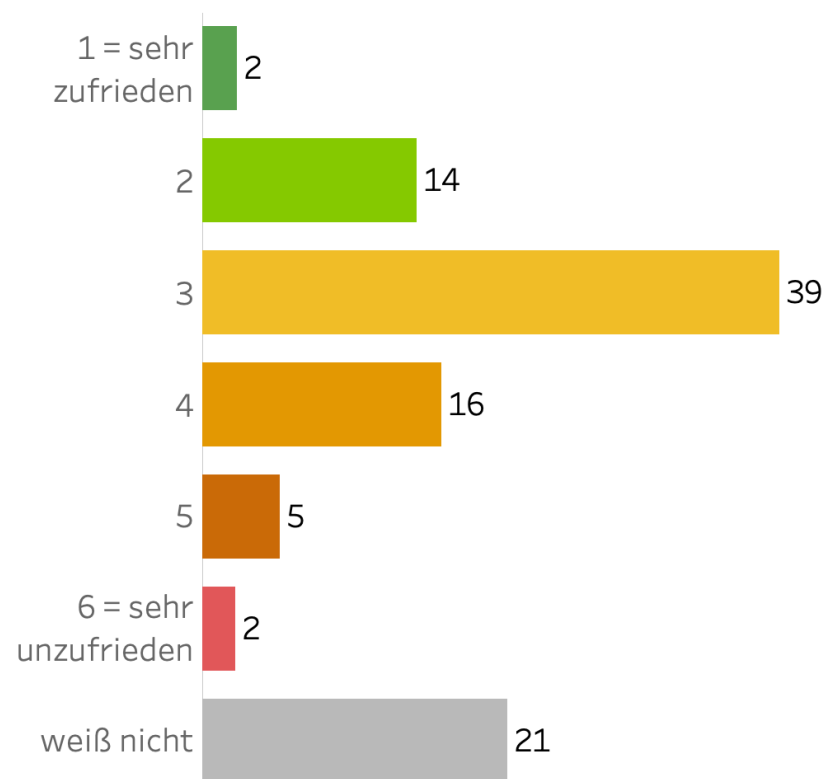
Wie wichtig erachten Sie die Zusammenarbeit der verschiedenen Landkreise und Städte in der Innovationsregion Mitteldeutschland, um die Region zu entwickeln?

Bevölkerung | Zielgruppe: Gesamt (n = 1.038)



Wie zufrieden sind Sie mit der Zusammenarbeit der verschiedenen Landkreise und Städte in der Innovationsregion Mitteldeutschland?

Bevölkerung | Zielgruppe: Gesamt (n = 1.038)



Filterauswahl

Studie

Bevölkerung

Zielgruppenmerkmal

Mehrere Werte

Zielgruppe

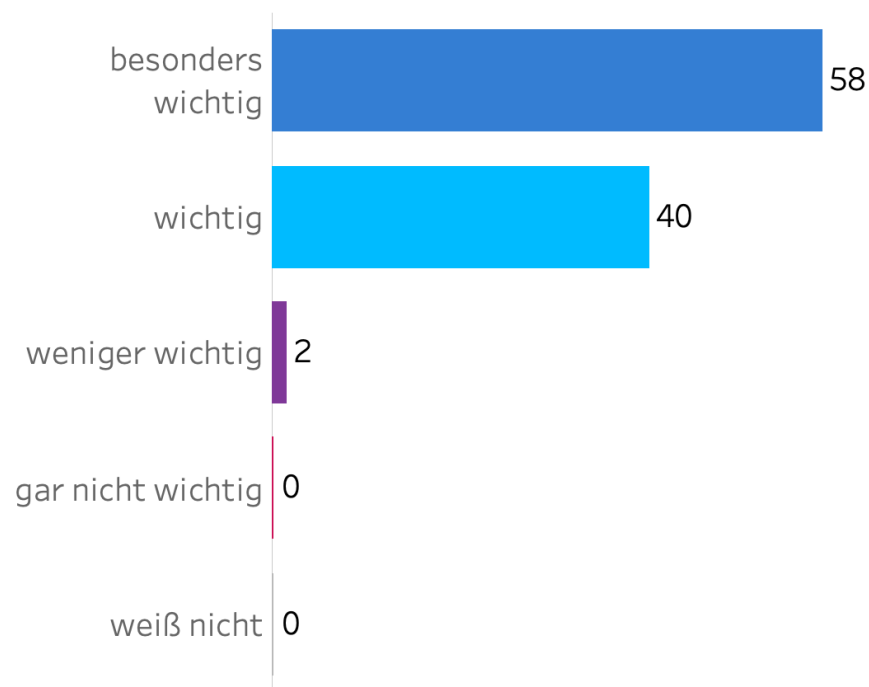
Gesamt

Angaben in %

ZUSAMMENARBEIT LANDKREISE

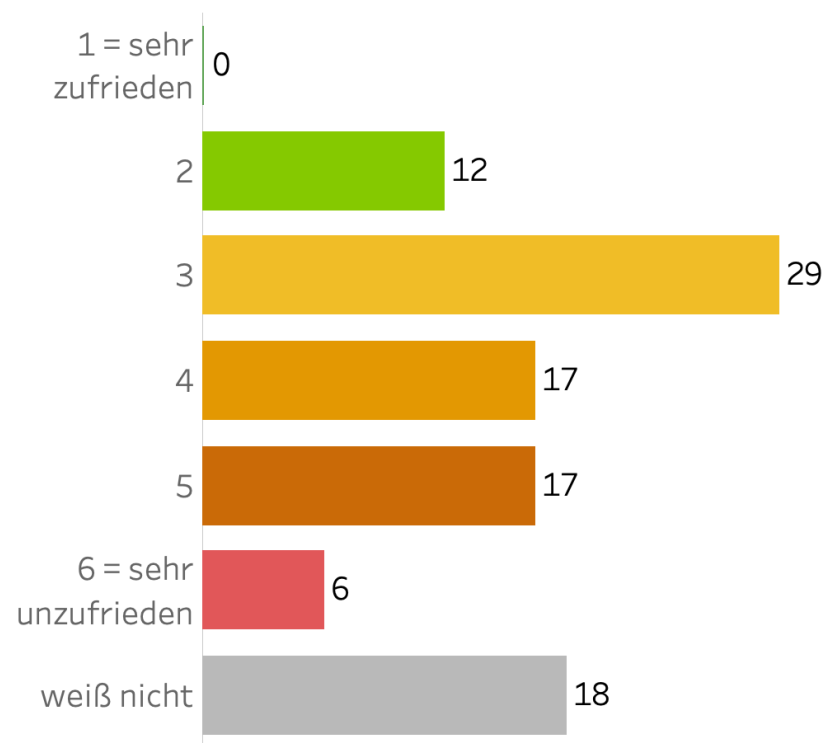
Wie wichtig erachten Sie die Zusammenarbeit der verschiedenen Landkreise und Städte in der Innovationsregion Mitteldeutschland, um die Region zu entwickeln?

Teilnehmer Zukunftswerkstätten | Zielgruppe: Gesamt (n = 65)



Wie zufrieden sind Sie mit der Zusammenarbeit der verschiedenen Landkreise und Städte in der Innovationsregion Mitteldeutschland?

Teilnehmer Zukunftswerkstätten | Zielgruppe: Gesamt (n = 65)



Filterauswahl

Studie
Teilnehmer Zukunft..

Zielgruppenmerkmal
Mehrere Werte

Zielgruppe
Gesamt

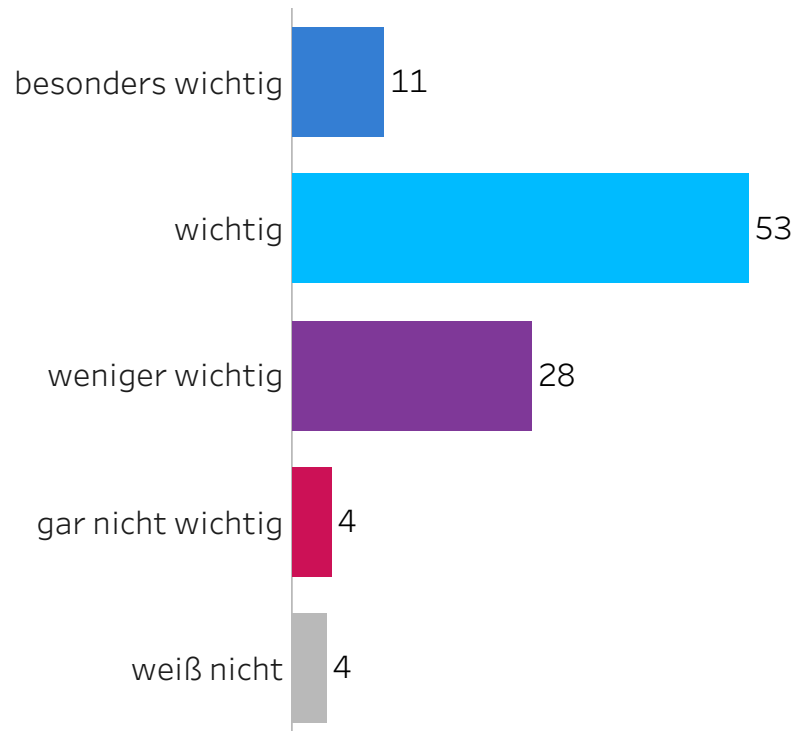
Angaben in %

INFORMATION & KOMMUNIKATION

WICHTIGKEIT VON INFORMATIONEN

Wie wichtig ist es für Sie persönlich, sich über den Strukturwandel in der Innovationsregion Mitteldeutschland zu informieren?

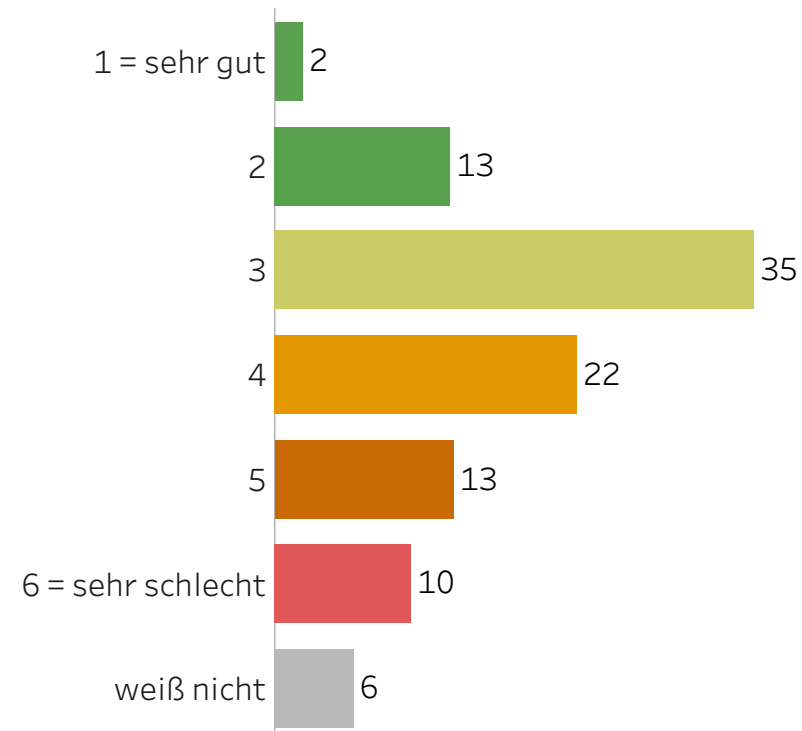
Bevölkerung | Zielgruppe: Gesamt (n = 1.038)



ZUFRIEDENHEIT MIT INFORMATIONEN

Wie gut fühlen Sie sich persönlich über den Strukturwandel in der Innovationsregion Mitteldeutschland informiert?

Bevölkerung | Zielgruppe: Gesamt (n = 1.038)



Filterauswahl

Studie

Bevölkerung

Zielgruppenmerkmal

Mehrere Werte

Zielgruppe

Gesamt

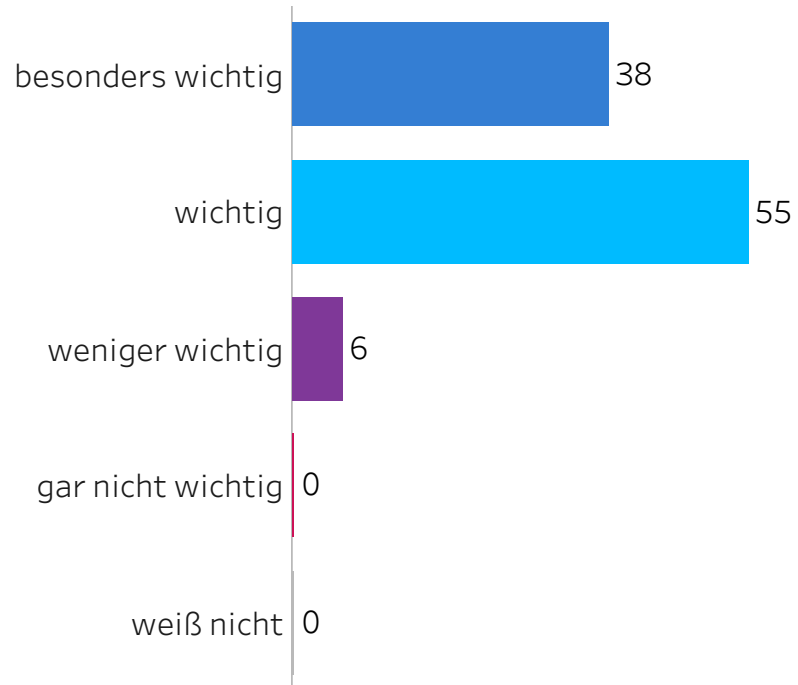
Angaben in %

INFORMATION & KOMMUNIKATION

WICHTIGKEIT VON INFORMATIONEN

Wie wichtig ist es für Sie persönlich, sich über den Strukturwandel in der Innovationsregion Mitteldeutschland zu informieren?

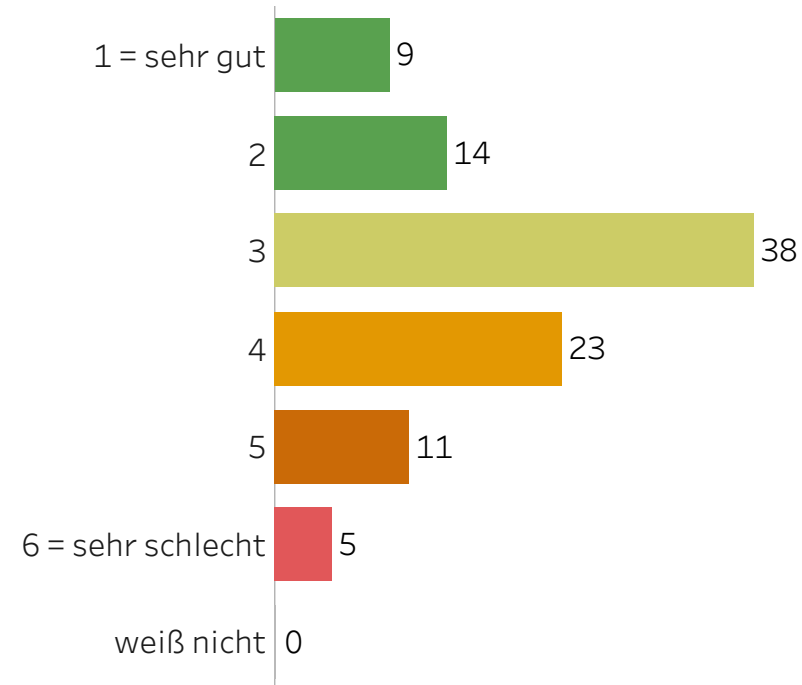
Teilnehmer Zukunftswerkstätten | Zielgruppe: Gesamt (n = 65)



ZUFRIEDENHEIT MIT INFORMATIONEN

Wie gut fühlen Sie sich persönlich über den Strukturwandel in der Innovationsregion Mitteldeutschland informiert?

Teilnehmer Zukunftswerkstätten | Zielgruppe: Gesamt (n = 65)



Filterauswahl

Studie

Teilnehmer Zukunft..

Zielgruppenmerkmal
Mehrere Werte

Zielgruppe
Gesamt

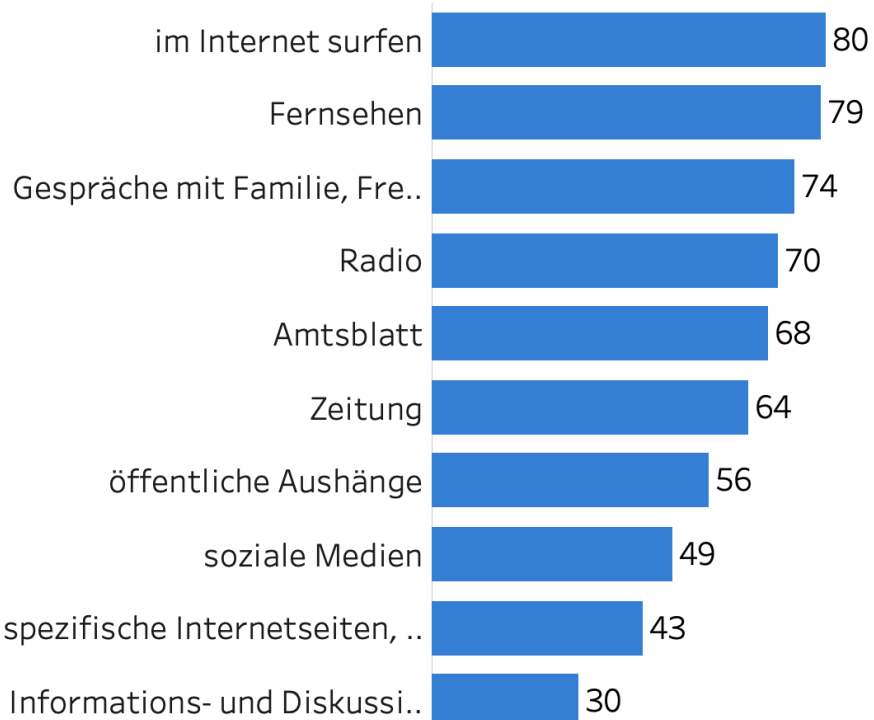
Angaben in %

INFORMATIONSV ERHALTEN

INFORMATIONSQLUELLEN

Welche Quellen würden Sie nutzen, um sich über den Wandel in der Innovationsregion Mitteldeutschland zu informieren?

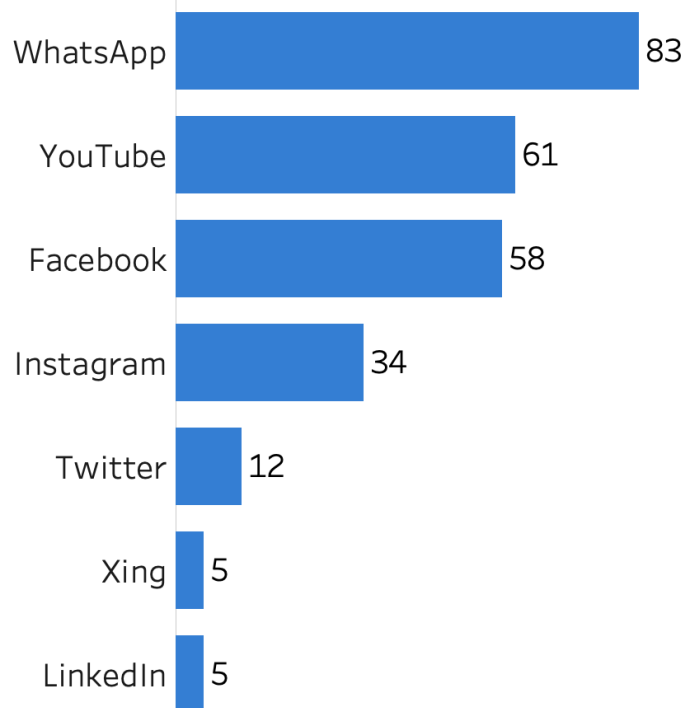
Bevölkerung | Zielgruppe: Gesamt (n = 1.038)



ONLINE-COMMUNITIES

Welche der folgenden Online-Communities haben Sie innerhalb der letzten 7 Tage genutzt?

Bevölkerung | Zielgruppe: Gesamt (n = 1.038)



Filterauswahl

Studie

Bevölkerung

Zielgruppenmerkmal

Mehrere Werte

Zielgruppe

Gesamt

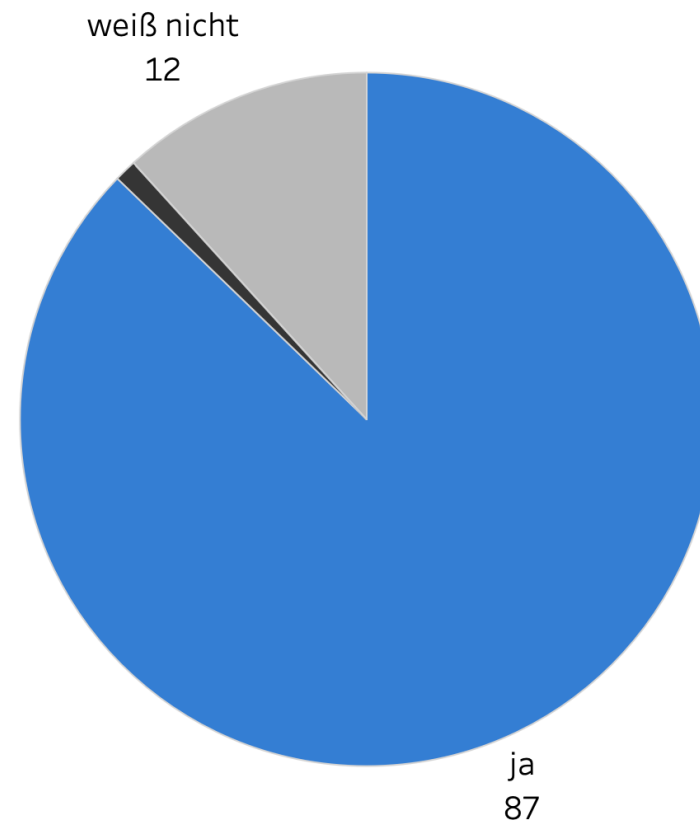
Angaben in %

Gebietsspezifische Fragen

ANHALT-BITTERFELD

Befürworten Sie die Einführung eines kombinierten Tickets Bus + Bahn?

Zielgruppe: [Anhalt-Bitterfeld](#) | [Gesamt](#) (n = 106)



Farblegende

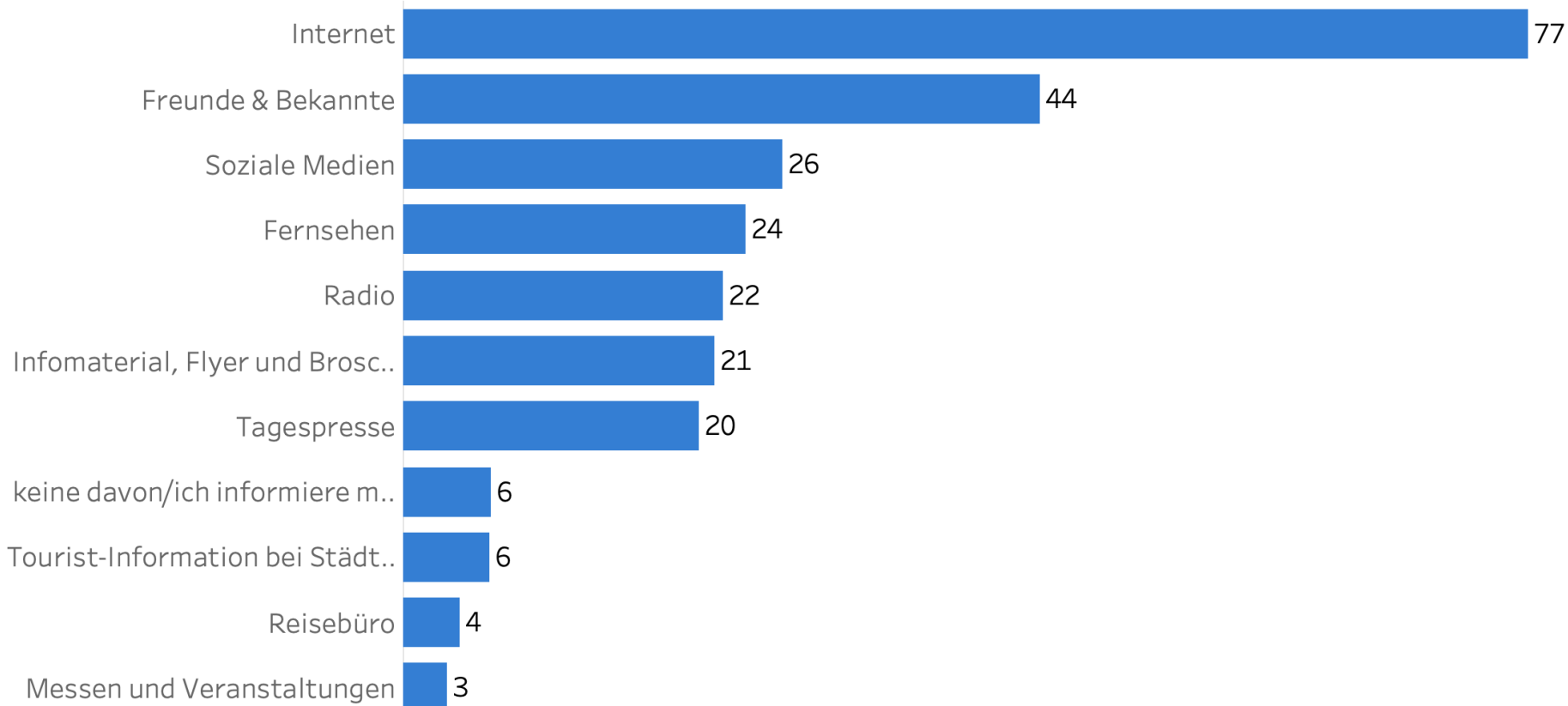
- ja
- nein
- weiß nicht

Angaben in %

ANHALT-BITTERFELD

Wo informieren Sie sich am häufigsten über Möglichkeiten für Freizeitaktivitäten am Wochenende, für Familienausflüge, Kurztrips etc.?

Zielgruppe: [Anhalt-Bitterfeld](#) | [Gesamt](#) (n = 106)

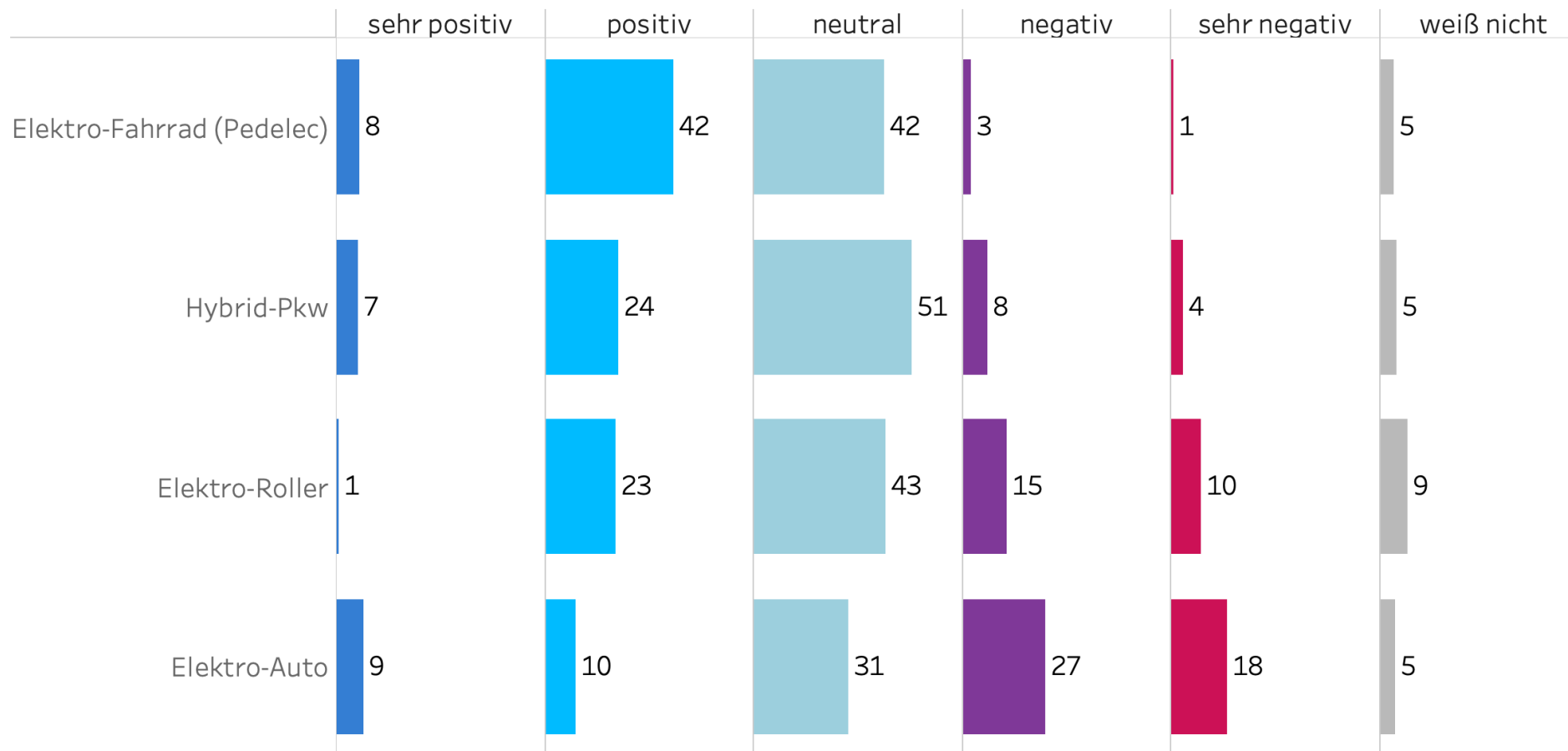


Angaben in %

ANHALT-BITTERFELD

Wie ist Ihre persönliche Einstellung zu folgenden Elektrofahrzeugen?

Zielgruppe: [Anhalt-Bitterfeld](#) | [Gesamt](#) (n = 106)



Skala

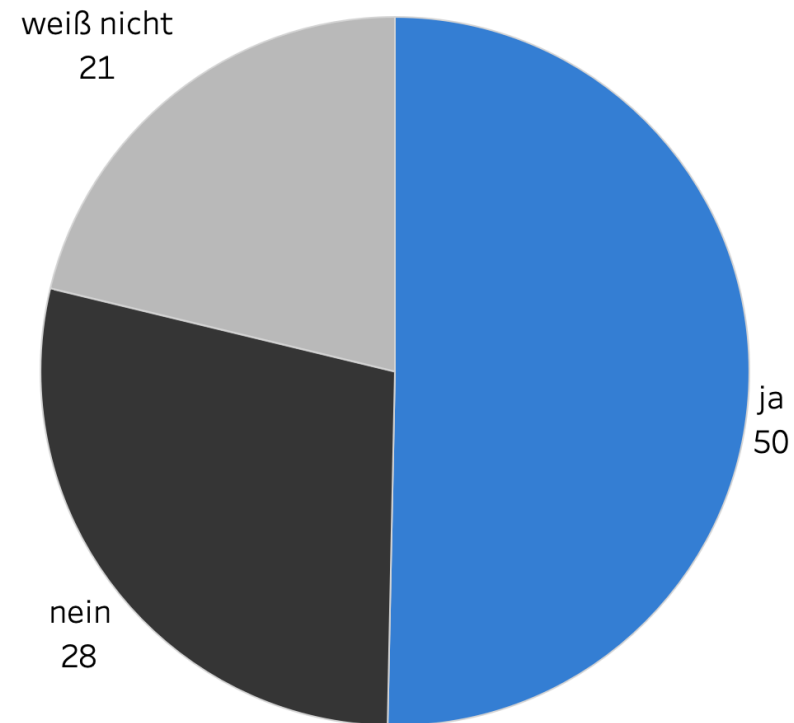
- sehr positiv
- positiv
- neutral
- negativ
- sehr negativ
- weiß nicht

Angaben in %

ALTENBURGER LAND

Nehmen Sie das Altenburger Land als eine Region mit Zukunft wahr?

Zielgruppe: [Altenburger Land](#) | [Gesamt](#) (n = 80)

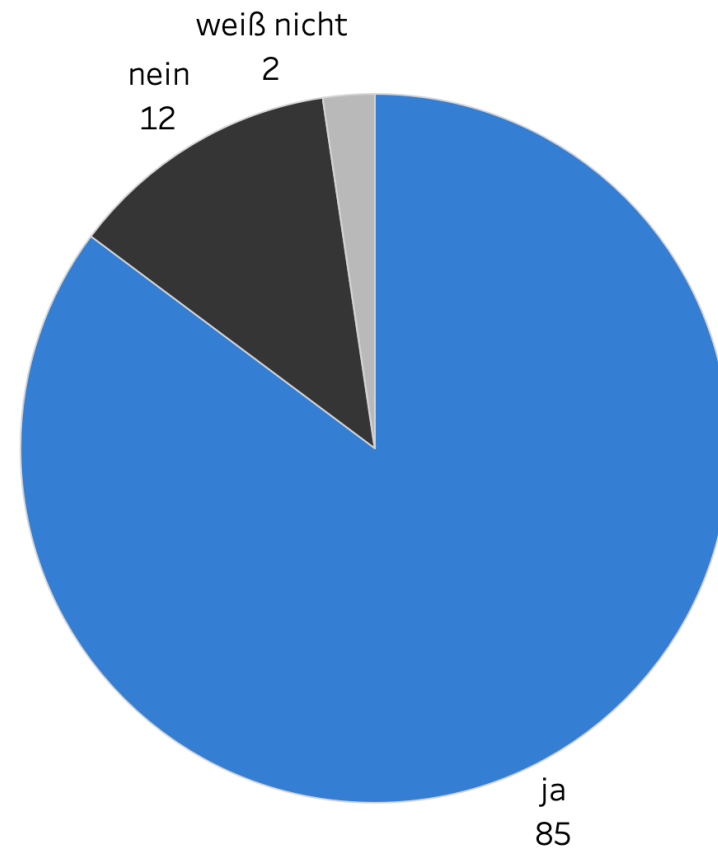


Angaben in %

ALTENBURGER LAND

Leben Sie gern im Altenburger Land?

Zielgruppe: [Altenburger Land](#) | Gesamt (n = 80)



Farblegende

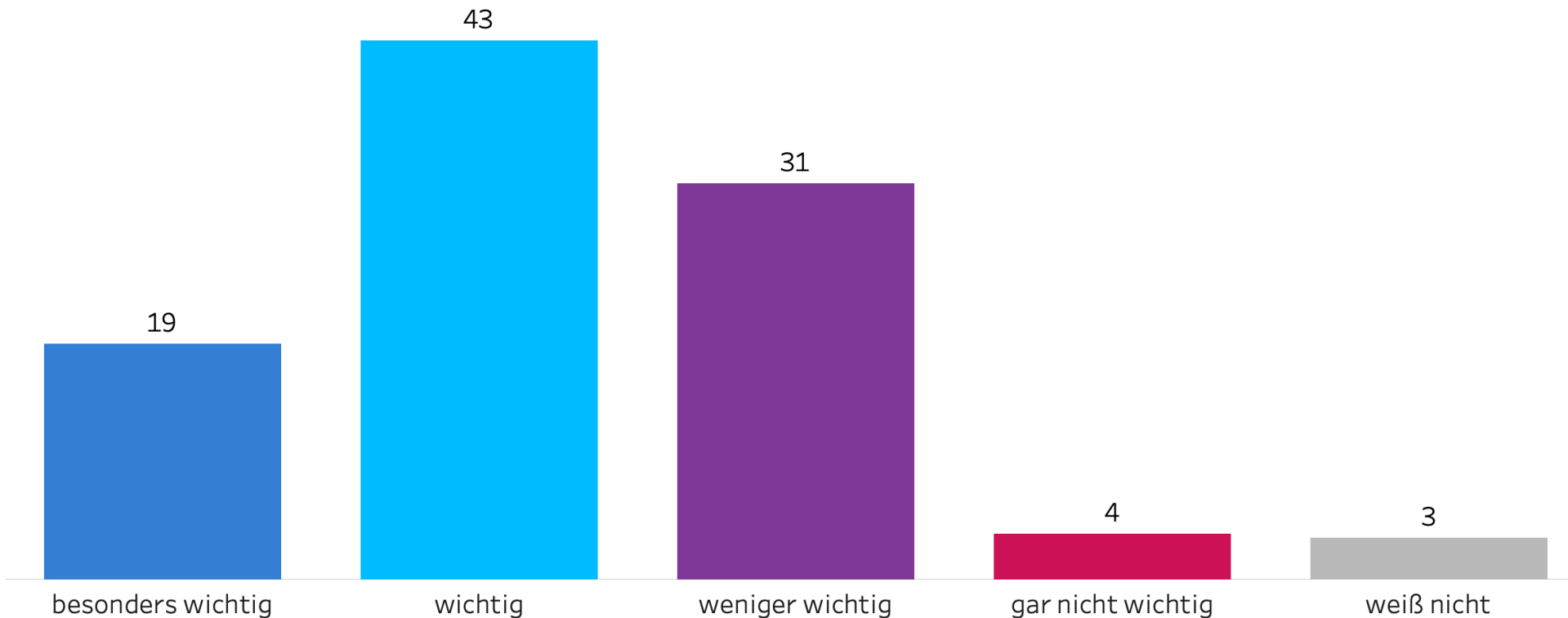
- ja
- nein
- weiß nicht

Angaben in %

ALTENBURGER LAND

Die Bundesrepublik Deutschland und der Freistaat Thüringen investieren 48 Millionen Euro in die umfassende Sanierung und Erweiterung des Lindenau-Museums Altenburg. Ist aus Ihrer Sicht diese Investition wichtig für die weitere Entwicklung des Altenburger Landes?

Zielgruppe: [Altenburger Land](#) | [Gesamt](#) (n = 80)

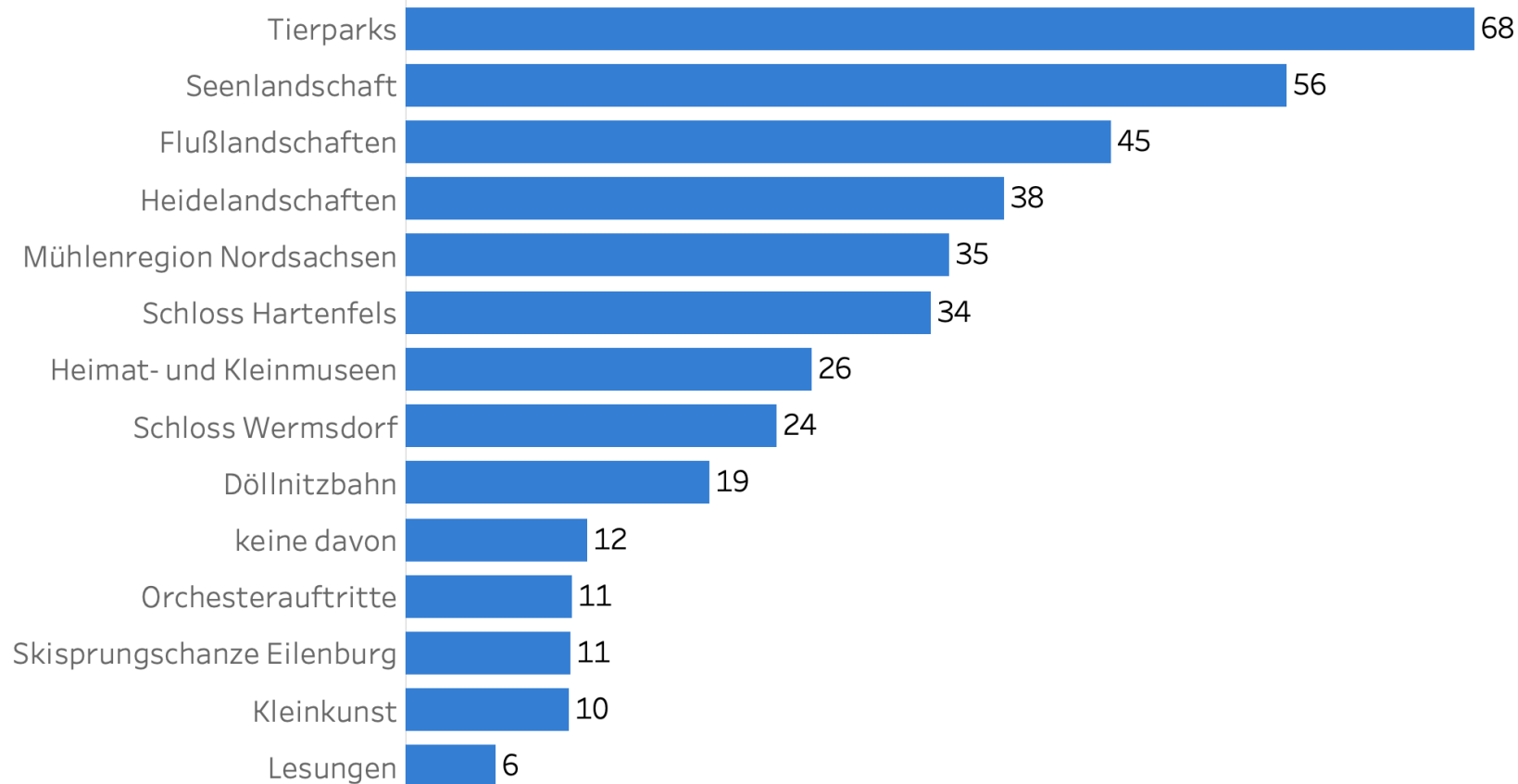


Angaben in %

NORDSACHSEN

Welche folgenden kulturellen bzw. touristischen Angebote in Nordsachsen sind Ihnen besonders wichtig?

Zielgruppe: Nordsachsen | Gesamt (n = 103)

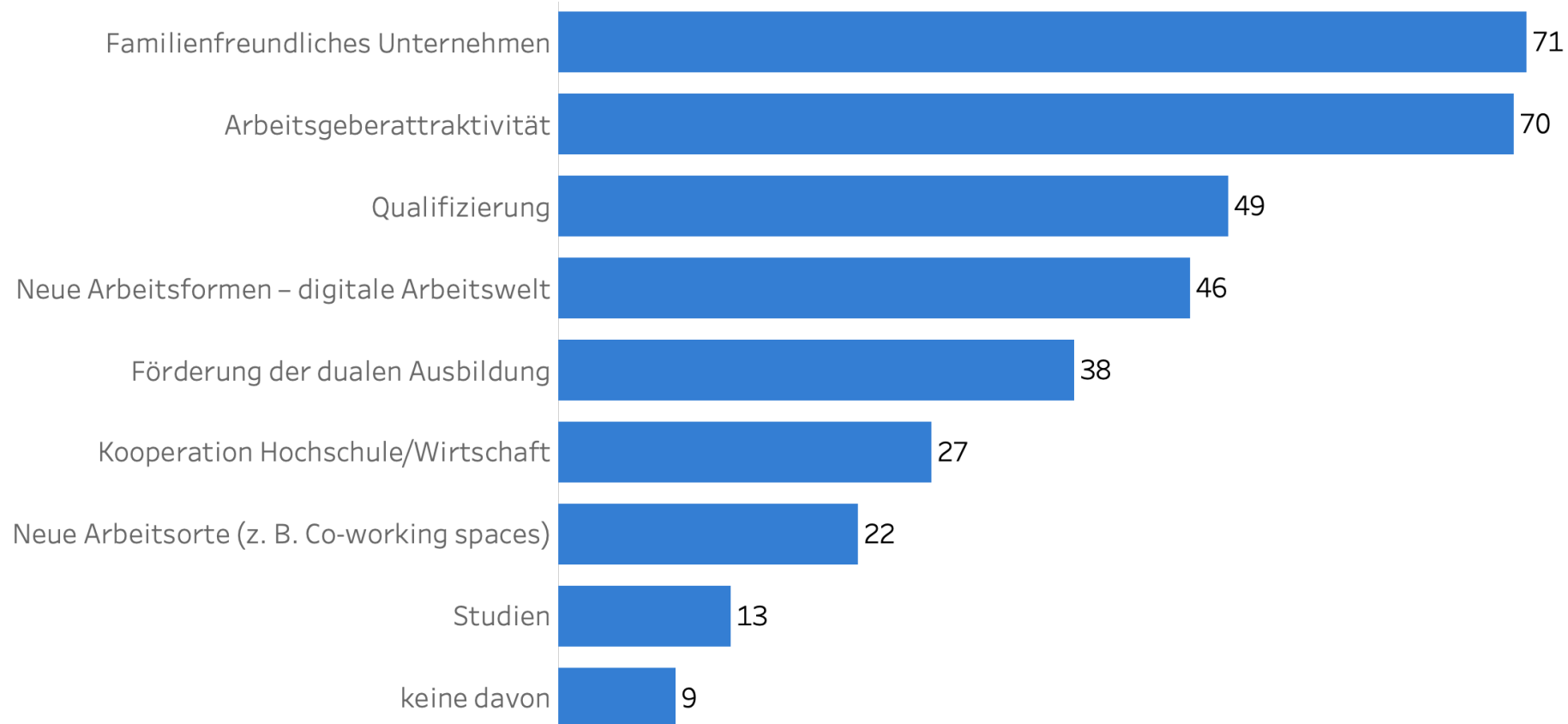


Angaben in %

NORDSACHSEN

Die Fachkräfteallianz im Landkreis Nordsachsen unterstützt Projekte zur Fachkräftesicherung. Welche Themen sind dabei aus Ihrer Sicht besonders wichtig?

Zielgruppe: [Nordsachsen](#) | [Gesamt](#) (n = 103)

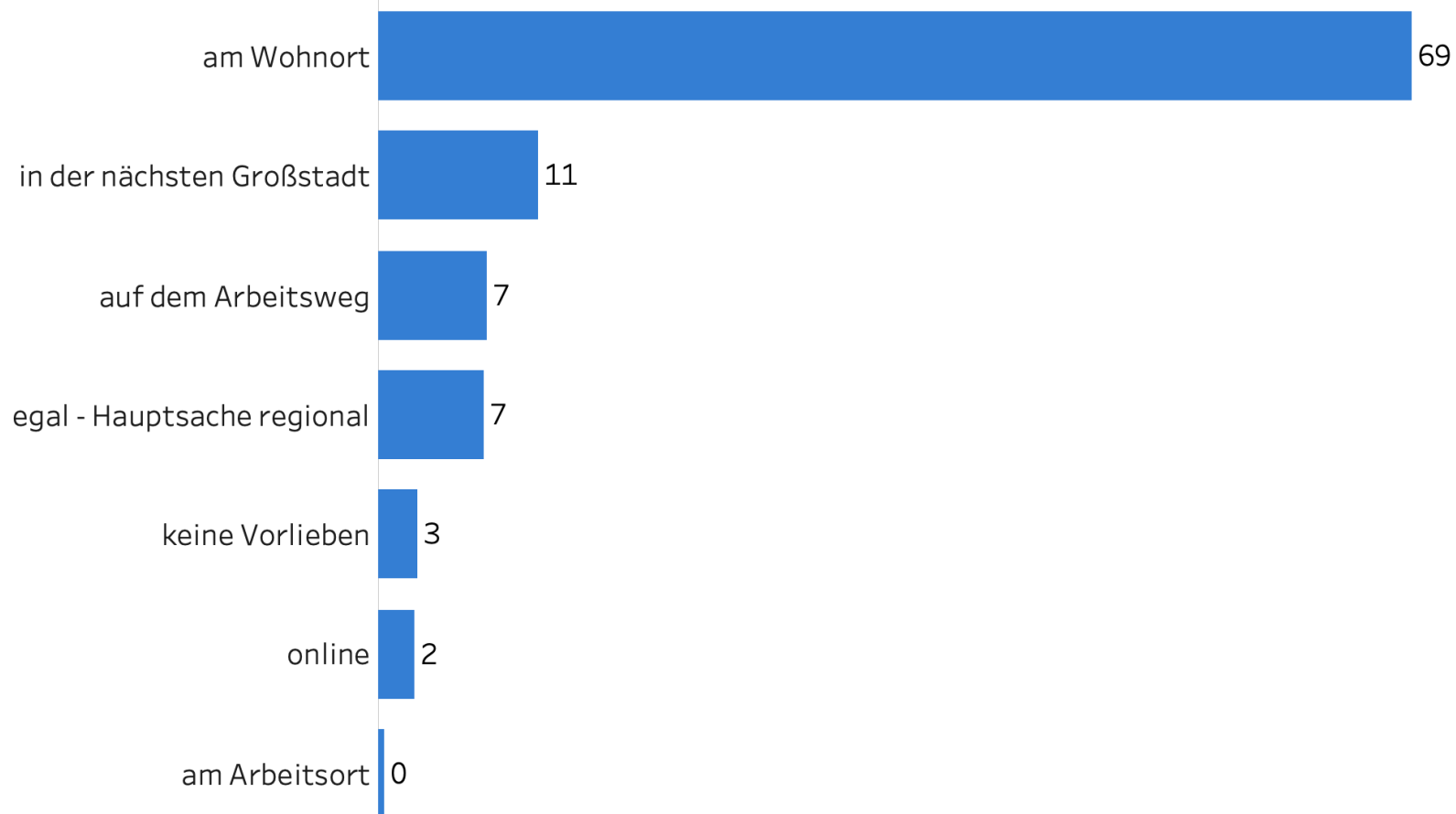


Angaben in %

NORDSACHSEN

Wo erledigen Sie am liebsten Ihre Einkäufe für den täglichen Bedarf?

Zielgruppe: Nordsachsen | Gesamt (n = 103)



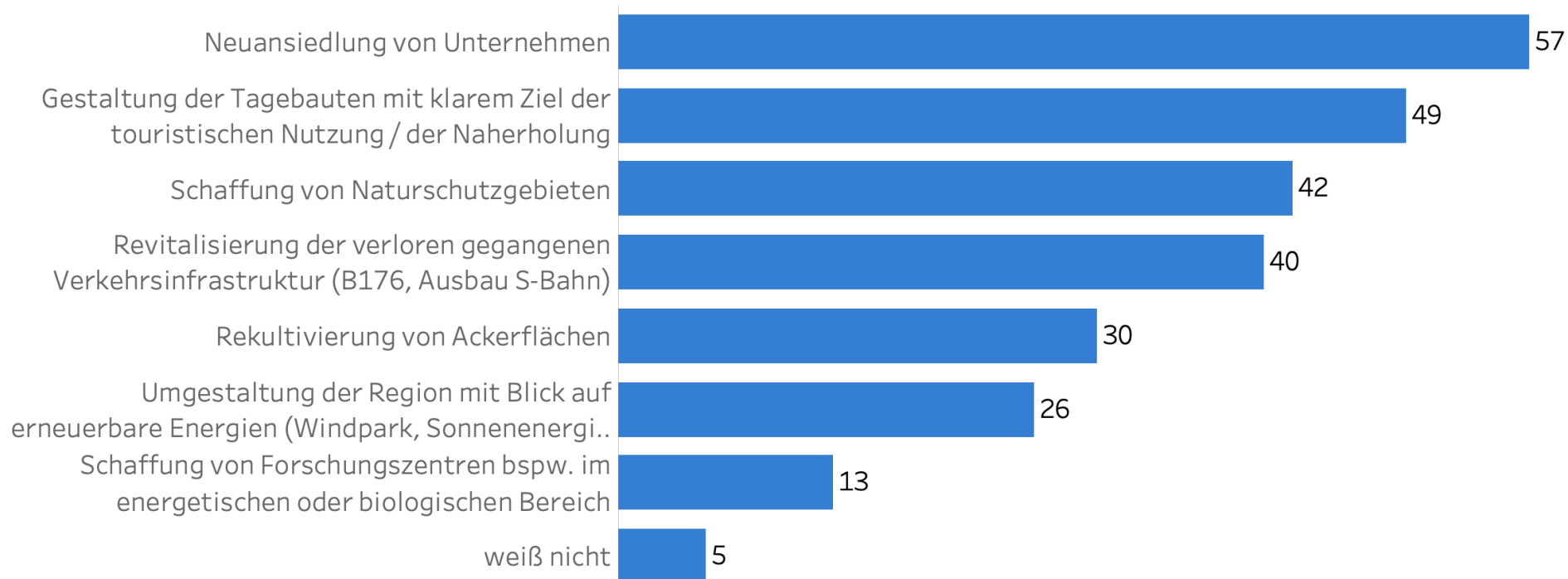
Angaben in %

BURGENLANDKREIS

Aktuell entwickelt der Burgenlandkreis gemeinsam mit dem Landkreis Leipzig ein Länderübergreifendes regionales Entwicklungskonzept für die Region um Profen. Welche Ziele sollte sich ein solches Konzept Ihrer Meinung nach setzen? Welche der folgenden Themenfelder sind Ihnen für diese Region besonders wichtig?

maximal 3 Nennungen möglich

Zielgruppe: [Burgenlandkreis](#) | [Gesamt](#) (n = 110)



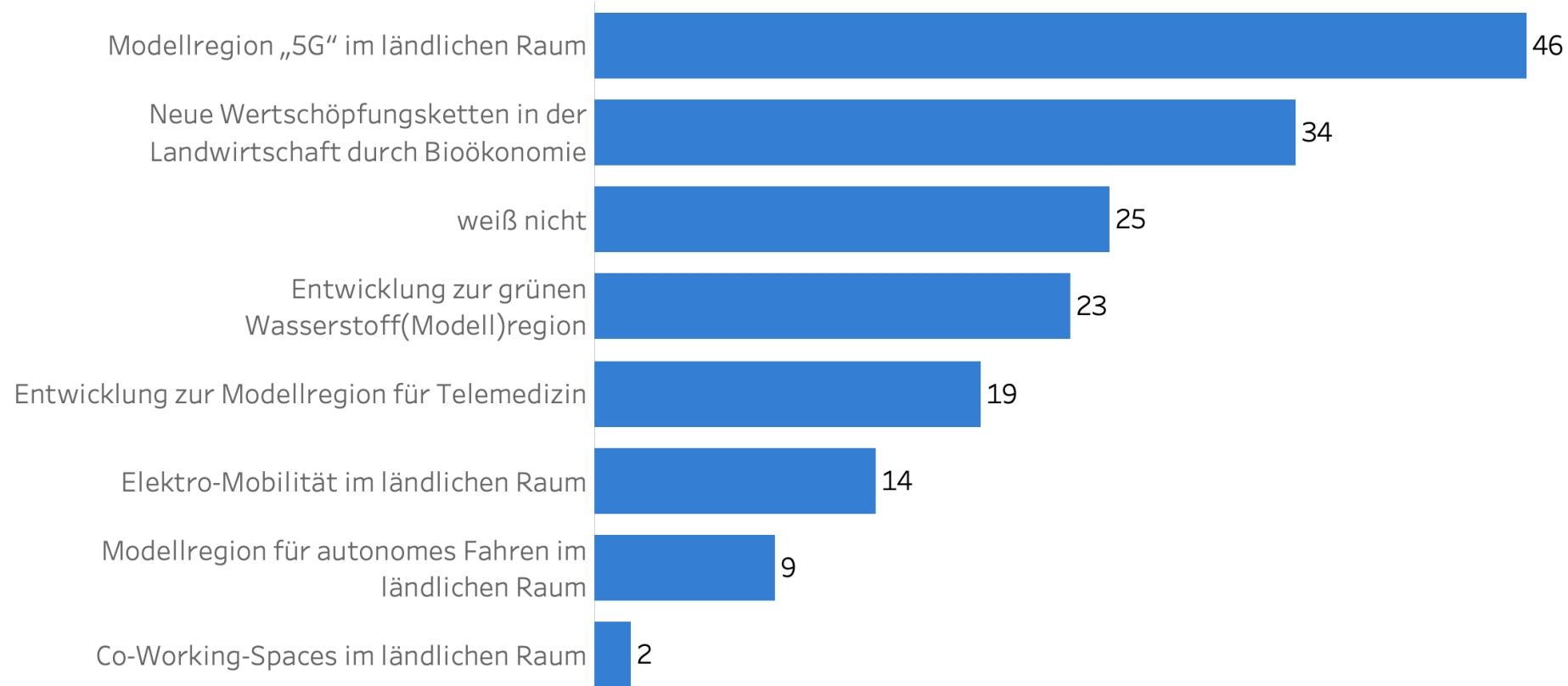
Angaben in %

BURGENLANDKREIS

Neue Technologien werden die Industrie und Landwirtschaft verändern. In welchem Bereich würden Sie sich eine Vorreiterrolle des Burgenlandkreises wünschen?

maximal 3 Nennungen möglich

Zielgruppe: [Burgenlandkreis](#) | [Gesamt](#) (n = 110)



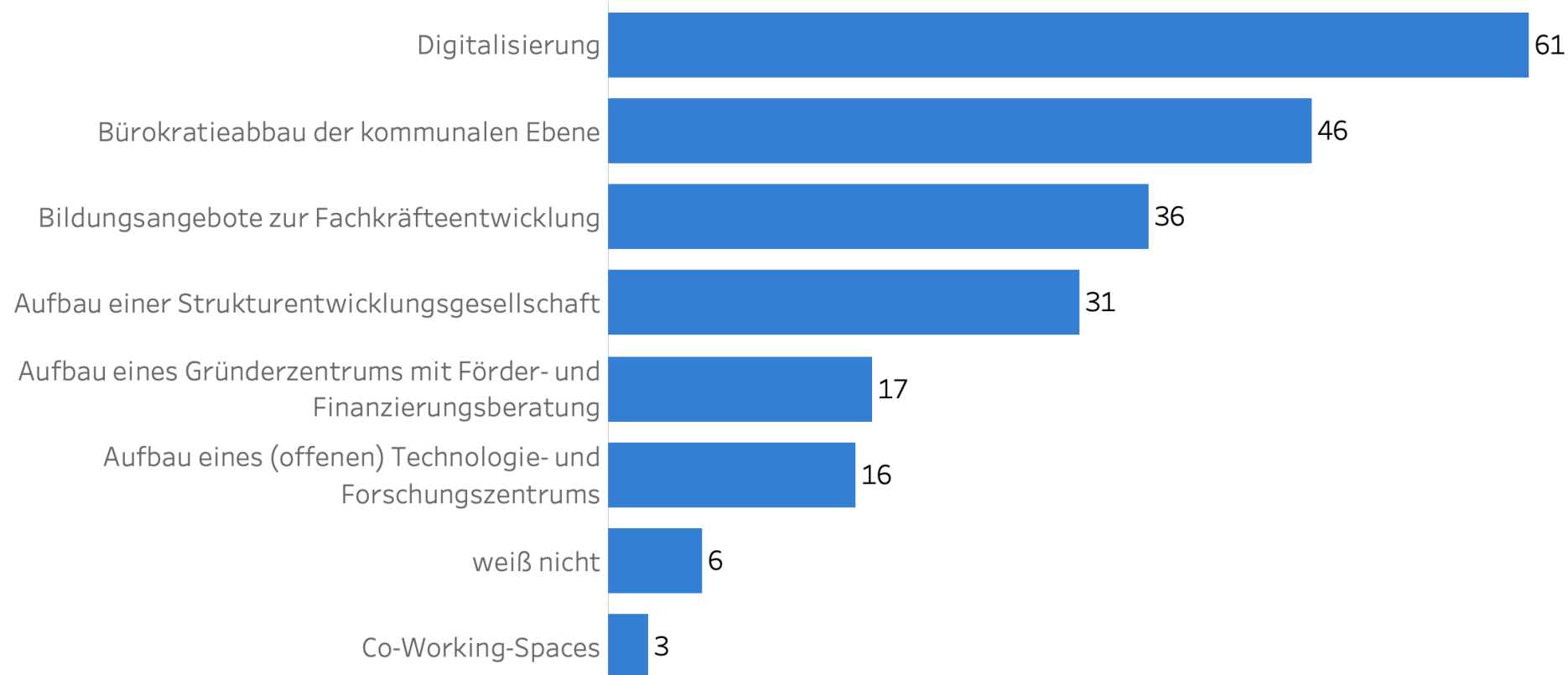
Angaben in %

BURGENLANDKREIS

Welche Rahmenbedingungen sind Ihrer Meinung nach wichtig, damit sich im BLK mehr Unternehmen ansiedeln und Start-Ups entstehen?

maximal 3 Nennungen möglich

Zielgruppe: [Burgenlandkreis](#) | [Gesamt](#) (n = 110)

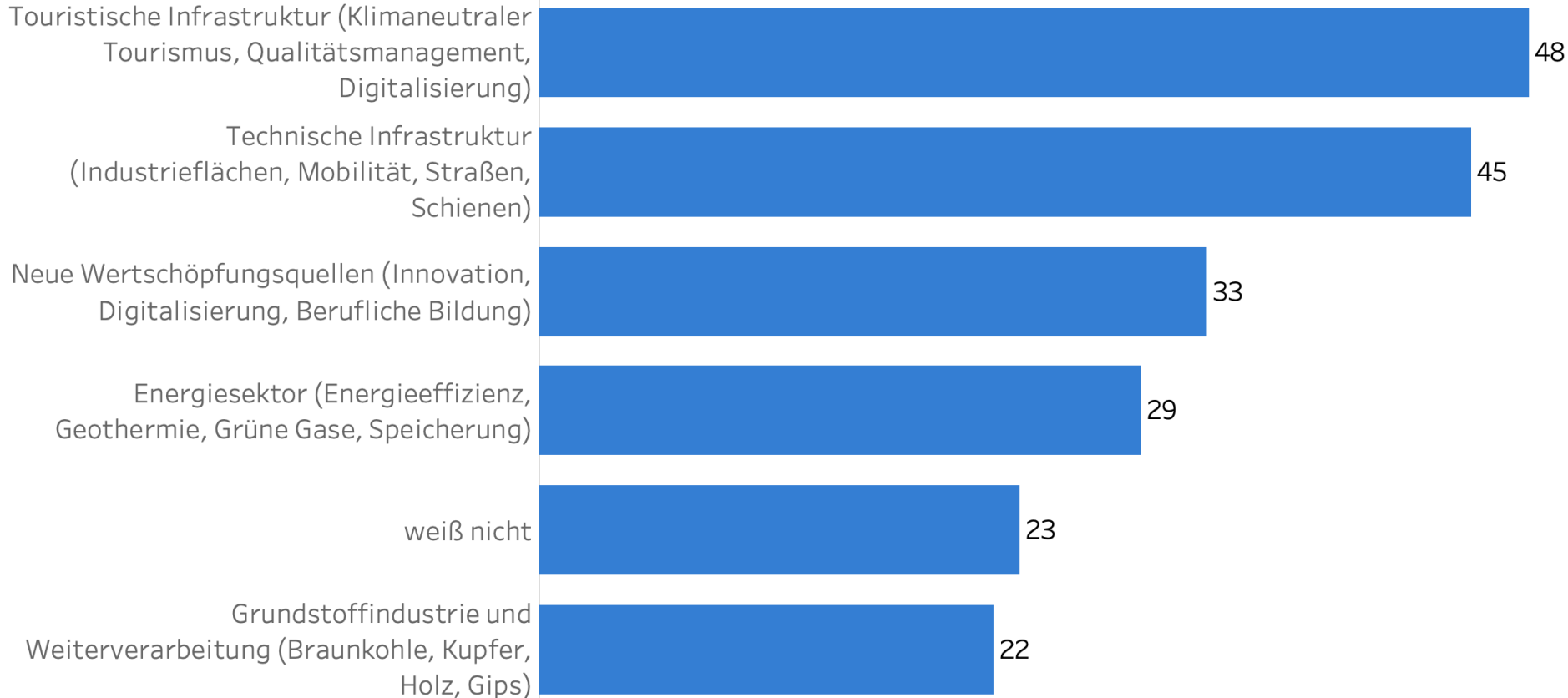


Angaben in %

MANSFELD-SÜDHARZ

In welchem dieser großen Handlungsfelder werden aus Ihrer Sicht zukünftige Maßnahmen besonders effektiv eine positive Entwicklung des Landkreises bewirken?

Zielgruppe: [Mansfeld-Südharz](#) | [Gesamt](#) (n = 102)

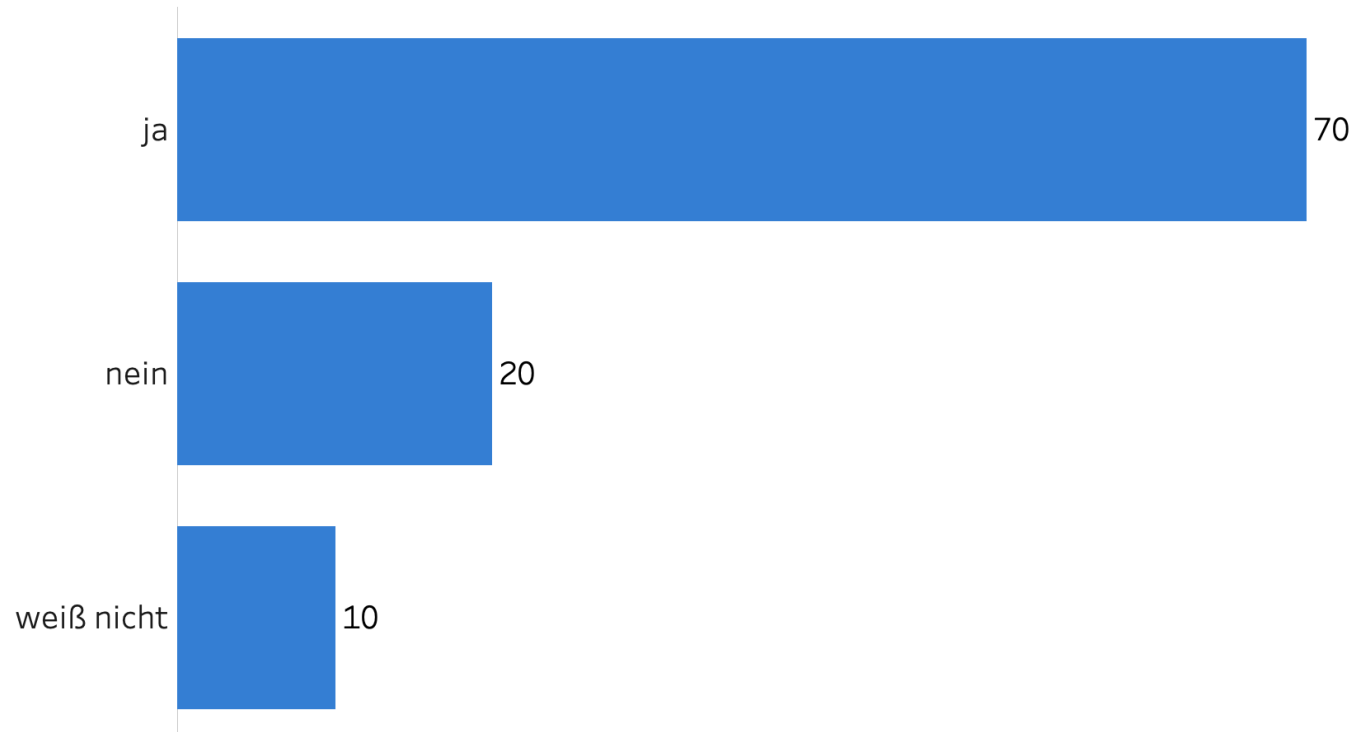


Angaben in %

MANSFELD-SÜDHARZ

Im Landkreis Mansfeld-Südharz lebten und wirkten besonders herausragende, historische Persönlichkeiten. Dazu zählen auch die Reformatoren Martin Luther und Thomas Müntzer. Der Landkreis wirbt deshalb mit dem Claim „Luthers Land und Müntzers Heimat“. Sehen Sie diesen geschichtlichen Hintergrund als besonders geeignet an, um damit Touristen aus anderen Ländern und Regionen für den Landkreis Mansfeld-Südharz zu interessieren? Ist dies aus Ihrer Sicht ein Magnet für zusätzliche Besucher?

Zielgruppe: [Mansfeld-Südharz](#) | [Gesamt](#) (n = 102)

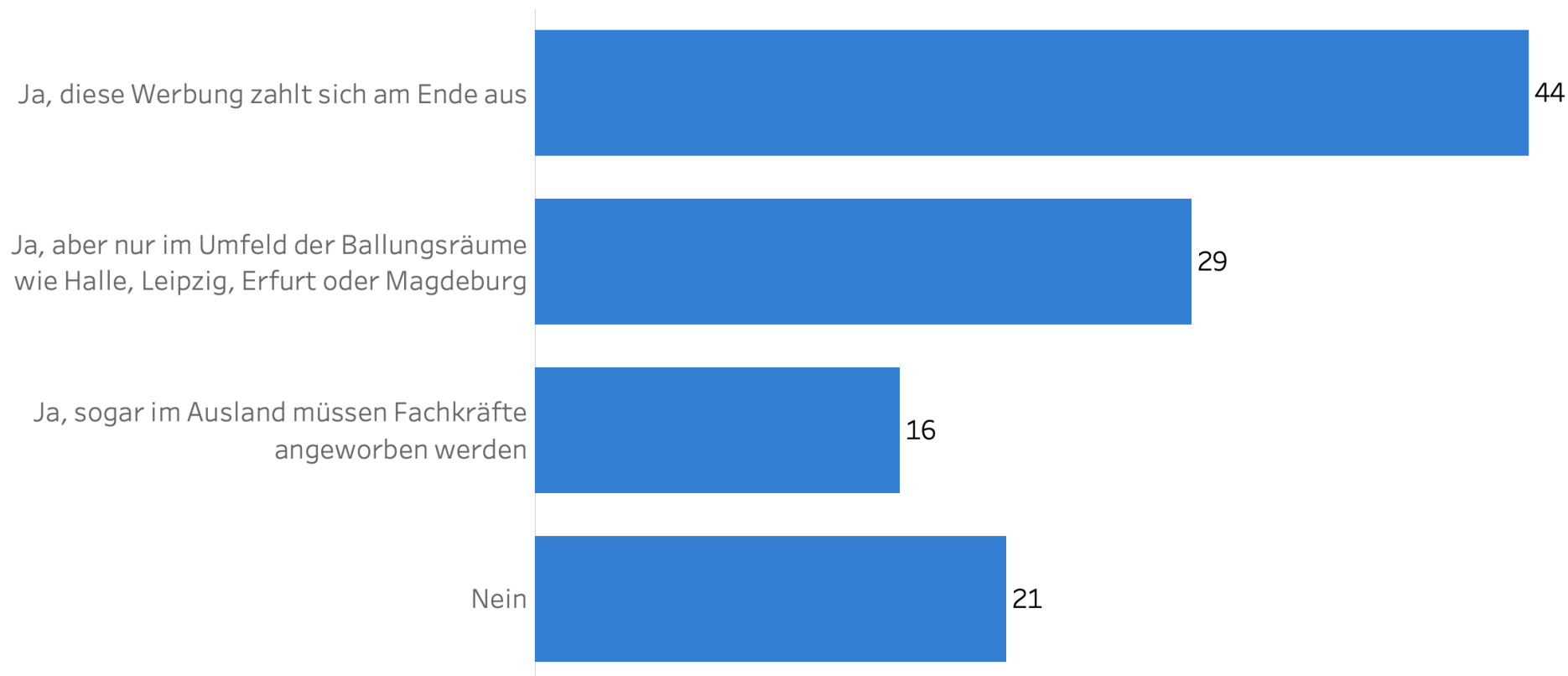


Angaben in %

MANSFELD-SÜDHARZ

Kann der Zuzug von qualifiziertem Personal die Wirtschaftskraft im Landkreis nachhaltig verbessern und halten Sie es vor diesem Hintergrund für sinnvoll, mit großen, meist teuren Werbekampagnen für den Zuzug von Fachkräften und ihren Familien zu werben?

Zielgruppe: [Mansfeld-Südharz](#) | Gesamt (n = 102)



Angaben in %

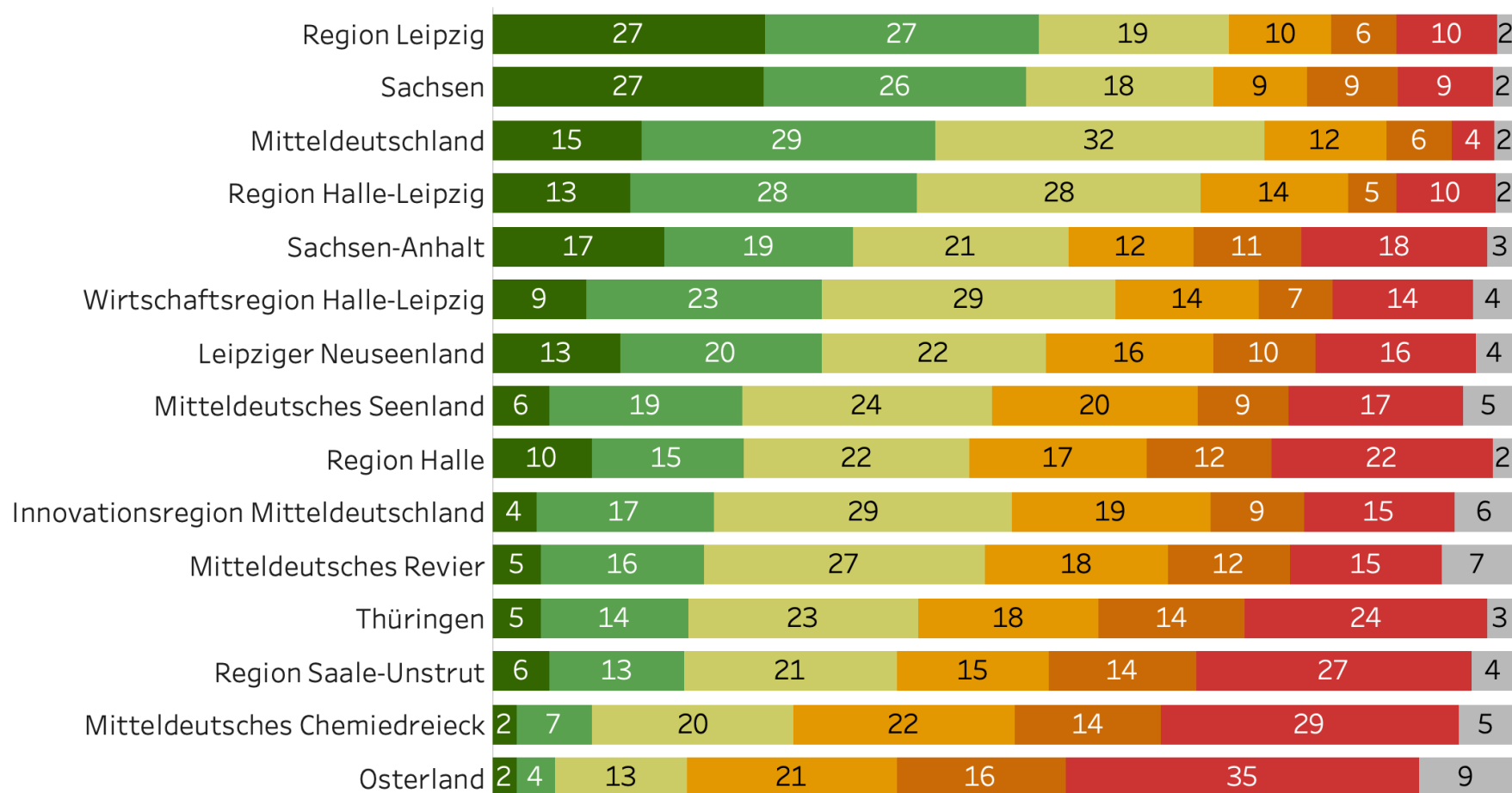
Anhang

REGIONEN ZUGEHÖRIGKEIT

Wie stark fühlen Sie sich persönlich zu den folgenden Regionen zugehörig?

Skalenabfrage von 1 = sehr stark bis 6 = überhaupt nicht

Bevölkerung | Zielgruppe: Gesamt (n = 1.038)



Filterauswahl

Zielgruppe

Gesamt

Skala

- weiß nicht
- 6 = überhaupt nic..
- 5
- 4
- 3
- 2
- 1 = sehr stark

Angaben in %



MAS Partners
data driven decisions

REGIONEN ZUGEHÖRIGKEIT

Wie stark fühlen Sie sich persönlich zu den folgenden Regionen zugehörig?

Skalenabfrage von 1 = *sehr stark* bis 6 = *überhaupt nicht*

Bevölkerung | TOP2-Bewertung | nach Gesamt, Bundesland, Landkreis

	Gesa..	Bundesland			Landkreis								
	Gesamt	Sachsen	Sachsen..	Thüring..	Altenbur ger Land	Anhalt-..	Burgenl..	Halle	Leipzig Stadt	LK Leipzig	Mansfel..	Nordsac..	Saalekr..
Region Leipzig	53	79	24	57	57	24	35	17	84	79	18	64	28
Sachsen	52	82	18	52	52	15	25	13	83	91	11	71	26
Mitteldeutschland	43	39	48	48	48	54	55	41	34	49	37	39	51
Region Halle-Leipzig	41	43	41	26	26	36	35	47	48	36	30	38	55
Sachsen-Anhalt	35	10	66	17	17	74	67	63	8	11	65	10	63
Leipziger Neuseenland	32	48	15	31	31	15	27	7	47	65	8	28	19
Wirtschaftsregion Halle-Leipzig	32	30	36	21	21	29	30	37	31	24	24	35	56
Region Halle	25	9	43	8	8	29	13	78	11	9	28	4	52
Mitteldeutsches Seenland	24	27	22	17	17	16	23	25	24	41	13	19	30
Innovationsregion Mitteldeutschland	22	21	21	26	26	17	16	23	21	30	16	13	32
Mitteldeutsches Revier	21	19	21	36	36	18	19	28	18	30	12	9	21
Thüringen	19	14	20	71	71	8	24	19	16	12	29	11	21
Region Saale-Unstrut	19	7	34	6	6	7	59	36	6	10	21	5	42
Mitteldeutsches Chemiedreieck	10	3	18	3	3	23	18	15	3	3	8	4	23
Osterland	6	4	4	42	42	9	7	2	3	9	1	2	4

Filterauswahl

Studie
Bevölkerung

Zielgruppenmerkmal
Mehrere Werte

Bewertungsdimension
TOP2

Angaben in %

IRMD | FAKTOREN

Wie stark prägen folgende Faktoren Ihrer Meinung nach die Innovationsregion Mitteldeutschland?

Skalenabfrage von 1 = *sehr stark* bis 6 = *überhaupt nicht*

Bevölkerung | TOP2-Bewertung | nach Gesamt, Bundesland, Landkreis

	Gesa..	Bundesland			Landkreis								
	Gesamt	Sachsen	Sachsen-Anhalt	Thüringen	Altenburger Land	Anhalt-Bitterfeld	Burgenlandkreis	Halle	Leipzig Stadt	LK Leipzig	Mansfeld-Südharz	Nordsachsen	Saalekreis
geografische Lage als Region über 3 Bunde..	54	59	48	64	64	47	48	47	57	72	48	46	51
gemeinsame Vergangenheit & Erfahrungen	54	57	49	67	67	44	42	44	52	72	56	54	61
ähnliche Sprache und Mentalität der Mens..	54	57	50	51	51	41	50	50	55	70	53	46	55
ähnliche Tourismus- und freizeitrelevante ..	48	55	43	22	22	50	39	38	56	64	39	43	49
ähnliche wirtschaftliche Probleme, z.B. Bra..	46	45	47	43	43	42	55	41	38	64	48	42	50
ähnliche Kultur und Tradition	46	48	44	48	48	41	41	38	46	57	53	40	48
ähnliche Wirtschafts- und Infrastruktur	41	43	39	44	44	45	44	29	45	42	42	38	42
ähnliche Landschaft	41	44	37	47	47	34	42	30	40	56	40	41	42
spezifische Sicht auf das Leben	40	45	35	36	36	29	40	31	47	49	30	34	45

Filterauswahl

Studie

Bevölkerung

Zielgruppenmerkmal

Mehrere Werte

Bewertungsdimension

TOP2

Angaben in %

IRMD | Qualitäten

Wie stark stimmen Sie persönlich den folgenden Aussagen über die Innovationsregion Mitteldeutschland zu?

Skalenabfrage von 1 = *sehr stark* bis 6 = *überhaupt nicht*

Bevölkerung | TOP2-Bewertung | nach Gesamt, Bundesland, Landkreis

	Gesa..	Bundesland			Landkreis								
	Gesamt	Sachsen	Sachsen-Anhalt	Thüringen	Altenburger Land	Anhalt-Bitterfeld	Burgenlandkreis	Halle	Leipzig Stadt	LK Leipzig	Mansfeld-Südharz	Nordsachsen	Saalekreis
attraktive Region zum Wohnen	55	64	46	41	41	47	47	50	65	72	39	50	45
attraktive Urlaubsregion	48	57	40	32	32	45	36	40	57	69	39	42	39
attraktive Kulturregion	47	58	37	38	38	25	41	45	60	65	27	43	39
attraktiver Wissenschaftsstandort	46	52	41	37	37	46	35	45	54	53	24	44	49
attraktiver Unternehmensstandort	46	53	38	32	32	52	44	29	52	60	26	47	41
attraktive Region zum Arbeiten	44	53	35	24	24	46	38	31	52	54	16	56	42
attraktive Wirtschaftsregion	41	50	33	32	32	45	32	29	46	60	16	46	40
ist eine Chemieregion	41	27	58	25	25	79	62	60	23	32	26	35	55
ist eine Innovationsregion	35	40	31	31	31	34	22	35	36	52	20	33	40
ist eine Metropolregion	31	43	19	19	19	12	20	22	48	44	16	26	23

Filterauswahl

Studie
Bevölkerung

Zielgruppenmerkmal
Mehrere Werte

Bewertungsdimension
TOP2

Angaben in %



IRMD | WANDEL

Und ist die Situation in der Innovationsregion Mitteldeutschland in den letzten 5 Jahren insgesamt besser geworden, schlechter geworden oder ist es gleich geblieben?

Bevölkerung | nach Gesamt, Bundesland, Landkreis

	Gesamt	Bundesland			Landkreis								
	Gesamt	Sachsen	Sachsen-Anhalt	Thüringen	Altenburger Land	Anhalt-Bitterfeld	Burgenlandkreis	Halle	Leipzig Stadt	LK Leipzig	Mansfeld-Südharz	Nordsachsen	Saalekreis
viel besser geworden	2	3	1	4	4	1	1	0	3	4	1	2	3
besser geworden	41	45	37	46	46	37	35	31	45	45	30	44	50
gleich geblieben	32	29	36	32	32	41	33	37	29	31	36	28	32
schlechter geworden	10	7	12	13	13	14	12	11	7	10	20	5	4
viel schlechter geworden	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0
weiß nicht	14	16	14	4	4	6	19	20	17	10	12	21	10

Filterauswahl

Studie
Bevölkerung

Zielgruppenmerkmal
Mehrere Werte

Angaben in %

IRMD | ZUFRIEDENHEIT

Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit der derzeitigen Situation in der Innovationsregion Mitteldeutschland?

Bevölkerung | nach Gesamt, Bundesland, Landkreis

	Gesamt	Bundesland			Landkreis								
	Gesamt	Sachsen	Sachsen-Anhalt	Thüringen	Altenburger Land	Anhalt-Bitterfeld	Burgenlandkreis	Halle	Leipzig Stadt	LK Leipzig	Mansfeld-Südharz	Nordsachsen	Saalekreis
1 = sehr zufrieden	3	3	2	0	0	8	0	1	4	3	0	3	2
2	22	24	20	17	17	16	18	25	22	31	8	22	27
3	47	46	46	60	60	49	46	46	49	48	42	36	47
4	14	14	16	5	5	14	19	9	15	13	24	13	14
5	4	2	6	2	2	1	7	6	4	0	15	0	2
6 = sehr unzufrieden	1	1	2	1	1	2	2	1	0	1	3	2	1
weiß nicht	9	9	9	15	15	9	7	12	7	3	9	23	5

Filterauswahl

Studie

Bevölkerung

Zielgruppenmerkmal

Mehrere Werte

Angaben in %

LEBENSITUATION | WANDEL

Und ist Ihre persönliche Lebenssituation in den letzten 5 Jahren insgesamt besser geworden, schlechter geworden oder ist es gleich geblieben?

Bevölkerung | nach Gesamt, Bundesland, Landkreis

	Gesamt	Bundesland			Landkreis								
	Gesamt	Sachsen	Sachsen-Anhalt	Thüringen	Altenburger Land	Anhalt-Bitterfeld	Burgenlandkreis	Halle	Leipzig Stadt	LK Leipzig	Mansfeld-Südharz	Nordsachsen	Saalekreis
viel besser geworden	7	8	5	8	8	4	6	4	8	8	7	9	5
besser geworden	36	36	35	40	40	38	31	31	37	37	31	34	44
gleich geblieben	35	32	38	33	33	35	37	44	32	31	37	33	36
schlechter geworden	17	18	16	17	17	21	22	9	20	20	17	10	14
viel schlechter geworden	5	5	5	1	1	2	3	11	3	4	8	12	1
weiß nicht	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2	0

Filterauswahl

Studie
Bevölkerung

Zielgruppenmerkmal
Mehrere Werte

Bewertungsdimension
Mehrere Werte

Angaben in %

LEBENSSITUATION | ZUFRIEDENHEIT

Filterauswahl

Studie
Bevölkerung

Zielgruppenmerkmal
Mehrere Werte

Bewertungsdimension
Mehrere Werte

Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit Ihrer derzeitigen persönlichen Lebenssituation?

Bevölkerung | nach Gesamt, Bundesland, Landkreis

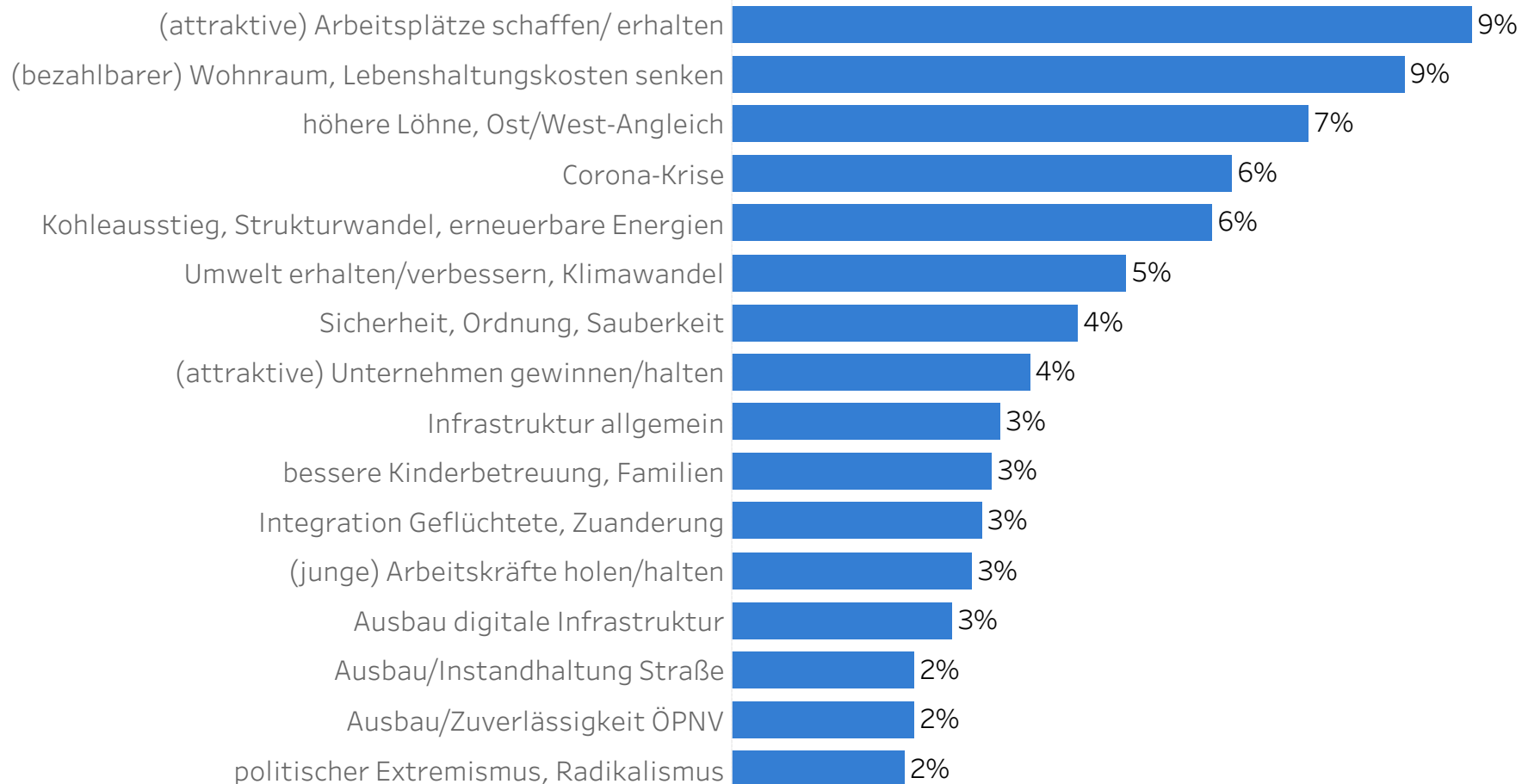
	Gesamt	Bundesland			Landkreis								
	Gesamt	Sachsen	Sachsen-Anhalt	Thüringen	Altenburger Land	Anhalt-Bitterfeld	Burgenlandkreis	Halle	Leipzig Stadt	LK Leipzig	Mansfeld-Südharz	Nordsachsen	Saalekreis
1 = sehr zufrieden	11	12	9	3	3	12	6	12	13	9	7	14	8
2	35	35	34	44	44	25	33	37	32	41	29	38	43
3	32	30	35	23	23	44	31	30	32	34	38	21	33
4	13	14	11	26	26	12	13	8	17	12	13	12	11
5	5	3	8	1	1	5	12	7	3	2	12	4	5
6 = sehr unzufrieden	3	5	3	1	1	2	5	3	3	3	1	11	1
weiß nicht	0	0	1	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0

Angaben in %

HERAUSFORDERUNGEN OFFEN

Was sind aus Ihrer Sicht derzeit die 3 größten Herausforderungen für die Region?

Bevölkerung | Zielgruppe: Sachsen (815 offene Nennungen kategorisiert)



Filterauswahl

Zielgruppenmerkmal

Mehrere Werte

Zielgruppe

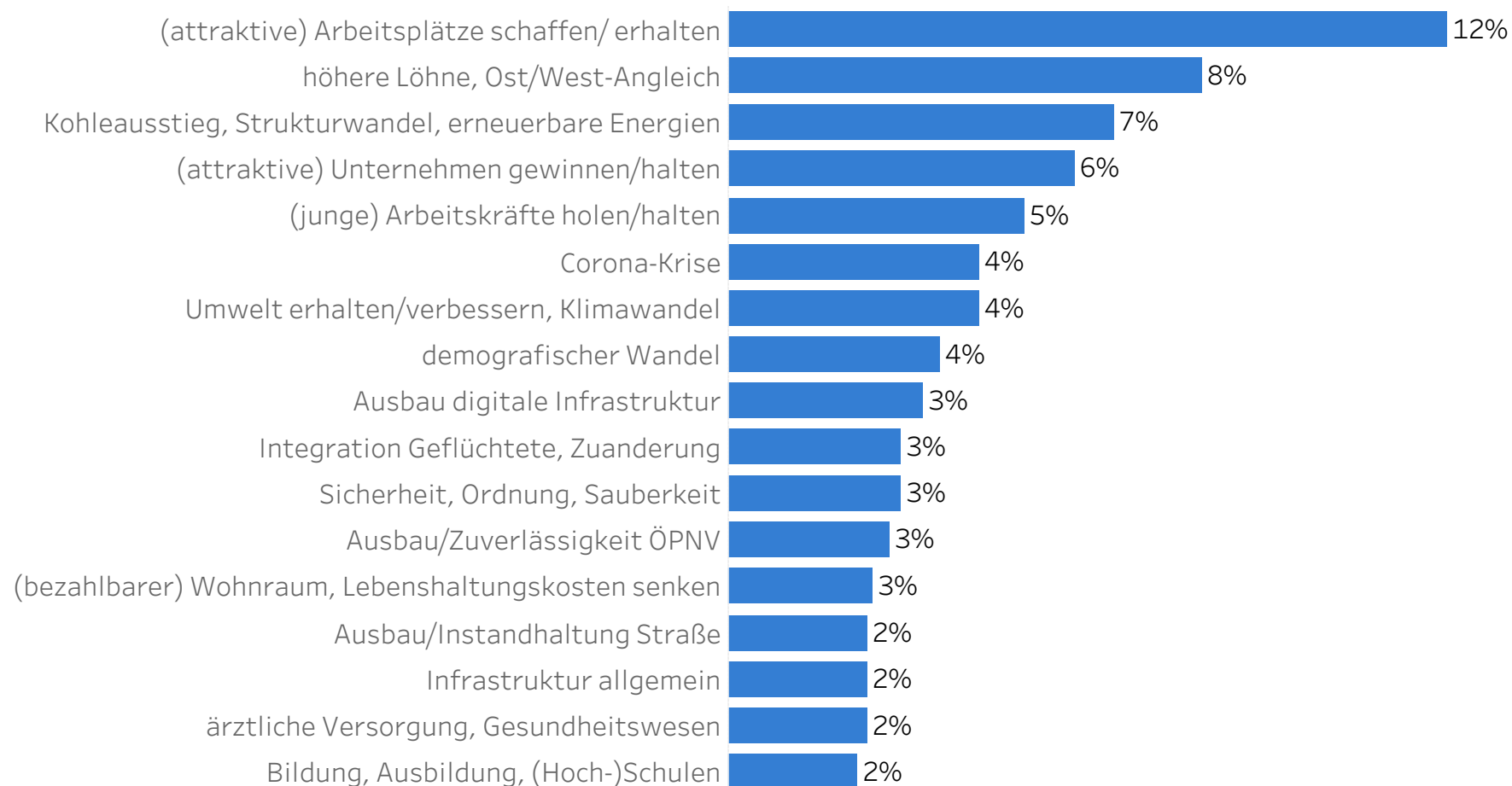
Sachsen

Angaben in % der
Nennungen, ohne w.n. k.A.
fehlende Prozente zu 100
sind sonstige Nennungen
unter 2%

HERAUSFORDERUNGEN OFFEN

Was sind aus Ihrer Sicht derzeit die 3 größten Herausforderungen für die Region?

Bevölkerung | Zielgruppe: Sachsen-Anhalt (1.033 offene Nennungen kategorisiert)



Filterauswahl

Zielgruppenmerkmal

Mehrere Werte

Zielgruppe

Sachsen-Anhalt

Angaben in % der
Nennungen, ohne w.n. k.A.
fehlende Prozente zu 100
sind sonstige Nennungen
unter 2%

WICHTIGKEIT STRUKTURANGEBOTE

Wie wichtig sind die Aspekte für Sie persönlich?

Bevölkerung | besonders wichtig-Bewertung | nach Gesamt, Bundesland, Landkreis

	Ges..	Bundesland				Landkreis							
	Gesamt	Sachsen	Sachsen-Anh..	Thüringen	Altenburger Land	Anhalt-Bitte..	Burgenlandk..	Halle	Leipzig Stadt	LK Leipzig	Mansfeld-Sü..	Nordsachsen	Saalekreis
Öffentliche Sicherheit und Ordnung ist gewährleistet	63	64	61	68	68	63	56	57	65	59	66	67	65
wohnortnahe medizinische Versorgung, Angebot an Ärzten	62	63	62	64	64	75	65	50	58	68	64	68	60
wohnortnahe Versorgung mit Waren des täglichen Bedarfs	59	59	58	60	60	57	64	55	61	57	62	56	54
gute Breitbandversorgung, schnelles Internet	56	49	62	71	71	64	51	62	50	44	71	54	64
intakte Natur	51	53	48	57	57	63	45	36	48	62	50	56	53
attraktive Löhne	46	42	51	50	50	56	54	50	45	43	46	34	47
gute Straßenanbindung	46	50	42	53	53	49	40	29	49	48	51	52	47
guter öffentlicher Nahverkehr	43	52	33	33	33	23	31	50	63	42	24	33	32
niedrige Lebenshaltungskosten	38	37	38	47	47	34	53	27	46	29	43	24	34
gutes Angebot an Arbeits- und/oder Ausbildungsplätzen	35	33	37	46	46	37	48	23	39	23	30	27	52
gutes Angebot an attraktiven Arbeitgebern	31	28	32	57	57	31	41	23	30	28	27	21	42
gutes Angebot an attraktivem Wohnraum	31	35	26	29	29	26	23	40	43	22	15	28	22
leistungsfähige Kommunen	28	27	29	27	27	22	21	30	21	34	35	36	39
Verfügbarkeit Mobilfunk, 5G	26	22	29	39	39	21	29	21	20	26	42	25	36
attraktive Naherholungsmöglichkeiten	26	32	20	19	19	13	19	22	33	38	18	21	25
persönliche Entwicklungsmöglichkeiten	25	25	27	22	22	30	35	17	28	18	21	25	32
wohnortnahe Angebot an Kinderbetreuungseinrichtungen	25	24	26	26	26	36	23	18	22	27	20	24	34
umfangreiches Radwegenetz	20	20	19	29	29	18	22	17	15	30	16	20	20
wohnortnahe Angebote der Verwaltung	19	19	20	11	11	22	17	12	15	30	18	15	32
vielfältige Freizeitangebote	18	19	18	9	9	14	18	21	23	14	17	12	21
wohnortnahe Angebot an Spielplätzen	17	18	17	19	19	29	18	13	17	21	9	17	14
demokratische Beteiligungsmöglichkeiten	16	14	17	18	18	17	14	25	10	26	13	12	14
gutes Angebot an Kulturveranstaltungen	12	11	13	9	9	10	12	17	10	14	5	8	14
attraktive Hochschullandschaft	7	7	6	7	7	5	10	7	11	4	4	2	5
gutes Angebot an attraktiven Bauflächen	4	3	3	14	14	1	2	7	1	5	2	7	3

Filterauswahl

Studie
Bevölkerung

Zielgruppenmerkmal
Mehrere Werte

Bewertungsdimension
besonders wichtig

Angaben in %

ZUFRIEDENHEIT STRUKTURANGEBOTE

Und wie zufrieden sind Sie persönlich mit folgenden Aspekten?

Bevölkerung | besonders zufrieden und zufrieden-Bewertung | nach Gesamt, Bundesland, Landkreis

	Ges..	Bundesland			Landkreis								
	Gesamt	Sachsen	Sachsen-Anh..	Thüringen	Altenburger Land	Anhalt-Bitte..	Burgenlandk..	Halle	Leipzig Stadt	LK Leipzig	Mansfeld-Sü..	Nordsachsen	Saalekreis
wohnnortnahe Versorgung mit Waren des täglichen Bedarfs	84	88	81	72	72	77	82	86	88	91	77	87	79
gute Straßenanbindung	81	83	80	77	77	81	78	85	83	87	72	77	83
wohnnortnahe medizinische Versorgung, Angebot an Ärzten	76	82	71	75	75	52	73	80	83	82	65	78	77
attraktive Naherholungsmöglichkeiten	74	82	66	72	72	66	69	61	85	87	56	68	77
intakte Natur	70	73	66	71	71	77	69	51	67	83	64	75	76
guter öffentlicher Nahverkehr	67	74	60	54	54	51	56	83	82	66	49	64	53
gute Breitbandversorgung, schnelles Internet	65	70	60	53	53	66	52	69	72	66	57	69	51
wohnnortnahe Angebote der Verwaltung	64	65	62	68	68	62	61	57	64	69	67	63	65
wohnnortnahe Angebot an Kinderbetreuungseinrichtungen	62	60	64	71	71	62	71	62	60	60	60	59	64
wohnnortnahe Angebot an Spielplätzen	60	62	59	57	57	66	63	55	68	54	54	54	58
vielfältige Freizeitangebote	60	72	49	40	40	48	39	63	80	71	30	50	55
Öffentliche Sicherheit und Ordnung ist gewährleistet	59	59	57	84	84	55	61	48	53	69	61	60	65
gutes Angebot an attraktivem Wohnraum	57	56	56	65	65	47	73	53	56	54	53	58	56
gutes Angebot an Kulturveranstaltungen	55	64	45	47	47	45	30	58	70	69	31	44	52
persönliche Entwicklungsmöglichkeiten	54	56	51	56	56	48	43	64	53	66	43	50	50
umfangreiches Radwegenetz	51	59	44	45	45	41	52	40	56	69	37	56	47
demokratische Beteiligungsmöglichkeiten	51	53	48	60	60	49	49	49	53	58	38	44	51
niedrige Lebenshaltungskosten	51	52	47	69	69	39	40	54	45	60	43	63	55
Verfügbarkeit Mobilfunk, 5G	50	57	44	38	38	44	38	44	60	59	45	47	46
leistungsfähige Kommunen	49	57	41	38	38	41	36	46	54	68	26	51	52
attraktive Hochschullandschaft	47	51	44	33	33	39	23	61	57	53	31	30	58
gutes Angebot an Arbeits- und/oder Ausbildungsplätzen	39	45	34	27	27	36	30	38	45	52	27	39	35
gutes Angebot an attraktiven Arbeitgebern	39	46	32	32	32	40	25	31	44	51	25	45	39
gutes Angebot an attraktiven Bauflächen	34	34	34	43	43	44	38	24	31	39	35	35	32
attraktive Löhne	31	37	24	33	33	22	30	23	39	41	21	28	25

Filterauswahl

Studie

Bevölkerung

Zielgruppenmerkmal

Mehrere Werte

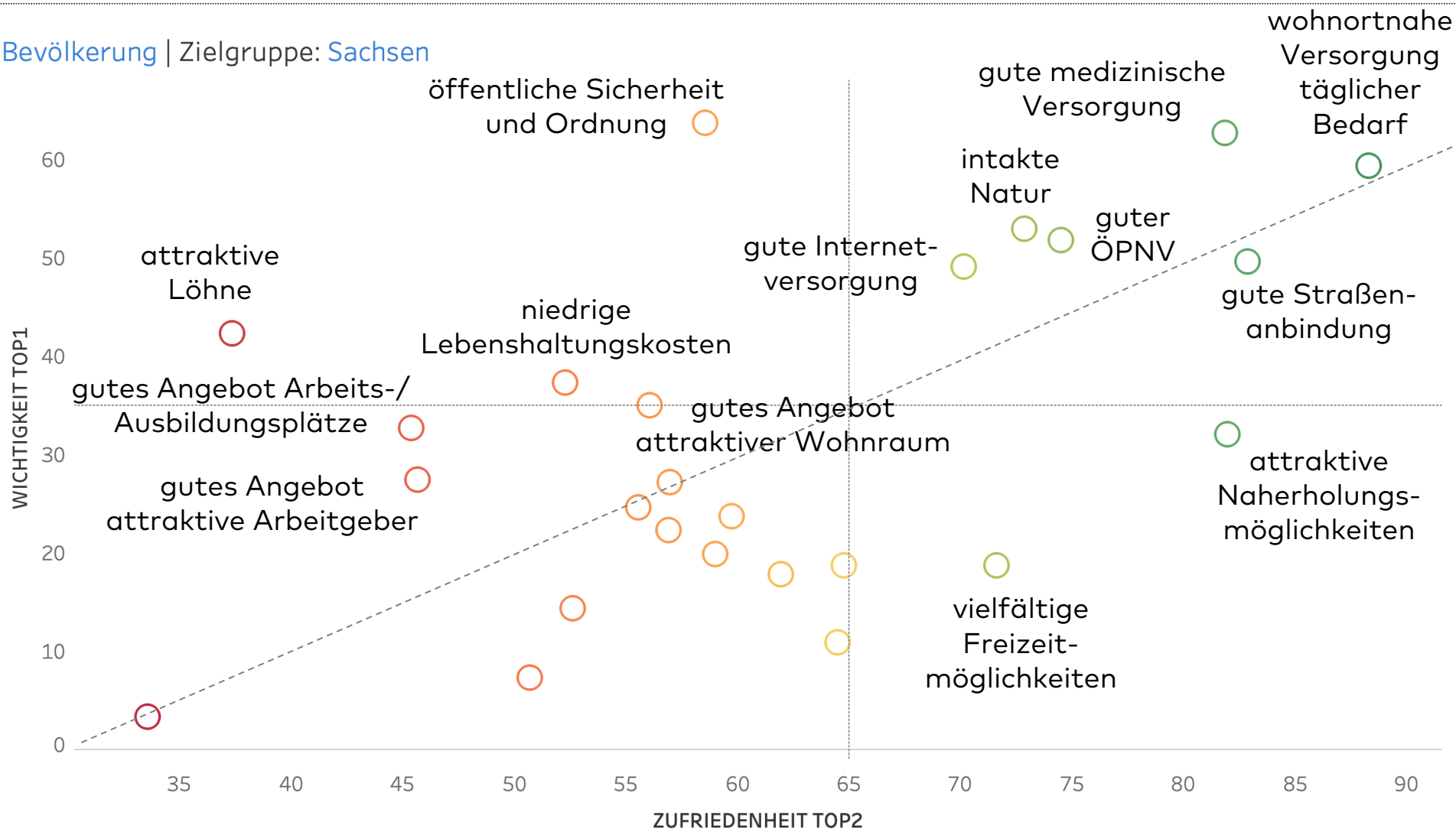
Bewertungsdimension

Mehrere Werte

Angaben in %

PERFORMANCEMATRIX

Bevölkerung | Zielgruppe: Sachsen



Filterauswahl

Studie
Bevölkerung

Zielgruppenmerkmal
Mehrere Werte

Zielgruppe
Sachsen

BM Zufriedenheit
65

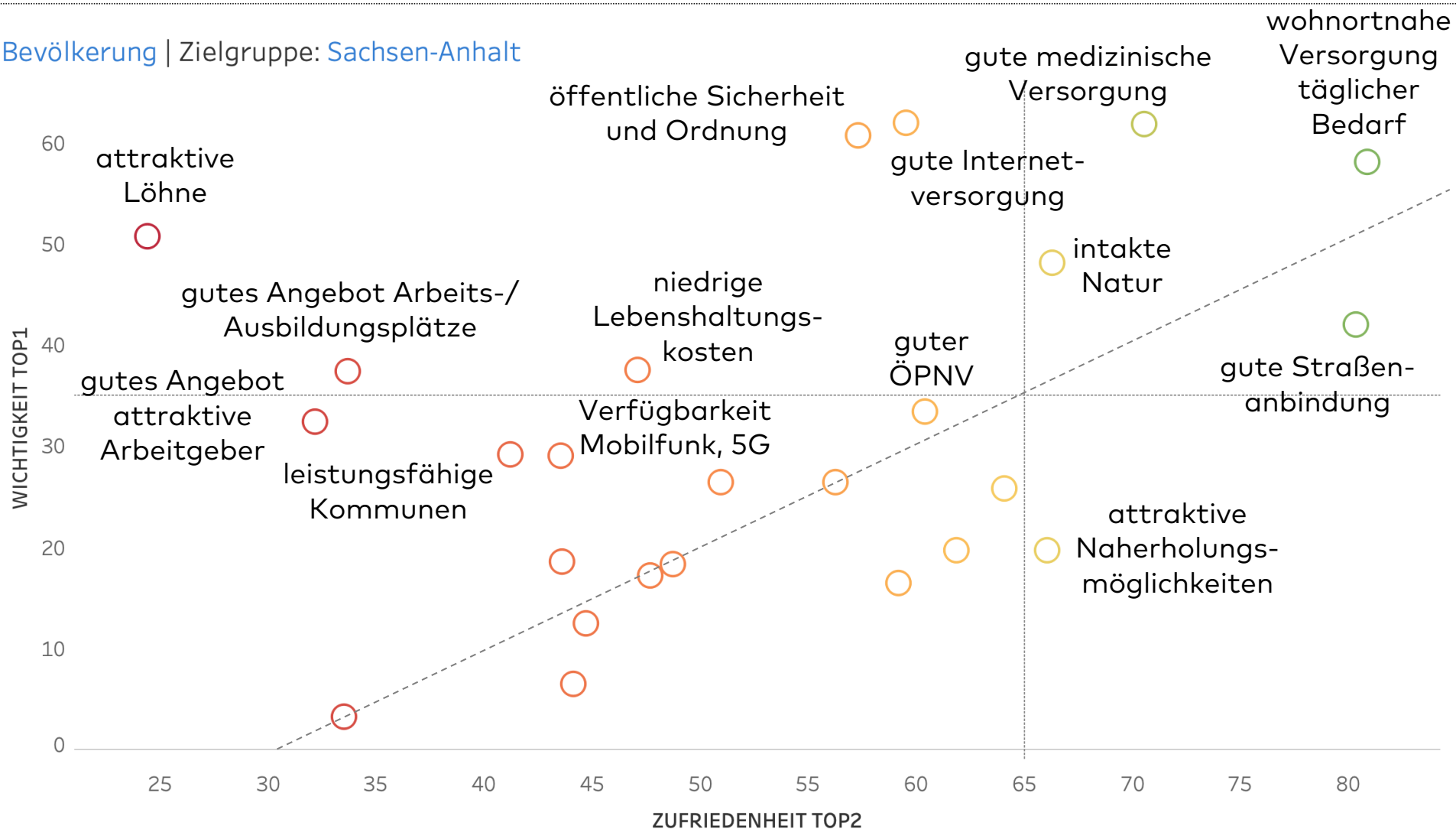
BM Wichtigkeit TOP1
35

Zufriedenheit TOP2
34  88

Angaben in %

PERFORMANCEMATRIX

Bevölkerung | Zielgruppe: Sachsen-Anhalt



Filterauswahl

Studie
Bevölkerung

Zielgruppenmerkmal
Mehrere Werte

Zielgruppe
Sachsen-Anhalt

BM Zufriedenheit
65

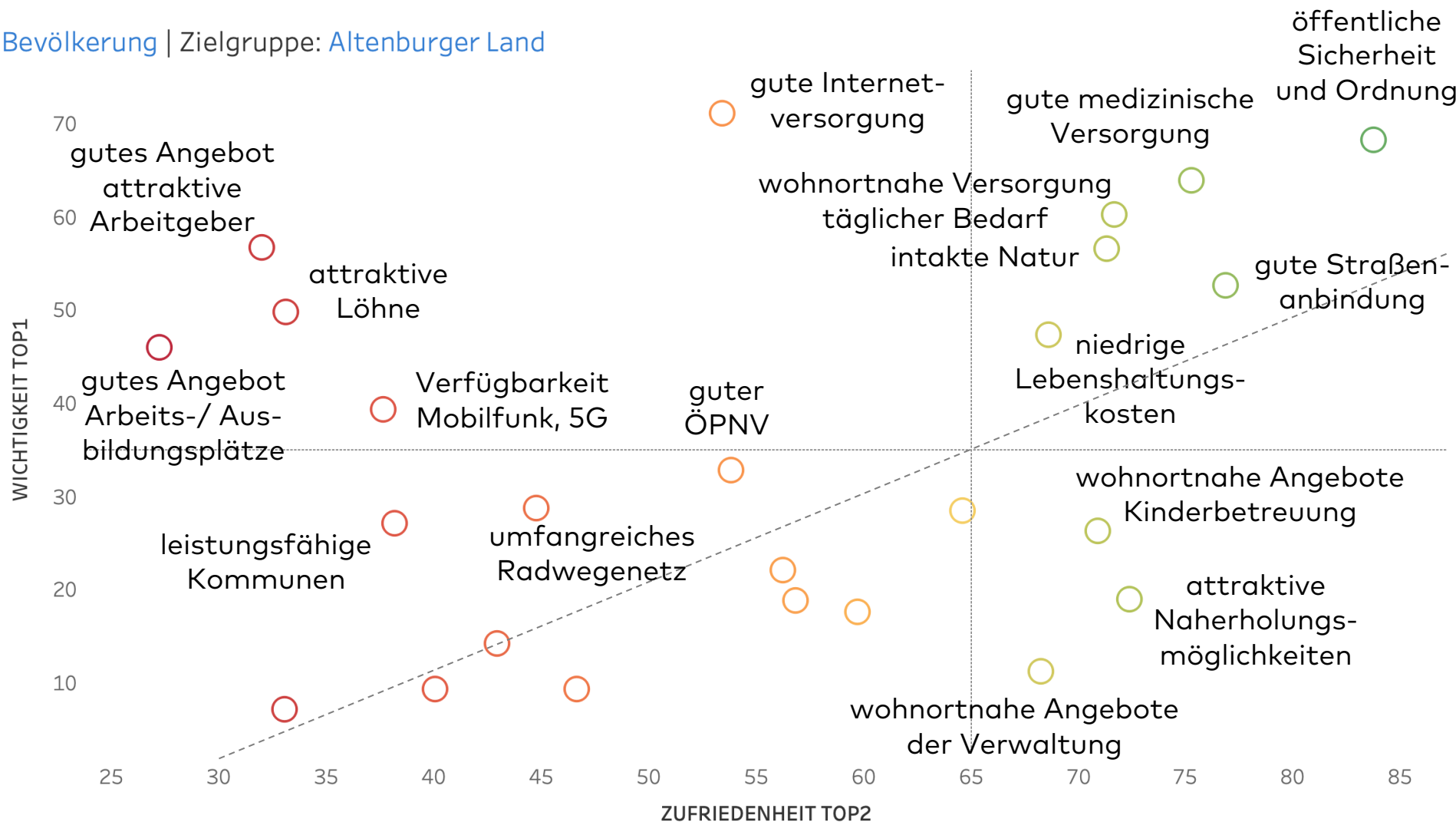
BM Wichtigkeit TOP1
35

Zufriedenheit TOP2
24 81

Angaben in %

PERFORMANCEMATRIX

Bevölkerung | Zielgruppe: Altenburger Land



Filterauswahl

Studie
Bevölkerung

Zielgruppenmerkmal
Mehrere Werte

Zielgruppe
Altenburger Land

BM Zufriedenheit
65

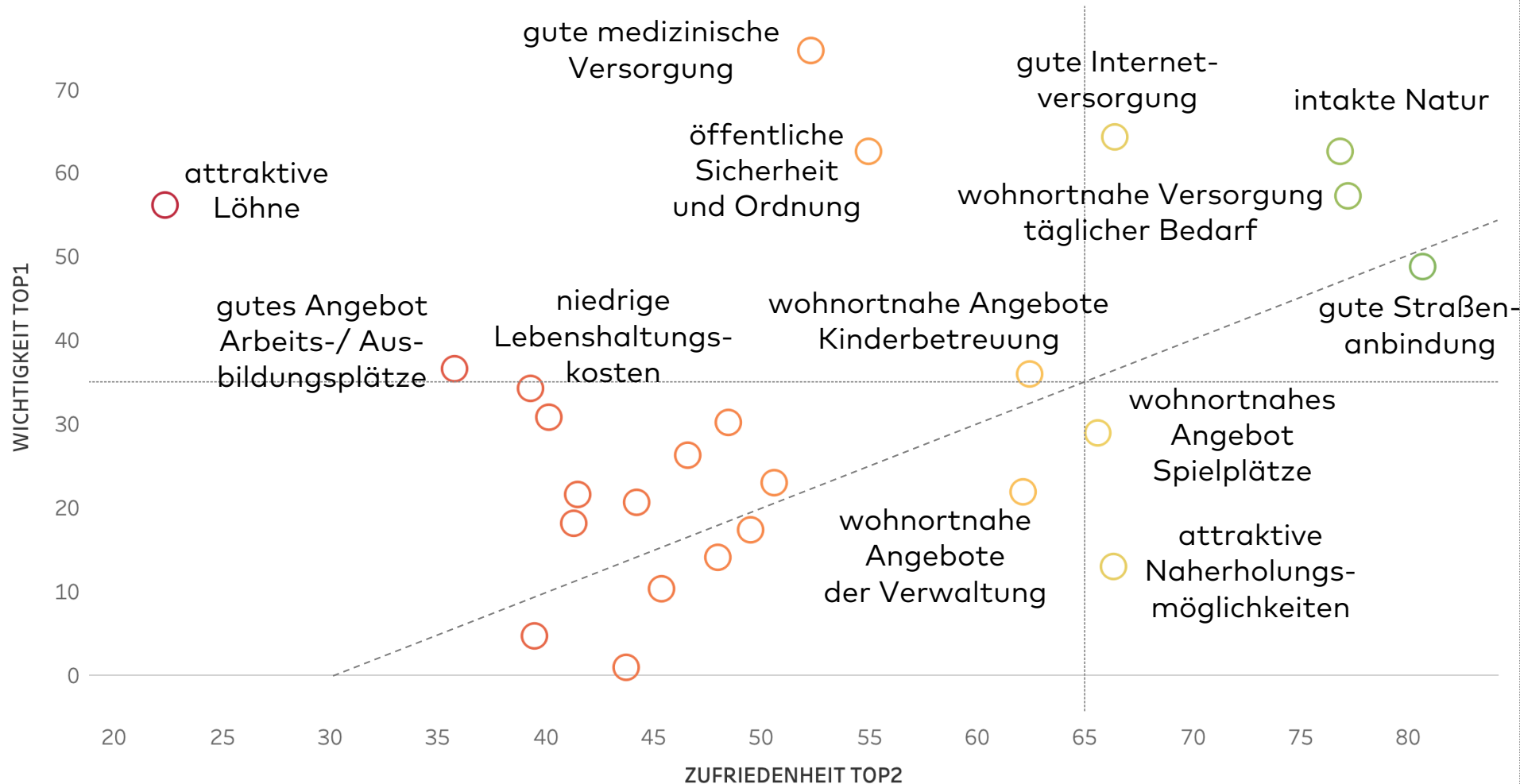
BM Wichtigkeit TOP1
35

Zufriedenheit TOP2
27  84

Angaben in %

PERFORMANCEMATRIX

Bevölkerung | Zielgruppe: Anhalt-Bitterfeld



Filterauswahl

Studie

Bevölkerung

Zielgruppenmerkmal

Mehrere Werte

Zielgruppe

Anhalt-Bitterfeld

BM Zufriedenheit

65

BM Wichtigkeit TOP1

35

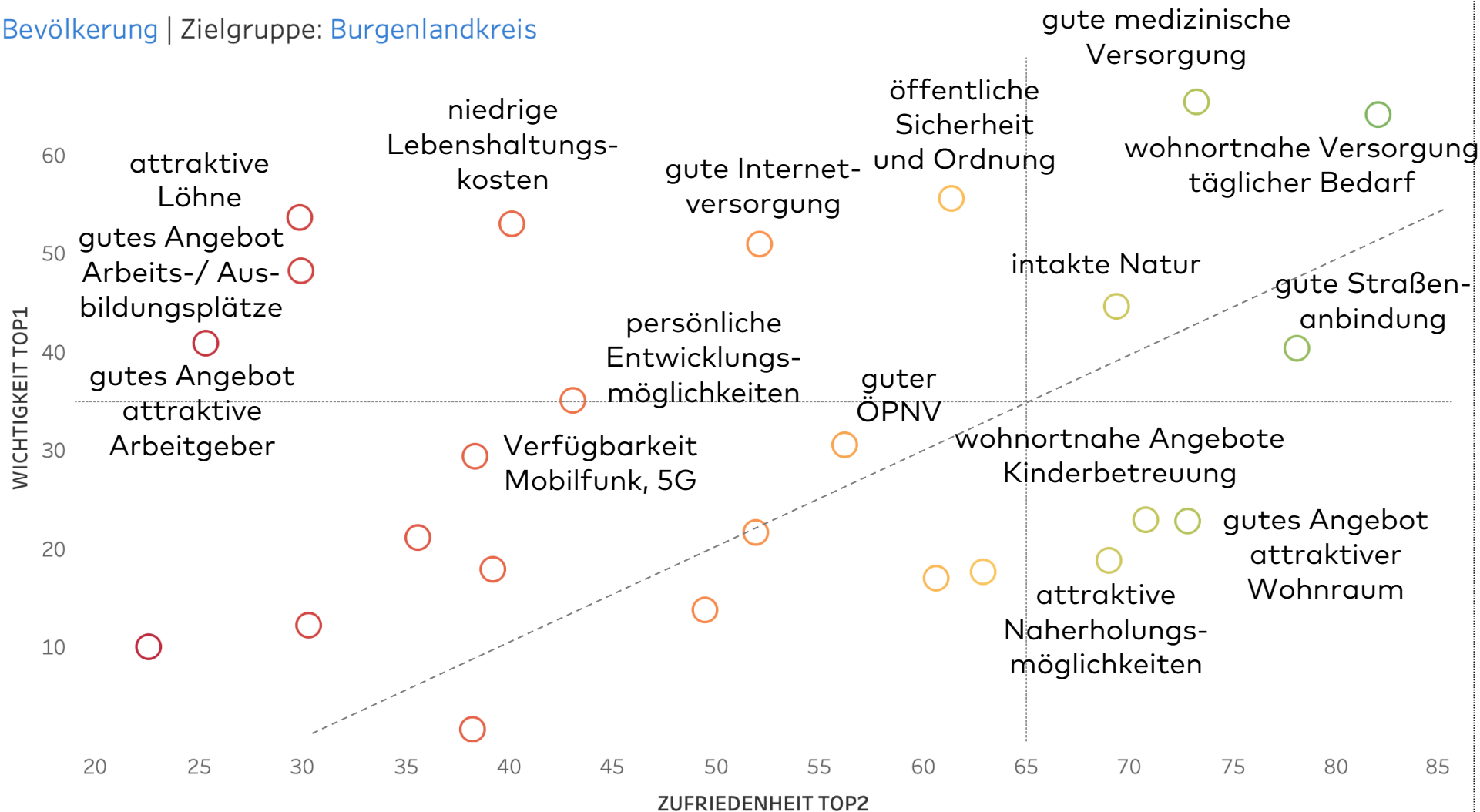
Zufriedenheit TOP2

22  81

Angaben in %

PERFORMANCEMATRIX

Bevölkerung | Zielgruppe: Burgenlandkreis



Filterauswahl

Studie
Bevölkerung

Zielgruppenmerkmal
Mehrere Werte

Zielgruppe
Burgenlandkreis

BM Zufriedenheit
65

BM Wichtigkeit TOP1
35

Zufriedenheit TOP2
23  82

Angaben in %

PERFORMANCEMATRIX

Filterauswahl

Studie
Bevölkerung

Zielgruppenmerkmal
Mehrere Werte

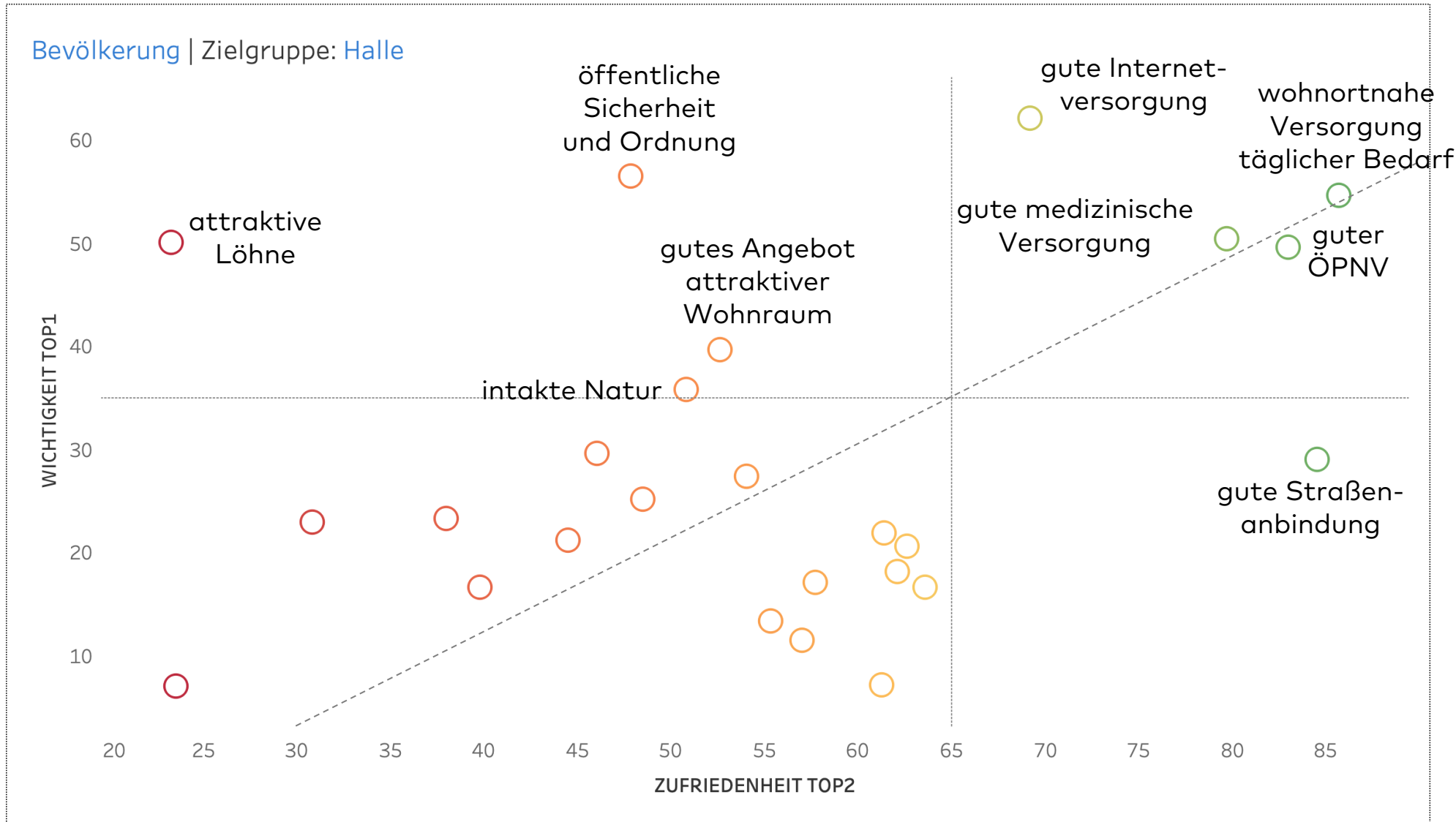
Zielgruppe
Halle

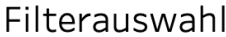
BM Zufriedenheit
65

BM Wichtigkeit TOP1
35

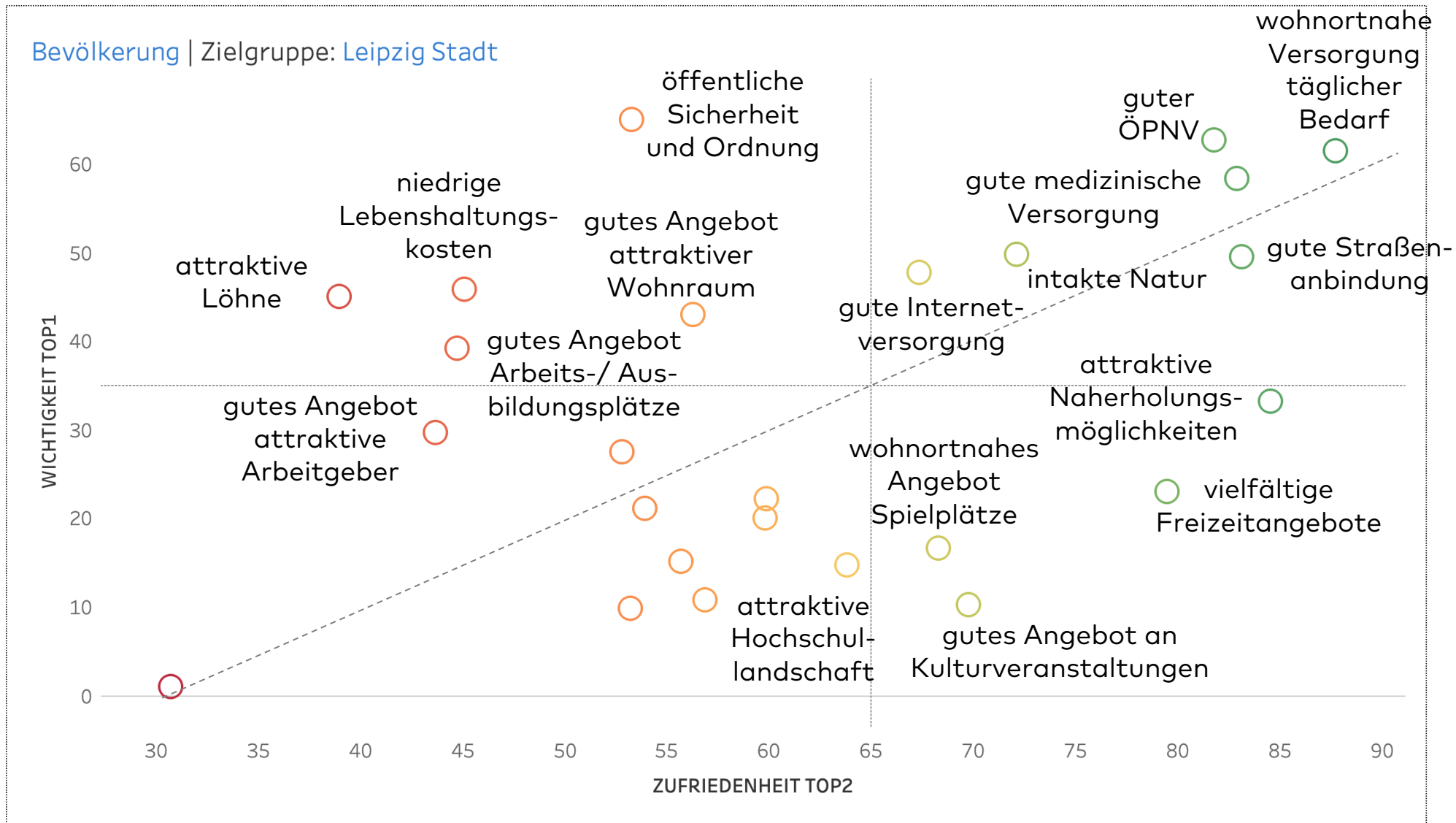
Zufriedenheit TOP2
23  86

Angaben in %





MAS Partners
data driven decisions



PERFORMANCEMATRIX

Filterauswahl

Studie
Bevölkerung

Zielgruppenmerkmal
Mehrere Werte

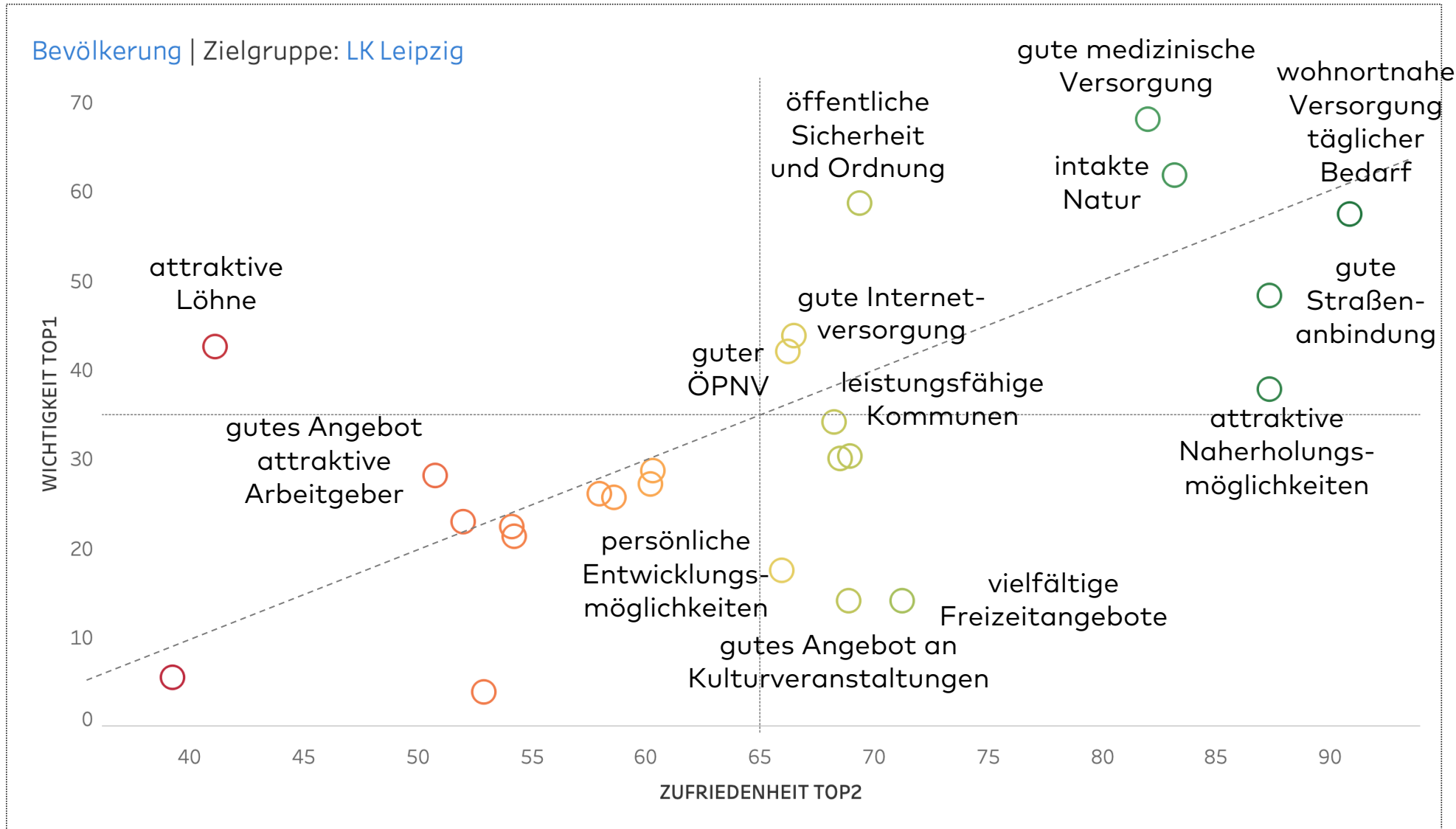
Zielgruppe
LK Leipzig

BM Zufriedenheit
65

BM Wichtigkeit TOP1
35

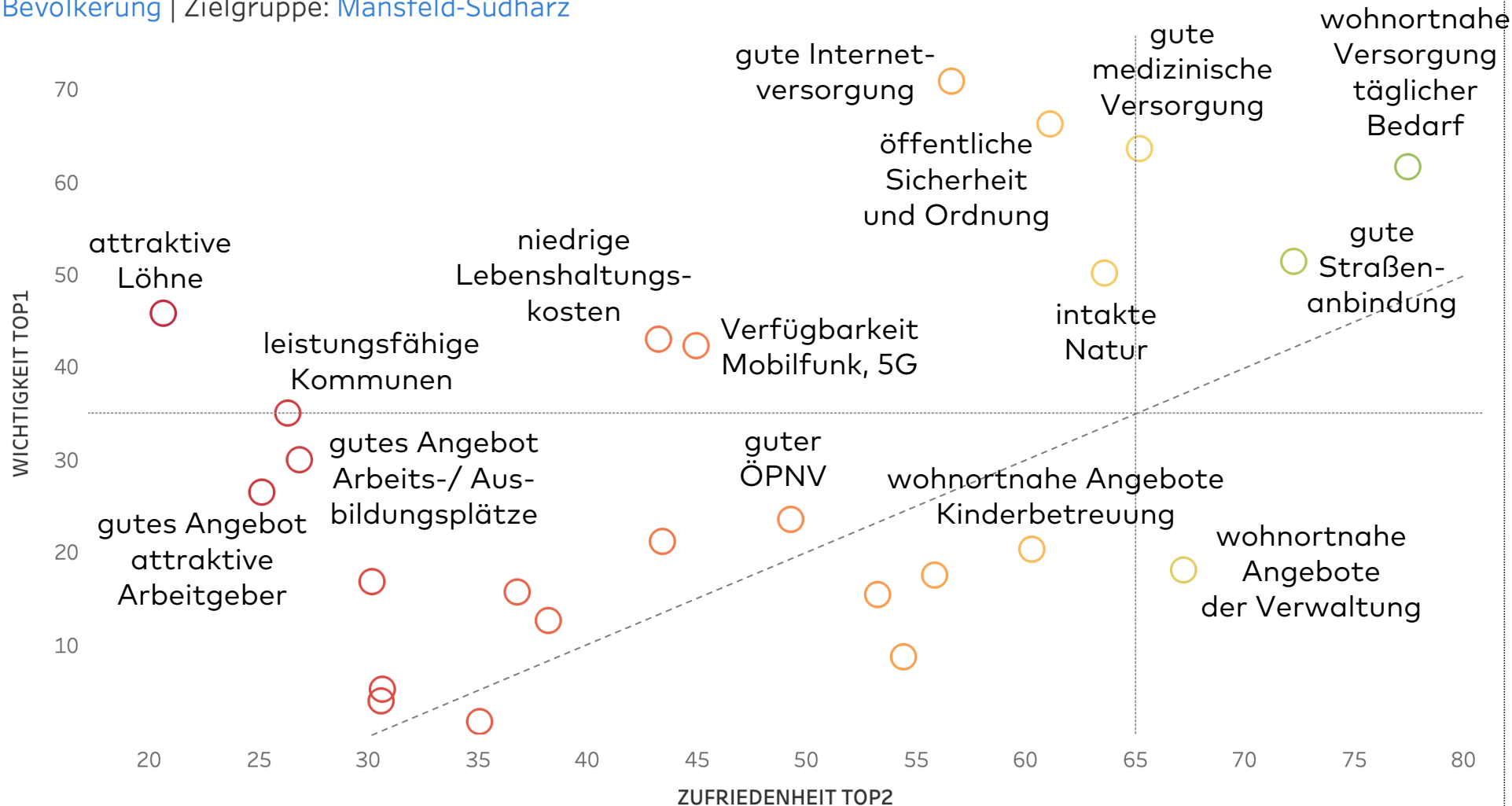
Zufriedenheit TOP2
39  91

Angaben in %



PERFORMANCEMATRIX

Bevölkerung | Zielgruppe: Mansfeld-Südharz



Filterauswahl

Studie
Bevölkerung

Zielgruppenmerkmal
Mehrere Werte

Zielgruppe
Mansfeld-Südharz

BM Zufriedenheit
65

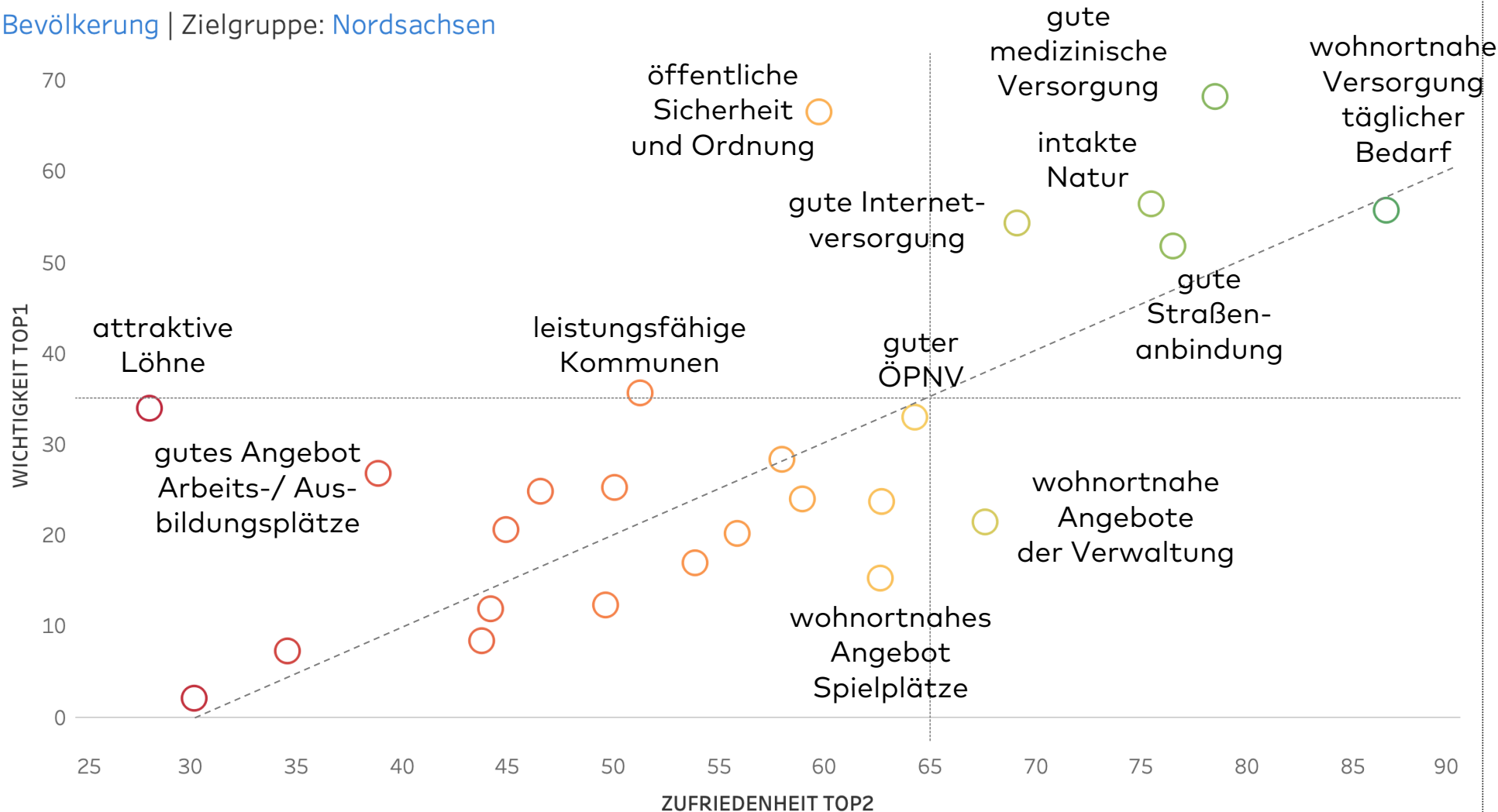
BM Wichtigkeit TOP1
35

Zufriedenheit TOP2
21 77

Angaben in %

PERFORMANCEMATRIX

Bevölkerung | Zielgruppe: Nordsachsen



Filterauswahl

Studie
Bevölkerung

Zielgruppenmerkmal
Mehrere Werte

Zielgruppe
Nordsachsen

BM Zufriedenheit
65

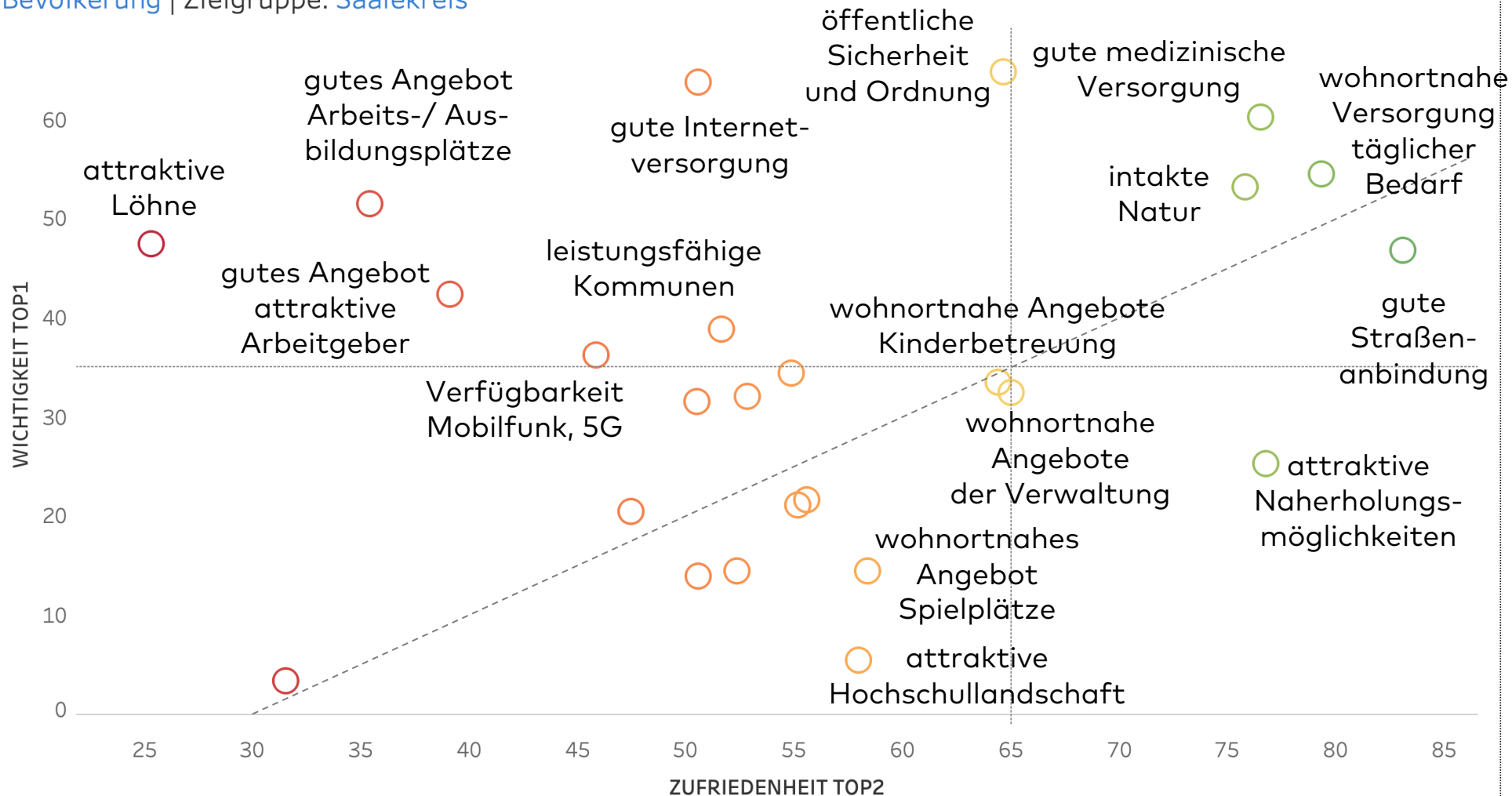
BM Wichtigkeit TOP1
35

Zufriedenheit TOP2
28  87

Angaben in %

PERFORMANCEMATRIX

Bevölkerung | Zielgruppe: Saalekreis



Filterauswahl

Studie

Bevölkerung

Zielgruppenmerkmal

Mehrere Werte

Zielgruppe

Saalekreis

BM Zufriedenheit

65

BM Wichtigkeit TOP1

35

Zufriedenheit TOP2

25 83

Angaben in %

THEMA ENERGIEWENDE

Befürworten Sie persönlich grundsätzlich die Ziele der Energiewende?

Bevölkerung | nach Gesamt, Bundesland, Landkreis

	Gesamt	Bundesland			Landkreis								
	Gesamt	Sachsen	Sachsen-Anhalt	Thüringen	Altenburger Land	Anhalt-Bitterfeld	Burgenlandkreis	Halle	Leipzig Stadt	LK Leipzig	Mansfeld-Südharz	Nordsachsen	Saalekreis
ja	61	61	61	64	64	62	57	71	59	61	46	65	64
nein	25	25	25	24	24	14	30	16	27	22	46	23	27
weiß nicht	14	14	13	13	13	24	13	13	14	16	9	12	9

Filterauswahl

Studie
Bevölkerung

Zielgruppenmerkmal
Mehrere Werte

Bewertungsdimension
Mehrere Werte

Angaben in %

THEMA ENERGIEWENDE

Befürworten Sie persönlich grundsätzlich die Ziele des Kohleausstiegs bis 2038?

Bevölkerung | nach Gesamt, Bundesland, Landkreis

	Gesamt	Bundesland			Landkreis								
	Gesa..	Sachs..	Sachs..	Thüri..	Altenb urger L and	Anhal..	Burge..	Halle	Leipzig Stadt	LK Leipzig	Mans..	Nords..	Saale..
ja	56	58	55	50	50	49	51	62	63	50	46	53	63
nein	29	28	32	26	26	26	39	25	25	29	44	33	28
weiß nicht	14	14	13	24	24	25	11	12	12	21	10	14	9

Befürworten Sie persönlich grundsätzlich die Ziele des Atomausstiegs bis 2022?

Bevölkerung | nach Gesamt, Bundesland, Landkreis

	Gesamt	Bundesland			Landkreis								
	Gesa..	Sachs..	Sachs..	Thüri..	Altenb urger L and	Anhal..	Burge..	Halle	Leipzig Stadt	LK Leipzig	Mans..	Nords..	Saale..
ja	58	57	58	60	60	50	66	67	56	62	41	56	59
nein	29	28	29	29	29	35	20	22	27	30	48	30	27
weiß nicht	13	14	13	11	11	14	15	10	17	8	11	15	13

Filterauswahl

Studie

Bevölkerung

Zielgruppenmerkmal

Mehrere Werte

Angaben in %

THEMA ENERGIEWENDE

Befürworten Sie persönlich grundsätzlich den Ausbau der folgenden erneuerbaren Energien?

Bevölkerung | nach Gesamt, Bundesland, Landkreis

		Gesa..	Bundesland			Landkreis								
		Gesamt	Sachsen	Sachsen-Anhalt	Thüringen	Altenburger Land	Anhalt-Bitterfeld	Burgenlandkreis	Halle	Leipzig Stadt	LK Leipzig	Mansfeld-Südharz	Nordsachsen	Saalekreis
Bioenergie	ja	66	69	63	68	68	58	61	72	76	57	59	63	61
	nein	15	16	15	17	17	12	15	10	13	22	20	15	21
	weiß nicht	18	16	22	15	15	30	24	18	11	20	21	22	18
Erdwärme	ja	79	84	76	62	62	86	82	75	82	85	69	86	69
	nein	9	7	10	12	12	5	7	8	7	7	23	9	11
	weiß nicht	12	9	14	26	26	9	12	17	11	8	8	5	20
Solarenergie	ja	88	89	87	88	88	91	97	78	91	86	76	90	91
	nein	6	5	7	6	6	3	1	11	5	5	16	4	6
	weiß nicht	6	6	6	6	6	7	2	11	5	10	8	6	3
Windenergie	ja	66	67	66	56	56	82	69	65	70	64	46	61	67
	nein	24	24	24	36	36	13	23	20	23	22	45	27	25
	weiß nicht	9	9	9	9	9	5	8	14	7	14	9	12	8

Filterauswahl

Studie

Bevölkerung

Zielgruppenmerkmal

Mehrere Werte

Angaben in %

STRUKTURWANDEL BEDARF

Würden Sie sagen, dass in der Region eine grundsätzliche Veränderung oder ein tiefgreifender Strukturwandel notwendig ist?

Bevölkerung | nach Gesamt, Bundesland, Landkreis

	Gesamt	Bundesland			Landkreis								
	Gesamt	Sachsen	Sachsen-Anhalt	Thüringen	Altenburger Land	Anhalt-Bitterfeld	Burgenlandkreis	Halle	Leipzig Stadt	LK Leipzig	Mansfeld-Südharz	Nordsachsen	Saalekreis
ja	51	47	55	52	52	51	66	47	49	44	65	44	49
nein	20	20	20	24	24	26	18	18	17	21	15	25	23
weiß nicht	29	33	25	24	24	23	16	34	34	34	20	31	27

Filterauswahl

Studie
Bevölkerung

Zielgruppenmerkmal
Mehrere Werte

Bewertungsdimension
Mehrere Werte

Angaben in %

STRUKTURWANDEL EXISTENZ

Haben Sie das Gefühl, dass ein grundsätzlicher Veränderungsprozess der Innovationsregion Mitteldeutschland im Zuge des Kohleausstiegs schon eingesetzt hat?

Bevölkerung | nach Gesamt, Bundesland, Landkreis

	Gesamt	Bundesland			Landkreis								
	Gesamt	Sachsen	Sachsen-Anhalt	Thüringen	Altenburger Land	Anhalt-Bitterfeld	Burgenlandkreis	Halle	Leipzig Stadt	LK Leipzig	Mansfeld-Südharz	Nordsachsen	Saalekreis
ja	31	35	26	35	35	25	22	22	33	39	23	35	36
nein	46	40	54	38	38	53	65	49	41	41	59	37	47
weiß nicht	23	25	20	27	27	22	12	28	25	21	18	28	17

Filterauswahl

Studie
Bevölkerung

Zielgruppenmerkmal
Mehrere Werte

Bewertungsdimension
Mehrere Werte

Angaben in %

STRUKTURWANDEL FAKTOREN

Welchen der folgenden Aussagen stimmen Sie zu?

Bevölkerung | stimme zu-Bewertung | nach Gesamt, Bundesland, Landkreis

	Ges..	Bundesland			Landkreis								
	Gesamt	Sachsen	Sachsen-Anhalt	Thüringen	Altenburger Land	Anhalt-Bitterfeld	Burgenlandkreis	Halle	Leipzig Stadt	LK Leipzig	Mansfeld-Südha..	Nordsachsen	Saalekreis
Man braucht zur Entwicklung der Region eine starke Vision.	75	78	73	62	62	79	77	64	84	72	75	72	74
Die Region braucht eine starke Veränderung.	55	51	60	49	49	55	68	56	55	48	65	42	57
Ich glaube an einen erfolgreichen Strukturwandel in der Region.	50	54	47	30	30	56	55	44	58	54	35	44	45
Die Menschen in der Region müssen den Wandel hauptsächlich aus eigener Kraft schaffen.	41	45	36	30	30	35	31	30	48	43	41	39	48
Man sollte die Region sich selbst entwickeln lassen.	39	40	37	37	37	43	29	40	38	50	44	32	33
Für einen erfolgreichen Strukturwandel in der Region brauchen wir Experten von außerhalb der Region.	36	39	34	26	26	33	36	37	44	33	29	30	34
Ich erkenne eine starke Vision bei der Entwicklung der Region.	27	32	21	25	25	24	21	22	32	35	9	26	28
Man sollte die Region so lassen wie sie ist.	26	28	23	19	19	31	27	19	25	42	27	20	15

Filterauswahl

Studie
Bevölkerung

Zielgruppenmerkmal
Mehrere Werte

Bewertungsdimension
stimme zu

Angaben in %

STRUKTURWANDEL EIGENSCHAFTEN

Welche der folgenden Eigenschaften treffen Ihrer Meinung nach auf den Veränderungsprozess der Innovationsregion Mitteldeutschland zu?

Bevölkerung | Eigenschaft 1-Bewertung | nach Gesamt, Bundesland, Landkreis

	Ges..	Bundesland			Landkreis								
	Gesamt	Sachsen	Sachsen-Anhalt	Thüringen	Altenburger Land	Anhalt-Bitterfeld	Burgenlandkreis	Halle	Leipzig Stadt	LK Leipzig	Mansfeld-Südha..	Nordsachsen	Saalekreis
dringend – unwichtig	40	36	43	47	47	47	36	47	38	30	41	38	40
gestartet – abgeschlossen	37	32	44	32	32	42	36	50	29	33	44	41	45
langsam – schnell	42	35	49	44	44	46	43	60	31	33	53	47	42
erfolgversprechend – zum Scheitern verurteilt	24	25	24	16	16	23	20	33	23	29	18	24	25
zielgerichtet – chaotisch	28	27	29	26	26	41	25	26	29	29	25	18	30
transparent – intransparent	21	24	18	19	19	26	14	21	26	19	12	22	18
breite Unterstützung – wenig Unterstützung	16	16	18	9	9	26	13	21	14	19	14	16	14
erfolgreich – nicht erfolgreich	22	23	22	22	22	38	16	20	27	12	17	24	20
dauerhaft – fragil	25	24	27	23	23	33	26	29	27	17	16	25	28

Filterauswahl

Studie
Bevölkerung

Zielgruppenmerkmal
Mehrere Werte

Bewertungsdimension
Mehrere Werte

Angaben in %

STRUKTURWANDEL AUSWIRKUNGEN

Welchen der folgenden Aussagen stimmen Sie zu?

Bevölkerung | stimme zu-Bewertung | nach Gesamt, Bundesland, Landkreis

	Ges..	Bundesland			Landkreis								
	Gesamt	Sachsen	Sachsen-Anhalt	Thüringen	Altenburger Land	Anhalt-Bitterfeld	Burgenlandkreis	Halle	Leipzig Stadt	LK Leipzig	Mansfeld-Südha..	Nordsachsen	Saalekreis
Egal was hier in der Region kommt, das überlebe ich auch noch.	68	66	69	71	71	68	79	61	67	66	72	62	71
Der Wandel in der Region sichert mir meine persönliche Zukunft in der Region.	28	33	25	20	20	24	21	26	32	40	28	26	23
Der Wandel in der Region bringt für mich persönlich mehr Vorteile als Nachteile mit sich.	26	29	23	22	22	16	24	27	34	22	22	22	25
Ich sehe durch den Wandel in der Region in den nächsten 5 Jahren meinen Arbeitsplatz gefährdet.	11	11	11	4	4	4	11	16	14	9	13	6	11
Ich bin persönlich stark von den Veränderungen in der Region betroffen.	10	9	12	10	10	14	16	9	10	12	15	4	8
Ich werde aufgrund der Veränderungen in der Region aus der Region wegziehen müssen.	7	9	5	2	2	2	5	7	12	8	8	2	3

Filterauswahl

Studie
Bevölkerung

Zielgruppenmerkmal
Mehrere Werte

Bewertungsdimension
stimme zu

Angaben in %

STRUKTURWANDEL POLITIK

Filterauswahl

Studie
Bevölkerung

Zielgruppenmerkmal
Mehrere Werte

Bewertungsdimension
Mehrere Werte

Wie bewerten Sie das Handeln der Politik in Bezug auf den Kohleausstieg?

Bevölkerung | nach Gesamt, Bundesland, Landkreis

	Gesamt	Bundesland			Landkreis								
	Gesamt	Sachsen	Sachsen-Anhalt	Thüringen	Altenburger Land	Anhalt-Bitterfeld	Burgenlandkreis	Halle	Leipzig Stadt	LK Leipzig	Mansfeld-Südharz	Nordsachsen	Saalekreis
Die Politik hat bisher genug getan, um die Folgen des Kohleausstiegs zu kompensieren.	9	7	11	13	13	5	12	16	5	7	15	13	7
Die Politik hat bisher etwas getan, aber zu wenig.	54	58	49	60	60	43	47	52	55	64	45	57	58
Die Politik hat bisher nichts bzw. viel zu wenig getan.	19	16	23	15	15	29	24	21	18	14	22	13	20
weiß nicht	18	19	16	11	11	23	16	12	22	14	18	18	15

Angaben in %

ZUKUNFTSBRANCHEN

Welche der folgenden Branchen und Zukunftstechnologien finden Sie erfolgversprechend für eine positive Entwicklung der Innovationsregion Mitteldeutschland?

Skalenabfrage von 1 = sehr erfolgversprechend bis 6 = überhaupt nicht erfolgversprechend

Bevölkerung | TOP2-Bewertung | nach Gesamt, Bundesland, Landkreis

	Ges..	Bundesland			Landkreis								
	Gesamt	Sachsen	Sachsen-Anhalt	Thüringen	Altenburger Land	Anhalt-Bitterfeld	Burgenlandkreis	Halle	Leipzig Stadt	LK Leipzig	Mansfeld-Südha..	Nordsachsen	Saalekreis
Handwerk	65	69	61	58	58	72	63	54	72	67	54	60	63
Tourismus	59	66	53	35	35	68	47	45	68	68	52	59	56
Logistik	58	66	51	40	40	54	44	44	71	59	52	61	64
Gesundheitswirtschaft	56	63	51	43	43	57	46	50	66	58	45	58	54
Recyclingwirtschaft (Gewinnung von Rohstoffen aus..)	55	56	55	52	52	65	48	51	60	57	48	58	62
Landwirtschaft	55	56	53	51	51	71	65	34	54	57	58	61	47
Ernährungswirtschaft (Lebensmittelindustrie)	53	58	48	42	42	60	47	42	61	52	39	56	54
Informationstechnologie	50	56	45	35	35	62	28	48	61	48	38	50	50
regenerative Energiewirtschaft	49	53	44	54	54	61	37	35	56	53	38	48	51
Biotechnologie	47	51	45	25	25	66	33	45	60	42	34	39	47
Chemie und Pharmaindustrie	47	43	54	25	25	74	48	49	51	32	38	36	59
Maschinenbau	47	53	40	44	44	43	36	34	56	52	40	46	48
Bioökonomie & nachwachsende Rohstoffe	46	52	42	26	26	57	38	38	60	37	29	48	47
Automobilindustrie	45	54	36	40	40	46	31	32	56	52	26	48	44
Kultur- und Kreativwirtschaft	44	50	37	31	31	49	33	33	55	48	30	40	41
Medienwirtschaft	42	53	31	36	36	37	30	27	63	42	23	40	36
Wasserstoffwirtschaft	40	44	37	26	26	51	27	31	46	41	40	45	39
Forst-/Holzwirtschaft	39	44	35	25	25	52	36	20	38	60	40	43	35
Metallverarbeitende Industrie	39	44	34	31	31	26	40	32	44	48	43	40	33
konventionelle Energiewirtschaft	33	38	27	31	31	34	27	30	42	35	17	29	27
Kunststoff	30	32	30	13	13	38	24	31	38	24	23	24	36
Stoffliche Verwertung der Braunkohle	25	29	23	12	12	28	26	25	28	35	17	23	16
Bergbau	16	22	10	11	11	9	13	11	28	18	10	8	7
Kupfer-Bergbau	13	15	11	16	16	16	9	10	18	12	16	9	9

Filterauswahl

Studie

Bevölkerung

Zielgruppenmerkmal

Mehrere Werte

Bewertungsdimension

TOP2

Angaben in %

ZUKUNFTSSTRATEGIEN

Wie erfolgversprechend finden Sie die folgenden Zukunftsstrategien für eine positive Entwicklung der Innovationsregion Mitteldeutschland?

Skalenabfrage von 1 = sehr erfolgversprechend bis 6 = überhaupt nicht erfolgversprechend

Bevölkerung | TOP2-Bewertung | nach Gesamt, Bundesland, Landkreis

	Ges..	Bundesland			Landkreis								
	Gesamt	Sachsen	Sachsen-Anhalt	Thüringen	Altenburger Land	Anhalt-Bitterfeld	Burgenlandkreis	Halle	Leipzig Stadt	LK Leipzig	Mansfeld-Südha..	Nordsachsen	Saalekreis
Verbesserung der Internetversorgung	60	63	58	59	59	73	55	51	63	61	55	66	57
Verbesserung der Fernverbindungen auf der Straße	54	58	50	39	39	58	52	43	59	59	47	56	52
Neuansiedlung von Unternehmen/Investoren	53	58	49	46	46	66	39	50	61	55	37	54	51
Ausbau des Tourismus	52	60	45	35	35	52	45	41	62	60	41	55	46
Förderung Forschung zu Zukunftstechnol. Energiege..	51	52	50	49	49	62	38	50	58	47	44	40	56
Verbesserung der Fernverbindungen auf der Schiene	49	52	46	43	43	58	40	51	55	47	40	47	41
Verbesserung des ÖPNV	48	56	39	49	49	40	39	42	60	50	27	52	44
Neuansiedlung von Forschungs- und Entwicklungsin..	48	52	44	31	31	48	36	48	59	51	32	37	54
Ausbau bundeslandübergreifender Zusammenarbeit	46	51	42	33	33	44	36	48	52	52	34	45	45
Fachkräftebindung und -gewinnung in der Region	46	51	41	34	34	46	36	40	53	49	33	49	48
Verbesserung des Radwegenetzes	44	49	40	37	37	59	32	36	46	54	33	50	40
Entwicklung einer Energieregion	38	40	37	29	29	44	34	34	44	40	29	31	45
Neuansiedlung von Bundesbehörden	30	38	23	18	18	14	16	30	43	38	19	24	31
Entwicklung einer Modellregion Bioökonomie	28	32	24	19	19	33	18	15	38	26	21	25	34
zur Qualitätskontrolle klicken Sie bitte die 3	4	4	4	2	2	7	2	7	2	9	1	2	1

Filterauswahl

Studie
Bevölkerung

Zielgruppenmerkmal
Mehrere Werte

Bewertungsdimension
TOP2

Angaben in %

ZUSAMMENARBEIT LANDKREISE

Wie wichtig erachten Sie die Zusammenarbeit der verschiedenen Landkreise und Städte in der Innovationsregion Mitteldeutschland, um die Region zu entwickeln?

Bevölkerung | nach Gesamt, Bundesland, Landkreis

	Gesamt	Bundesland			Landkreis								
	Gesamt	Sachsen	Sachsen..	Thüring..	Altenbur ger Land	Anhalt-..	Burgenl..	Halle	Leipzig Stadt	LK Leipzig	Mansfel..	Nordsac..	Saalekr..
besonders wichtig	31	29	34	29	29	29	36	33	27	29	37	37	34
wichtig	61	61	59	65	65	67	59	60	64	62	55	55	56
weniger wichtig	6	6	5	7	7	4	2	5	6	8	6	5	6
gar nicht wichtig	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	2	0	0
weiß nicht	2	2	2	0	0	1	2	2	3	1	1	3	4

Filterauswahl

Studie

Bevölkerung

Zielgruppenmerkmal

Mehrere Werte

Wie zufrieden sind Sie mit der Zusammenarbeit der verschiedenen Landkreise und Städte in der Innovationsregion Mitteldeutschland?

Bevölkerung | nach Gesamt, Bundesland, Landkreis

	Gesamt	Bundesland			Landkreis								
	Gesamt	Sachsen	Sachsen..	Thüring..	Altenbur ger Land	Anhalt-..	Burgenl..	Halle	Leipzig Stadt	LK Leipzig	Mansfel..	Nordsac..	Saalekr..
1 = sehr zufrieden	2	3	1	2	2	3	1	1	4	3	1	2	0
2	14	14	15	13	13	10	27	12	14	19	11	9	14
3	39	40	38	36	36	42	31	46	40	44	25	36	42
4	16	14	18	26	26	15	18	14	15	13	25	12	19
5	5	5	6	8	8	5	5	2	6	1	14	5	5
6 = sehr unzufrieden	2	0	4	2	2	11	2	2	0	0	9	0	1
weiß nicht	21	24	18	13	13	13	17	23	21	20	16	35	19

Angaben in %

INFORMATION & KOMMUNIKATION

Wie wichtig ist es für Sie persönlich, sich über den Strukturwandel in der Innovationsregion Mitteldeutschland zu informieren?

Bevölkerung | nach Gesamt, Bundesland, Landkreis

	Gesamt	Bundesland			Landkreis								
	Gesamt	Sachsen	Sachsen-..	Thüringen	Altenburge r Land	Anhalt-Bi..	Burgenla..	Halle	Leipzig Stadt	LK Leipzig	Mansfeld-..	Nordsach..	Saalekreis
besonders wichtig	11	12	9	6	6	12	6	8	14	11	7	8	13
wichtig	53	56	50	48	48	50	48	49	54	66	54	49	53
weniger wichtig	28	23	31	41	41	18	40	39	23	22	33	28	24
gar nicht wichtig	4	5	4	4	4	3	4	2	3	1	5	14	7
weiß nicht	4	4	5	2	2	17	1	3	6	0	2	1	4

Wie gut fühlen Sie sich persönlich über den Strukturwandel in der Innovationsregion Mitteldeutschland informiert?

Bevölkerung | nach Gesamt, Bundesland, Landkreis

	Gesamt	Bundesland			Landkreis								
	Gesamt	Sachsen	Sachsen-..	Thüringen	Altenburg er Land	Anhalt-Bi..	Burgenla..	Halle	Leipzig Stadt	LK Leipzig	Mansfeld-..	Nordsach..	Saalekreis
1 = sehr gut	2	3	1	0	0	0	1	1	4	3	1	3	1
2	13	16	9	15	15	8	10	12	15	22	4	8	9
3	35	33	37	35	35	44	51	28	30	44	27	27	35
4	22	20	25	20	20	17	21	27	21	19	33	18	24
5	13	13	13	12	12	16	5	13	16	6	16	13	15
6 = sehr schlecht	10	8	13	3	3	12	10	15	6	6	17	17	10
weiß nicht	6	7	3	15	15	3	1	3	8	1	3	14	4

Filterauswahl

Studie

Bevölkerung

Zielgruppenmerkmal

Mehrere Werte

Angaben in %

INFORMATIONSVERVERHALTEN

INFORMATIONSQUELLEN

Welche Quellen würden Sie nutzen, um sich über den Wandel in der Innovationsregion Mitteldeutschland zu informieren?

Bevölkerung | nach Gesamt, Bundesland, Landkreis

	Ges..	Bundesland			Landkreis								
	Gesamt	Sachsen	Sachsen-An..	Thüringen	Altenburger Land	Anhalt-Bitt..	Burgenland..	Halle	Leipzig Stadt	LK Leipzig	Mansfeld-S..	Nordsachsen	Saalekreis
im Internet surfen	80	80	79	89	89	70	81	78	76	85	85	86	80
Fernsehen	79	80	78	80	80	72	86	69	78	91	87	71	80
Gespräche mit Familie, Freunden oder K..	74	74	72	87	87	67	72	72	68	88	85	72	67
Amtsblatt	68	66	71	72	72	69	80	64	56	74	67	83	74
Radio	70	70	72	62	62	67	73	72	62	88	78	69	69
Zeitung	64	67	62	59	59	60	58	58	63	80	68	62	70
öffentliche Aushänge	56	55	57	69	69	58	65	51	53	64	55	47	54
soziale Medien	49	51	45	62	62	40	43	52	51	55	48	47	40
spezifische Internetseiten, Blogs oder ..	43	49	37	35	35	26	43	36	51	44	42	47	40
Informations- und Diskussionsveransta..	30	30	30	31	31	32	34	32	32	31	25	22	27

Filterauswahl

Studie

Bevölkerung

Zielgruppenmerkmal

Mehrere Werte

Zielgruppe

Alle

Angaben in %



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.